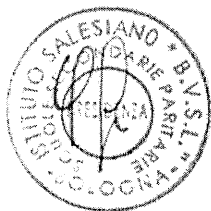


ALLEGATO 2
PROFILO DI APPRENDIMENTO, PROGRAMMA SVOLTO,
RELAZIONE DIDATTICA FINALE DELLE SINGOLE DISCIPLINE

Classe 5[^] IPS (a.s. 2022/23)

- Lingua e letteratura italiana
- Storia
- Lingua inglese
- Matematica
- Scienze motorie e sportive
- Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari
- Economia Aziendale
- 2^a lingua straniera: francese
- Tecniche di comunicazione
- Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche
- Educazione Civica
- UDA: Il mondo del lavoro e gli strumenti interni - Classe 5 IPS
- UDA: Lasciare un segno di sé - Classe 5 IPS



ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5^A IPS

Lingua e letteratura italiana

profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Docente: LUCA SCHINCAGLIA

Testo di Riferimento: TEMPO DI LETTERATURA, Vol. 2, Sambugar, Salà, Ed. Nuova Italia; TEMPO DI LETTERATURA, Vol. 3, Sambugar, Salà, Ed. Nuova Italia

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante il quinto anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: la classe ha manifestato un più che discreto grado d'interesse nei confronti della disciplina;
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche (sia in presenza che in didattica a distanza) sono stati generalmente costanti per la maggior parte degli studenti della classe e lievemente discontinui per la restante parte;
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda l'organizzazione del lavoro personale e la capacità di lavorare in gruppo;
- La classe ha manifestato alcune fragilità per quel che concerne la produzione scritta, l'analisi del testo letterario e la capacità di fare collegamenti tra i diversi argomenti della materia
- D'altra parte sono emerse le seguenti potenzialità positive: una crescente autonomia e un aumento della sicurezza nell'esposizione orale;
- L'impegno nel lavoro assegnato a casa e il rispetto delle consegne sono stati generalmente buoni

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

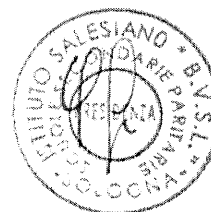
1. La capacità di rielaborare le conoscenze acquisite
2. Una sufficiente capacità argomentativa
3. La capacità di comprendere un testo letterario nelle sue linee generali
4. La capacità di contestualizzare un'opera letteraria
5. Redigere testi, utilizzando in modo sufficientemente corretto il linguaggio specifico di settore

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: Più che discreto

B) Programma effettivamente svolto

- **Giacomo Leopardi**
- Vita, opere, pensiero e poetica
 - o *Canti*: lettura, analisi e commento di
 - *L'infinito*
 - *A Silvia*
 - o *Operette morali*: lettura, analisi e commento di
 - *Dialogo di un venditore d'almanacchi e di un passeggiere*
 - *Dialogo della Moda e della Morte*

- **Positivismo, Naturalismo, Verismo**
 - E. Zola, *Il romanzo sperimentale*: trama e lettura antologica del brano *Osservazione e sperimentazione*
 - E. Zola, *L'Assommoir*: trama e lettura antologica del brano *Gervasia all'Assommoir*
- **Giovanni Verga**
- Vita, opere, pensiero e poetica
 - *Vita dei Campi*: lettura e analisi della novella *La lupa*
 - *I Malavoglia*: trama e struttura dell'opera. Lettura e commento dei brani antologici
 - *Prefazione*
 - *La famiglia Malavoglia*
 - *L'arrivo e l'addio di 'Ntoni*
- **Il Decadentismo**
 - C. Baudelaire, *I fiori del male*: lettura, analisi e commento di
 - *Spleen*
 - *L'albatro*
- **Giovanni Pascoli e il poeta fanciullino**
- Vita, opere, pensiero e poetica
 - *Il Fanciullino*: lettura e commento del brano antologico *E' dentro di noi un fanciullino*
 - *Myricae*: lettura, analisi e commento di
 - *X Agosto*
 - *Il lampo*
 - *Il tuono*
- **Gabriele D'Annunzio esteta e superuomo**
- Vita, opere, pensiero e poetica
 - *Il piacere*: trama e struttura dell'opera, lettura antologica dei brani *Il ritratto di un esteta*,
 - *Il piacere*: trama e struttura dell'opera, lettura antologica dei brani *Il verso è tutto*,
 - *Laudi*: lettura, analisi e commento della poesia *La pioggia nel pineto*
- **Italo e Svevo e la figura dell'inetto**
- Vita, opere, pensiero e poetica
 - *Una vita*: trama e struttura dell'opera. Lettura e commento dei brani antologici
 - *L'insoddisfazione di Alfonso*
 - *La coscienza di Zenò*: trama e struttura dell'opera. Lettura e commento dei brani antologici
 - *Prefazione e Preambolo*
 - *L'ultima sigaretta*
- **Luigi Pirandello**
- Vita, opere, pensiero e poetica
 - *Il fu Mattia Pascal*: trama e struttura dell'opera. Lettura e commento dei brani antologici
 - *Premessa*
 - *Cambio treno*
 - *Quaderni di Serafino Gubbio operatore*: trama e struttura dell'opera, lettura antologica dei brani *Ciak! Si gira*
 - *Novelle per un anno*: trama e struttura dell'opera, lettura antologica dei brani *La patente*
 - *Uno, nessuno, centomila*: trama e struttura dell'opera, lettura antologica dei brani *Salute!*
 - *Sei personaggi in cerca d'autore*: trama e struttura dell'opera, lettura antologica dei brani *La condizione di "personaggi"*
- **Giuseppe Ungaretti**
- Vita, opere, pensiero e poetica
 - *L'allegria*: struttura dell'opera. Lettura e commento dei brani antologici
 - *Veglia*
 - *Fratelli*
 - *San Martino del Carso*
 - *I fiumi*
 - *Il dolore*: struttura dell'opera. Lettura e commento dei brani antologici
 - *Non gridate più*



Per quanto concerne le competenze tecniche acquisite dalla classe in ambito linguistico si rimanda all'UDA "Il mondo del lavoro e gli strumenti interni".

Argomenti affrontati:

- Stesura del CV in versione Europass
- Stesura della lettera di presentazione
- Stesura di relazioni tecniche
- Stesura della relazione relativa al PCTO
- Presentazione e discussione dei percorsi di formazione tecnica post-diploma (ITS, IFTS)

Per quanto invece concerne la stesura di **elaborati scritti relativi alla prima prova dell'Esame di Stato**, si segnala che durante l'anno sono state affrontate numerose prove delle tre tipologie affrontabili in sede di Maturità.

C) Criticità nello svolgimento del programma

Lo svolgimento dei seguenti argomenti ha mostrato alcune criticità, tanto da indurre una trattazione semplificata, per i motivi indicati:

- **argomento:** La poesia italiana tra Ermetismo e anti ermetismo. È stato omesso per la seguente motivazione: mancanza di tempo
- **argomento:** Eugenio Montale. È stato omesso per la seguente motivazione: mancanza di tempo

D) Metodologie e strumenti didattici, attività complementari, recupero e sostegno

La metodologia didattica utilizzata per proporre i contenuti della disciplina può essere così sinteticamente descritta:

- gli argomenti sono stati spiegati dal docente attraverso lezioni frontali e la consegna di dispense di analisi e/o di sintesi, dibattiti guidati, compiti di realtà.

L'insegnante, nello svolgimento del programma, ha impiegato i seguenti strumenti didattici:

- Libro di testo: M. Sambugar – G. Salà, Tempo di letteratura, volume 2, La Nuova Italia
- Libro di testo: M. Sambugar – G. Salà, Tempo di letteratura, volume 3, La Nuova Italia
- Dispense fornite dal docente.
- Appunti e mappe concettuali.
- Lavagna Interattiva Multimediale.
- Tablet.
- Film e documentari
- Piattaforme digitali

Al fine di promuovere il sostegno degli allievi che hanno manifestato significative fragilità didattiche, sono state attuate le seguenti azioni di recupero:

- Azioni in presenza:
 - o Sportelli settimanali di sostegno/recupero pomeridiano on - line
 - o Recupero valutazioni insufficienti con prove di verifica orali (interrogazioni)

Per arricchire i contenuti didattici offerti in aula, sono state attuate le seguenti iniziative extrascolastiche e complementari:

- Viaggio di istruzione a Trieste

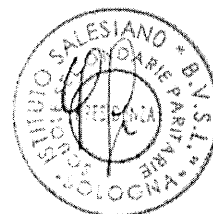
E) Modalità di valutazione e Tipologia delle prove di verifica

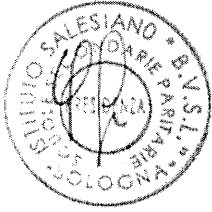
Le valutazioni e le prove di verifica sono state svolte utilizzando le seguenti tipologie di prova:

- **Tipologia Scritta:** almeno sei prove somministrate in presenza nel corso dell'anno.
Nella valutazione delle prove scritte sono stati considerati i seguenti criteri:
 - o Pertinenza alla consegna
 - o Correttezza formale
 - o Conoscenze dell'argomento e del contesto
 - o Capacità di comprensione dei documenti
 - o Capacità di rielaborazione e sintesi degli stessi in modo critico e personale
- **Tipologia Orale:** almeno quattro interrogazioni svolte in presenza nel corso dell'anno
Nella valutazione delle prove orali sono stati considerati i seguenti criteri:
 - o Conoscenza dei contenuti
 - o Capacità di esporre gli stessi in modo personale ed interdisciplinare
 - o Correttezza nell'esposizione al fine di una comunicazione puntuale ed efficace

Approvato dal Consiglio di Classe in data: 12 maggio 2023

Prof. Luca Schincaglia





ISTITUTO SALESIANO

«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA
tel. 051/41.51.711 - www.salesianibologna.it
presidesup.bolognavv@salesiani.it



Il Preside

ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5[^] IPS

STORIA

Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: STORIA

Docente: LUCA SCHINCAGLIA

Testo di Riferimento: *STORIA IN MOVIMENTO*, Vol. 2 Il Settecento e l'Ottocento, A. Brancati – T. Pagliarani, Ed. La Nuova Italia; *STORIA IN MOVIMENTO*, Vol. 3 L'età contemporanea, A. Brancati – T. Pagliarani, Ed. La Nuova Italia.

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante il quinto anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: la classe ha manifestato un più che discreto grado d'interesse nei confronti della disciplina.
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche sono stati generalmente costanti per una buona parte di studenti della classe e lievemente discontinui per la restante parte.
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda l'organizzazione del lavoro personale e la capacità di analisi critica degli eventi trattati.
- La classe ha manifestato alcune fragilità per quel che concerne l'analisi diacronica e sincronica, e causa-effetto, degli eventi storici affrontati.
- D'altra parte sono emerse le seguenti potenzialità positive: una crescente autonomia e un discreto aumento della sicurezza nell'esposizione orale.
- L'impegno nel lavoro assegnato a casa e il rispetto delle consegne sono stati generalmente buoni.

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

1. La capacità di rielaborare in forma personale le conoscenze acquisite
2. Una sufficiente capacità argomentativa
3. La capacità di comprendere un momento storico nelle sue linee generali
4. La capacità di contestualizzare fenomeni sociali ed economici

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: più che discreto.

B) Programma effettivamente svolto

Titolo Argomento: L'Italia tra mutamenti e crisi

- La Sinistra al governo
- La politica economica, le questioni sociali, e il movimento socialista
- La politica estera della Sinistra
- Dal governo Crispi alla crisi di fine secolo

Titolo Argomento: Il volto del nuovo secolo

- Crescita economica e società di massa
- La Belle Époque
- Le trasformazioni della cultura

Titolo Argomento: L'Italia di Giolitti

- Le riforme sociali e lo sviluppo economico
- Il sistema politico giolittiano
- La guerra di Libia e la caduta di Giolitti

Titolo Argomento: Lo scenario mondiale

- Gli Stati Uniti tra crescita economica e imperialismo
- Giappone e Russia nella modernizzazione alla guerra
- L'Europa in cerca di nuovi equilibri

Titolo Argomento: La Grande Guerra

- 1914: l'illusione della guerra-lampo
- L'Italia dalla neutralità all'intervento
- 1915 - 1916: la guerra di posizione
- Il fronte interno e l'economia di guerra
- 1917 - 1918: la fase finale della guerra

Titolo Argomento: Il mondo dopo la guerra

- La Società delle Nazioni e i trattati di pace
- Crisi e ricostruzione economica
- Trasformazioni sociali e ideologie

Titolo Argomento: La Rivoluzione russa

- La rivoluzione del 1917
- La guerra civile
- La nascita dell'URSS

Titolo Argomento: Gli Stati Uniti e la crisi del 1929

- Il dopoguerra negli USA
- Gli anni Venti: benessere e nuovi stili di vita
- La Grande Crisi
- Il New Deal di Roosevelt

Titolo Argomento: L'Italia dal dopoguerra al fascismo

- Le trasformazioni politiche nel dopoguerra
- La crisi della Stato liberale
- L'ascesa del fascismo
- La costruzione dello Stato fascista
- La politica sociale ed economica
- La politica estera e le leggi razziali

Titolo Argomento: La Germania dalla Repubblica di Weimar al Terzo Reich

- La situazione politica nella Germania nel primo dopo guerra
- L'ascesa al potere di Hitler
- Il Terzo Reich: politica interna, estera ed economica

Titolo Argomento: URSS di Stalin

- L'ascesa di Stalin
- L'industrializzazione e la politica economica sovietica
- Il terrore staliniano e i gulag

Titolo Argomento: La Seconda guerra mondiale

- Gli iniziali successi tedeschi (1939 - 1942)
- La guerra globale (1942 - 1945)
- La scelta dell'Italia di entrare in guerra
- Lo sbarco degli Alleati in Sicilia e la caduta del Fascismo
- La Resistenza italiana
- L'occupazione tedesca e la guerra di liberazione
- Il crollo del Terzo Reich e la resa del Giappone

Titolo Argomento: La Guerra Fredda (breve cenni)

- L'ordine bipolare: l'ideologia americana e quella sovietica

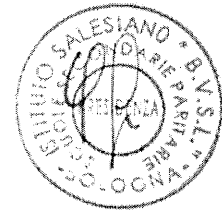
Titolo Argomento: L'Italia nel secondo dopoguerra (breve cenni)

- Dal governo Parri al governo De Gasperi
- Governo De Gasperi: politica interna ed estera

C) Criticità nello svolgimento del programma

Lo svolgimento dei seguenti argomenti ha mostrato alcune criticità, tanto da indurre una trattazione semplificata, per i motivi indicati:

- **argomento:** La Guerra Fredda. È stato trattato in modo parziale per mancanza di tempo
- **argomento:** L'Italia nel secondo dopoguerra. È stato trattato in modo parziale per mancanza di tempo



D) Metodologie e strumenti didattici, attività complementari, recupero e sostegno

La metodologia didattica utilizzata per proporre i contenuti della disciplina può essere così sinteticamente descritta:

- gli argomenti sono stati spiegati dal docente attraverso lezioni frontali e la consegna di dispense di analisi e/o di sintesi.

L'insegnante, nello svolgimento del programma, ha impiegato i seguenti strumenti didattici:

- Libri di testo: *Storia in movimento*, Vol. 2 Il Settecento e l'Ottocento, A. Brancati – T. Pagliarani; *Storia in movimento*, Vol. 3 L'età contemporanea, A. Brancati – T. Pagliarani, Ed. La Nuova Italia
- Dispense fornite dal docente.
- Appunti e mappe concettuali.
- Film e documentari

Al fine di promuovere il sostegno degli allievi che hanno manifestato significative fragilità didattiche, sono state attuate le seguenti azioni di recupero:

- Azioni in presenza:
 - o Sportelli settimanali di sostegno/recupero pomeridiano on - line
 - o Recupero valutazioni insufficienti con prove di verifica orali (interrogazioni)

Per arricchire i contenuti didattici offerti in aula, sono state attuate le seguenti iniziative extrascolastiche e complementari:

- Viaggio di istruzione a Trieste.

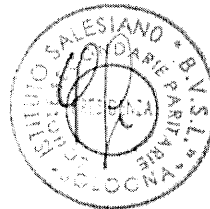
E) Modalità di valutazione e Tipologia delle prove di verifica

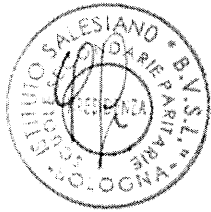
Le valutazioni e le prove di verifica sono state svolte utilizzando le seguenti tipologie di prova:

- **Tipologia Orale:** almeno cinque interrogazioni svolte in presenza nel corso dell'anno
Nella valutazione delle prove orali sono stati considerati i seguenti criteri:
 - o conoscenza dei contenuti
 - o capacità di esporre gli stessi in modo personale ed interdisciplinare
 - o correttezza nell'esposizione al fine di una comunicazione puntuale ed efficace.

Approvato dal Consiglio di Classe in data: 12 maggio 2023

Prof. Luca Schincaglia





ISTITUTO SALESIANO

«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA
tel. 051/41.51.711 - www.salesianibologna.it
presidesup.bolognabv@salesiani.it



Il Preside

ESAME DI STATO 2022/23 - CLASSE 5[^] IPS INGLESE

Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: INGLESE

Docente: MARTINA D'ANGELO

Testo di Riferimento: *ART TODAY* - Zanichelli; *La Prova Invalsi di Inglese* - HOEPLI

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante quest' anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: la classe è abbastanza collaborativa, anche se non particolarmente predisposta allo studio metodico e approfondito.
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche sono stati generalmente buoni.
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda la capacità di prendere appunti, di organizzare il proprio lavoro e gestire le prove orali.
- La classe ha manifestato alcune evidenti fragilità per quel che concerne la rielaborazione personale dei contenuti acquisiti e la produzione orale.
- D'altra parte, sono emerse le seguenti potenzialità positive: miglioramenti costanti e particolare attenzione e interesse quando sono state affrontate tematiche di attualità.
- L'impegno nel lavoro assegnato a casa e il rispetto delle consegne sono stati generalmente buoni.

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

1. uso corretto delle strutture grammaticali studiate e del lessico specifico;
2. conoscenza essenziale dei contenuti proposti;
3. esposizione sufficientemente chiara e fluente dei contenuti appresi.

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: buono.

B) Programma effettivamente svolto

Job Hunting:

- Curriculum Vitae: structure and style;
- CV: writing production and outline of your educational and professional history;
- The Cover Letter: structure and style;
- The Job Interview: class simulation "employer vs employee" and Tips for a Successful Job Interview;
- LinkedIn;
- The Team Building: Lost at sea;

Art in the 18th and 19th century in England:

- William Hogarth, the master of pictorial satire;
 - o *Marriage-à-la-mode*;
 - o *The Shrimp Girl*
- Portrait Painting in the 18th century and the Grand Tour vogue;
 - o Gainsborough;
 - o Reynolds and the Grand Style;

- Landscape Painting and the Romantic power of nature;
 - o John Constable;
 - o J.M.W. Turner;
 - o That dreamy haze in Monet and Turner's impressionist paintings? Air pollution, study says.
- The Pre-Raphaelites and the rebellion against academic standards and conventions;
 - o Sir John Everett Millais, *Ophelia*;
 - o Dante Gabriel Rossetti;
 - o The Pre-Raphaelite Brotherhood;

Art in the 20th century:

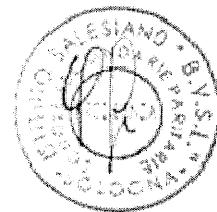
- The European Avant-Garde: Picasso and Braque;
 - o Analytic and synthetic Cubism;
 - o Pablo Picasso, *Les Femmes d'Alger*;
- The European Avant-Garde: towards Abstract Art;
 - o Wassily Kandinsky, *Composition VII*;
 - o Piet Mondrian and Ben Nicholson;
 - o Ben Nicholson, *Painting*;
 - o Piet Mondrian, *Composition with red, black, blue, yellow and grey*;
 - o Piet Mondrian, *Broadway Boogie Woogie*
- Visual Arts in the USA: Realism and Regionalism;
 - o The Great Depression and Roosevelt's New Deal;
- Abstract Expressionism: Pollock and Rothko;
 - o Pollock's action painting and drip technique;
- Pop Art: Roy Lichtenstein and Andy Warhol;
 - o Roy Lichtenstein, *Drowning Girl*;
 - o Roy Lichtenstein, *Whaam!*;
 - o Andy Warhol, *Marilyn Diptych*;
 - o Andy Warhol, *32 Campbell's Soup Cans*;
- Beyond Pop Art: Jean-Michel Basquiat, a Cursed Artist;
 - o Jean-Michel Basquiat, *Untitled (Skull)*;

War Poets:

- Rupert Brooke, biography and style;
 - o Rupert Brooke, *The Soldier*;
- Wilfred Owen, biography and style;
 - o Wilfred Owen, *Dulce et Decorum Est*;

Preparazione prove Invalsi

- Listening comprehension, B1-B2 Level;
- Reading comprehension B1-B2 Level;



Approfondimento culturale - Farewell Queen Elizabeth:

- Elizabeth's biography and highlights;
- Britain's state funeral: The London Bridge Operation;
- The Royal Family: succession, curiosities, scandals and the power of media;
- King Charles III and the institution of monarchy in 2022

Approfondimento culturale - Highlight on the Coronation Day, King Charles III;

Visione di Ted Talks, produzione orale di gruppo in stile Ted Talk e Job Interviews;

Start Up group projects;

Conversazione orale in classe con la docente madrelingua, con la frequenza di un'ora quindicinale

C) Criticità nello svolgimento del programma

Lo svolgimento dei seguenti argomenti ha mostrato alcune criticità, tanto da indurre una trattazione semplificata, per i motivi indicati:

- **argomento:** Life in the rural countryside - Grant Wood and Andrew Wyeth. È stato omesso per la seguente motivazione: mancanza di tempo e poca attinenza al programma sviluppato, nonostante la programmazione iniziale.

D) Metodologie e strumenti didattici, attività complementari, recupero e sostegno

La metodologia didattica utilizzata per proporre i contenuti della disciplina può essere così sinteticamente descritta:

- Le lezioni sono state sempre tenute in lingua straniera;
- Si è cercato di favorire l'approccio diretto alle tematiche mediante la lettura, l'analisi e il commento di testi in lingua originale, con approfondimenti visivi e multimediali e con progetti di ricerca personali che potessero favorire l'espressione creativa del singolo studente;

- Il ripasso delle strutture grammaticali e l'arricchimento del lessico specifico sono avvenuti attraverso lo studio dei testi, la preparazione alle Prove Invalsi (Reading and Listening Comprehension) e il costante dialogo;
- Si è inoltre sempre lasciato ampio spazio alla discussione e alla disamina dialogica dei testi e dei temi affrontati;

L'insegnante, nello svolgimento del programma, ha impiegato i seguenti strumenti didattici:

- Libro di testo: ART TODAY, Zanichelli;
- Dispense fornite dal docente;
- Presentazioni realizzate tramite il software Power Point;
- Appunti e mappe concettuali;
- Lavagna Interattiva Multimediale;
- Video multimediali YouTube.

Per arricchire i contenuti didattici offerti in aula, sono state attuate le seguenti iniziative extrascolastiche e complementari:

- Possibilità di recupero di verifiche scritte o interrogazioni insufficienti;
- Sportello di recupero pomeridiano settimanale.

E) Modalità di valutazione e Tipologia delle prove di verifica

Le valutazioni e le prove di verifica sono state svolte utilizzando le seguenti tipologie di prova:

- **Tipologia Scritta:** almeno **4 prove** somministrate in presenza nel corso dell'anno.

Nella valutazione delle prove scritte sono stati considerati i seguenti criteri:

- o correttezza formale, varietà e proprietà lessicale;
- o correttezza morfosintattica ed ortografica;
- o conoscenza dei contenuti;
- o organizzazione e rielaborazione personale degli argomenti.

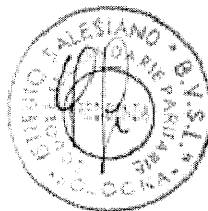
- **Tipologia Orale:** almeno **3 interrogazioni** svolte in presenza nel corso dell'anno

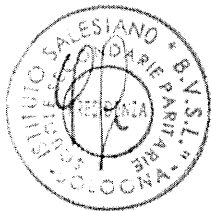
Nella valutazione delle prove orali sono stati considerati i seguenti criteri:

- o conoscenza dei contenuti;
- o correttezza formale, varietà e proprietà lessicale;
- o scorrevolezza e pronuncia;
- o organizzazione e rielaborazione personale degli argomenti.

Approvato dal Consiglio di Classe in data: 12 maggio 2023

Prof.ssa Martina D'Angelo





ISTITUTO SALESIANO

«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA
tel. 051/41.51.711 - www.salesianibologna.it
presidesup.bolognabv@salesiani.it



Il Preside

ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5[^] IPS

MATEMATICA

Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: Matematica

Docente: Angela Alessia Giglia

Testo di Riferimento: *Matematica Rosso*, vol. 4, Bergamini, Trifone, Barozzi – Zanichelli Ed.

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante il quinto anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: la classe ha mostrato evidenti lacune pregresse e difficoltà nella disciplina.
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche sono stati generalmente soddisfacenti.
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda l'attenzione e la partecipazione durante le lezioni.
- Una notevole parte della classe ha manifestato evidenti fragilità per quel che concerne il metodo di studio e l'autonomia nello studio individuale.
- D'altra parte sono emerse le seguenti potenzialità positive: una piccola parte della classe ha mostrato un impegno costante conseguendo buoni risultati, mentre un'altra parte ha evidenziato un impegno crescente raggiungendo modesti miglioramenti.
- L'impegno nel lavoro assegnato a casa e il rispetto delle consegne sono stati generalmente soddisfacenti.

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

1. Comprendere il significato di funzione applicandolo a semplici problemi di realtà
2. Conoscere le principali proprietà di una funzione
3. Comprendere il concetto di derivata e conoscerne le principali proprietà di calcolo
4. Saper collegare i concetti di funzione e derivata allo studio di alcune funzioni economiche

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: più che sufficiente.

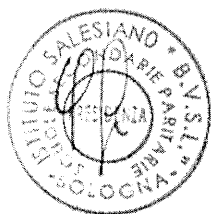
B) Programma effettivamente svolto

Richiami alle funzioni:

- Definizione e significato di funzione e di grafico di una funzione
- Significato di dominio e codominio e determinazione grafica degli stessi
- Concetto e grafico della funzione inversa
- Crescenza e decrescenza
- Concetto di asintoto
- Problemi di realtà interpretabili come funzioni

Derivate:

- Definizione e significato geometrico di derivata
- Derivate delle funzioni fondamentali: costante, identità, potenza, radice quadrata, esponenziale e logaritmica
- Operazioni con le derivate



ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5[^] IPS

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: Scienze motorie e sportive

Docente: Mazzetti Marco

Testo di Riferimento: NON PREVISTO

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante il quinto anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: in generale la classe partecipa in modo attivo e con impegno alle lezioni rispondendo agli stimoli del docente e dei compagni in maniera positiva.
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche sono stati generalmente molto buoni.
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda:
 - o gestire e utilizzare in modo consapevole le proprie capacità motorie anche in situazioni nuove
 - o mostrare atteggiamenti cooperativi e collaborativi
 - o confrontarsi generalmente in modo corretto con i compagni, nel rispetto delle regole e del fair play
- La classe non ha manifestato evidenti fragilità; qualche piccolo problema si è incontrato nel riuscire a collaborare sempre con tutti i compagni, ma gli allievi, con l'aiuto dell'insegnante, sono riusciti ad arginare il problema quando la circostanza necessitava di cooperazione.
- Sono emerse le seguenti potenzialità positive: capacità trasversali, voglia di imparare e sperimentarsi in situazioni nuove da parte di alcuni membri della classe.

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

1. acquisizione del valore della corporeità al fine di formare una personalità equilibrata consapevole e stabile;
2. consolidamento di una cultura motoria e sportiva al fine di acquisire capacità trasferibili in altri ambiti extrascolastici (tempo libero, lavoro, salute);
3. raggiungimento del completo sviluppo corporeo e motorio della persona.

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: buono.

B) Programma effettivamente svolto

Titolo Argomento: La percezione di sé e il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive

- Test
- Esercizi a corpo libero e con piccoli attrezzi
- Esercizi e utilizzo dei grandi attrezzi
- Giochi tradizionali e di movimento
- Tecniche di controllo posturale e potenziamento muscolare
- Tecniche per il miglioramento della mobilità articolare e l'allungamento muscolare

Titolo Argomento: Lo sport, le regole, il fair play

- Giochi presportivi e giochi di situazione:
 - Pallaveloce
 - Pallamano

Pallacanestro
Calcio a 5
Pallavolo

- Attività sportive individuali:
Ginnastica posturale
Circuit training
Ginnastica artistica (trave)
Allenamenti di forza
- Conoscenza delle regole
- Sport e salute:
importanza del movimento per scongiurare rischi cardiocircolatori
movimento correlato a dieta e obesità
misure di prevenzione all'insorgenza di malattie correlate alla sedentarietà

Titolo Argomento: Salute, benessere, sicurezza e prevenzione

- Assistenza attiva e passiva
- Protezioni e misure di sicurezza
- Primo soccorso

Titolo Argomento: Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico

- Tecniche di allungamento muscolare e mobilità articolare

C) Criticità nello svolgimento del programma

Nulla da segnalare.

D) Metodologie e strumenti didattici, attività complementari, recupero e sostegno

La metodologia didattica utilizzata per proporre i contenuti della disciplina può essere così sinteticamente descritta:

- lezioni pratiche in palestra

L'insegnante, nello svolgimento del programma teorico, ha impiegato i seguenti strumenti didattici:

- Presentazioni realizzate tramite il software Power Point.
- Lavagna Interattiva Multimediale.
- Video

Per arricchire i contenuti didattici offerti in aula, sono state attuate le seguenti iniziative extrascolastiche e complementari non previste.

E) Modalità di valutazione e Tipologia delle prove di verifica

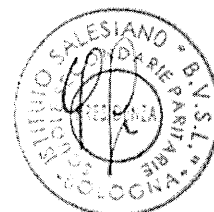
Le valutazioni e le prove di verifica sono state svolte utilizzando le seguenti tipologie di prova:

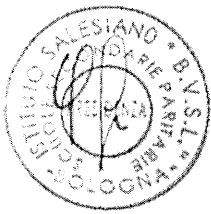
PROGRAMMAZIONE CURRICOLARE

- **Tipologia Pratica:** almeno 10 prove somministrate nel corso dell'anno
Nella valutazione delle prove pratiche sono stati considerati i seguenti criteri:
 - o capacità e abilità motorie
 - o impegno e partecipazione
 - o rispetto delle regole e fair play
 - o autonomia
 - o capacità di risolvere problemi

Approvato dal Consiglio di Classe in data: 12 maggio 2023

Prof. Marco Mazzetti





ESAME DI STATO 2022/23 - CLASSE 5[^]IPS

TPP - Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari

Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: TPP - Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari

Docenti: Petrillo Arianna, Carpanelli Maddalena

Testi di Riferimento: *Gli occhi del grafico - 5 -*, Fedele Stefani, Clitt;
Gli occhi del grafico - 3-4 - Fedele Stefani, Clitt
Dispense del docente

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante il quinto anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: la classe ha manifestato un discreto interesse nei confronti della disciplina.
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche sono stati generalmente costanti per la maggior parte della classe, una piccola e ristretta cerchia di studenti ha avuto maggiori difficoltà.
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda alcuni progetti, come l'infografica.
- La classe ha manifestato alcune evidenti fragilità per quel che concerne la modalità di lavoro in team.
- D'altra parte sono emerse le seguenti potenzialità positive: la classe ha acquisito diverse conoscenze e ha mostrato particolare interesse verso alcuni argomenti.
- L'impegno nel lavoro assegnato a casa e il rispetto delle consegne sono stati generalmente discreti per la maggior parte della classe. Una piccola e ristretta cerchia di studenti ha avuto maggiori difficoltà.

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

1. Saper leggere e comprendere differenti brief di progetto.
2. Saper riconoscere le figure professionali in ambito comunicativo e le tipologie di agenzie pubblicitarie e studi creativi.
3. Rielaborare in forma personale le conoscenze acquisite, utilizzando un linguaggio generalmente corretto anche dal punto di vista dei tecnicismi di settore.
4. Recepire le caratteristiche distintive, le finalità comunicative e la destinazione d'uso del prodotto grafico.
5. Capacità di rielaborazione critica di quanto appreso.

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: buono, per alcuni allievi l'acquisizione è stata discreta.

B) Programma effettivamente svolto

Brand identity e metodologia progettuale

- Metodo progettuale e studio della fase di concept design. Metodologia di processo creativo ed uso delle tecniche di brainstorming, tag cloud e mind map.
- Definizione del naming, l'immagine coordinata e manuale d'uso del brand.
- Mascotte e merchandising, funzione in ambito comunicativo e commerciale
- Infografica, evoluzione storica, tipologia e caratteristiche, come organizzare la lettura dei dati

Comunicazione pubblicitaria, agenzia pubblicitaria e ruoli professionali:

- Conoscenza della struttura dell'agenzia a servizio completo, dei diversi reparti e delle professionalità che vi operano
- Funzioni svolte in agenzia e fasi della campagna pubblicitaria

- Le caratteristiche del marketing applicato all'ambito museale

Grafica multimediale e prodotti multimediali:

- Conoscere le caratteristiche della grafica multimediale interattiva e le differenze di approccio progettuali e caratteristiche peculiari.
- Conoscere i concetti fondamentali di multimedialità. Iperstualità, interattività e le professioni operanti nel settore.
- Campagne di display advertising, Banner web - adv pack, definizione ed utilizzo

Spot pubblicitario e video informativi:

- Evoluzione storica della grafica in movimento
- Fasi di creazione di uno spot, le professionalità coinvolte
- Gli strumenti progettuali (script, sceneggiatura, copione, storyboard, titoli di testa e di coda)

Grafica editoriale:

- Saper organizzare impaginati mediante gabbie modulari e scelta del lettering in base a qualità funzionali ed estetiche.
- L'allineamento (tipologie e regole d'uso) e impaginare (raggruppare, allineare, ripetere, contrastare)
- Regole ortografiche e di composizione, uso del carattere tipografico, impaginazione.
- Manifesto pubblicitario – Visual, headline, body copy e fasi di layout
- Storia del manifesto (studio dei principali maestri)
- Grafica di propaganda: principali manifesti di propaganda tra le guerre mondiali

Web design:

- Piano editoriale funzionalità ed esempi
- Conoscere i concetti fondamentali di multimedialità, iperstualità e interattività, indipendenza dei dati, movimento, leggibilità
- Interfaccia grafica

UDA: Il mondo del lavoro e gli strumenti interni

- Conoscenza della struttura e analisi del caso aziendale di un'azienda del territorio "Automobili Lamborghini"
- Analisi del brand Lamborghini; del sito web; del profilo instagram; dei competitor diretti e indiretti.
- Progettazione di un piano editoriale per il lancio di una nuova autovettura Lamborghini.

UDA: Lasciare un segno di sé

- Conoscenza della struttura dell'agenzia a servizio completo, dei diversi reparti e delle professionalità che vi operano
- Capacità di individuare i collegamenti tra le diverse funzioni svolte in agenzia e fasi della campagna pubblicitaria
- Studio dell'organigramma aziendale e creazione/coordinamento dell'agenzia pubblicitaria.

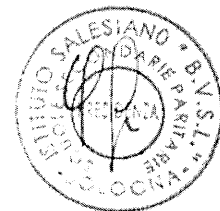
PROGETTI:

Progetto Identità di agenzia

- Realizzare una nuova identità di agenzia dal processo di progettazione dell'idea al manuale di marchio.
- Presentazione del concept; organigramma aziendale; manuale d'uso del marchio.

Progetto Mascotte:

- Analisi delle principali mascotte utilizzate nel marketing;
- Realizzazione della mascotte della propria agenzia pubblicitaria.



Progetto Banner pubblicitario:

- Ricerca di esempi di campagne pubblicitarie (advertising campaign);
- Progettazione grafica dei banner web in 4 dimensioni differenti.

Progetto Poster Tipografico concorso "Agitatevi" Cheap - Street Poster Art

- Realizzazione di un poster tipografico sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani

Progetto Infografica:

- Infografica storica sulle date più importanti del '900
- Infografica su un artista a scelta, analizzando la sua vita, gli studi e le opere principali.

Progetto Marketing applicato al museo:

- Realizzare una pagina per un catalogo sul visual design museale che evidenzi il brand, poster, brochure, merchandising, allestimento mostre, inviti, badge, shopper, programmi, segnaletica, home page del sito e pagine social.

Progetto grafica editoriale:

- Progettazione di un'illustrazione con un progetto editoriale su una figura importante, analizzando il caso editoriale "Storie della buonanotte per bambine ribelli"
- Progettazione individuale, sketch, ricerca, fase concept, progettazione grafica per stampa, impaginazione, headline e visual.

Piano editoriale:

- Conoscenza della struttura e analisi del caso aziendale di un'azienda del territorio "Automobili Lamborghini"
- Analisi del brand Lamborghini; del sito web; del profilo instagram; dei competitor diretti e indiretti.
- Progettazione di un piano editoriale per il lancio di una nuova autovettura Lamborghini.

Progetto Grafica in movimento:

- Realizzazione di un title sequence su un manifesto di propaganda contro la guerra.

C) Criticità nello svolgimento del programma

Lo svolgimento dei seguenti argomenti ha mostrato alcune criticità, tanto da indurre una trattazione semplificata, per i motivi indicati:

- **argomento:** Web Design. È stato trattato in modo parziale per la seguente motivazione: alcuni progetti (soprattutto quelli svolti in team) hanno richiesto più tempo del previsto.

D) Metodologie e strumenti didattici, attività complementari, recupero e sostegno

La metodologia didattica utilizzata per proporre i contenuti della disciplina può essere così sinteticamente descritta:

- Lezioni frontali
- Cooperative learning
- Peer education
- Didattica laboratoriale

L'insegnante, nello svolgimento del programma, ha impiegato i seguenti strumenti didattici:

- Libri di testo: *Gli occhi del grafico - 5 -*, Fedele Stefani, Clitt; *Gli occhi del grafico - 3-4 -*, Fedele Stefani, Clitt
- Dispense fornite dalla docente.
- Appunti e mappe concettuali.
- Postazioni multimediali.
- Lavagna Interattiva Multimediale.
- Software: Acrobat, Illustrator, InDesign, Photoshop;

Per arricchire i contenuti didattici offerti in aula, sono state attuate le seguenti iniziative extrascolastiche e complementari:

- partecipazione a concorsi
- uscite didattiche: "Artisti Controcorrente" - Palazzo Albergati (Bologna); "Warhol, Haring, Basquiat: art, music and fashion" - Palazzo Belloni (Bologna).

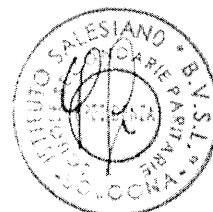
E) Modalità di valutazione e Tipologia delle prove di verifica

Le valutazioni e le prove di verifica sono state svolte utilizzando le seguenti tipologie di prova:

Tipologia Scritta: almeno 2 prove somministrate in presenza nel corso dell'anno.

Nella valutazione delle prove scritte sono stati considerati i seguenti criteri:

- acquisizione dei contenuti teorici
- uso corretto dei linguaggi specifici
- capacità di buona scrittura e di retorica



Tipologia Orale: almeno 4 interrogazioni svolte in presenza nel corso dell'anno

Nella valutazione delle prove orali sono stati considerati i seguenti criteri:

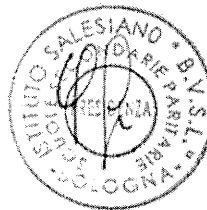
- corretto uso del lessico di settore
- capacità di comunicare in modo efficace
- capacità di confutazione tesi e antitesi dal punto di vista dell'esposizione orale

Tipologia Pratica: almeno 14 prove somministrate in presenza nel corso dell'anno

Nella valutazione delle prove pratiche sono stati considerati i seguenti criteri:

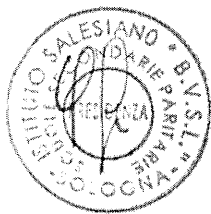
- applicazione delle regole teoriche della composizione visiva
- padronanza degli strumenti dei software grafici

Approvato dal Consiglio di Classe in data: 12 maggio 2023



Prof.ssa Arianna Petrillo

Prof.ssa Maddalena Carpanelli (tecnico di laboratorio)



ISTITUTO SALESIANO

«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA

tel. 051/41.51.711 - www.salesianibologna.it

presidesup.bolognabv@salesiani.it



Il Preside

ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5[^] IPS

Economia Aziendale

Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: ECONOMIA AZIENDALE

Docente: FRANCESCO LIMA

Testo di Riferimento: *Impresa, marketing e mondo up* – L. Barale, L. Nazzaro (TRAMONTANA) + Dispense fornite dal docente

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante il quinto anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: la classe ha manifestato un sufficiente grado d'interesse nei confronti della disciplina.
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche sono stati generalmente adeguati per la maggior parte degli studenti della classe e lievemente discontinui per la restante parte.
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda l'organizzazione del lavoro personale e la capacità di lavorare in gruppo.
- La classe ha manifestato alcune fragilità per quel che concerne l'utilizzo del linguaggio tecnico della materia e l'applicazione degli strumenti tecnico-matematici della disciplina.
- D'altra parte sono emerse le seguenti potenzialità positive: una crescente autonomia e una sempre maggiore disponibilità al dialogo educativo.
- L'impegno nel lavoro assegnato a casa e il rispetto delle consegne sono stati generalmente sufficienti.

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

1. La capacità di rielaborare le conoscenze acquisite
2. Una sufficiente capacità argomentativa
3. Sufficiente utilizzo del linguaggio tecnico della disciplina
4. Sufficiente capacità di analisi delle tematiche economico-aziendali

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: **Più che discreto.**

B) Programma effettivamente svolto

Le forme giuridiche delle imprese

- L'impresa individuale e l'imprenditore
- Le imprese collettive
- Le caratteristiche delle società di persone
- Le società di capitali
- Società europee e contratti di rete
- La costituzione delle società di capitali
- Il capitale sociale
- Autonomia patrimoniale perfetta e imperfetta

Il bilancio civilistico

- Lo scopo del bilancio civilistico
- L'iter dell'approvazione del bilancio d'esercizio
- Le scritture di assestamento

- I moduli del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e rendiconto finanziario)
- Principi di redazione del bilancio
- Il bilancio nelle micro-imprese
- Nozioni essenziali sulla contabilità in partita doppia

Il bilancio socio-ambientale:

- La responsabilità sociale d'impresa (CSR)
- La Triple Bottom Line
- Le scritture non finanziarie obbligatorie
- Il greenwashing

Il business plan

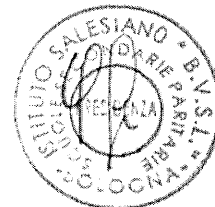
- Gli strumenti di pianificazione dell'impresa
- Il bilancio previsionale
- La struttura e lo scopo del business plan
- Il piano di marketing nel business plan
- Analisi SWOT e strumenti per il targeting (Matrice di ANSOFF)
- Business Model Canvas (BMC)

Il punto di pareggio e la Break Even Analysis

- La struttura dei costi
- Il BEP e il diagramma di redditività
- Strumenti per l'analisi Costi-Ricavi

La funzione risorse umane

- Il mercato del lavoro
- Flessibilità e problematiche moderne
- La costituzione del rapporto di lavoro
- La selezione del personale: reclutamento interno ed esterno
- Le tipologie di contratti di lavoro



C) Criticità nello svolgimento del programma

Lo svolgimento dei seguenti argomenti ha mostrato alcune criticità, tanto da indurre una trattazione semplificata, per i motivi indicati:

- nulla da segnalare.

D) Metodologie e strumenti didattici, attività complementari, recupero e sostegno

La metodologia didattica utilizzata per proporre i contenuti della disciplina può essere così sinteticamente descritta:

- Gli argomenti sono stati affrontati attraverso lezioni frontali con ausilio della LIM e dispense preparate dal docente, compiti di realtà e casi aziendali, lavoro di gruppo e dibattito.

L'insegnante, nello svolgimento del programma, ha impiegato i seguenti strumenti didattici:

- Libro di testo: *Impresa, marketing e mondo up* – L. Barale, L. Nazzaro (Tramontana)
- Dispense fornite dal docente.
- Appunti e mappe concettuali.
- Lavagna Interattiva Multimediale.
- Tablet.

Al fine di promuovere il sostegno degli allievi che hanno manifestato significative fragilità didattiche, sono state attuate le seguenti azioni di recupero:

- Azioni in presenza:
 - o Sportelli settimanali di sostegno/recupero pomeridiano on - line
 - o Recupero valutazioni insufficienti con prove di verifica orali (interrogazioni)

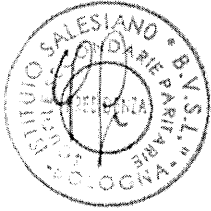
Per arricchire i contenuti didattici offerti in aula, sono state attuate le seguenti iniziative extrascolastiche e complementari:

- Partecipazione al Festival della Cultura Tecnica a tema "fare impresa: un gioco da ragazzi"
- Incontro in aula con una professionista del settore grafico

E) Modalità di valutazione e Tipologia delle prove di verifica

Le valutazioni e le prove di verifica sono state svolte utilizzando le seguenti tipologie di prova:

- **Tipologia Scritta (valida per l'orale):** almeno 3 prove somministrate in presenza nel corso dell'anno. Nella valutazione delle prove scritte sono stati considerati i seguenti criteri:
 - o pertinenza alla consegna
 - o correttezza formale



ISTITUTO SALESIANO

«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA

tel. 051/41.51.711 - www.salesianibologna.it

presidesup.bolognavv@salesiani.it



Il Preside

ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5[^] IPS FRANCESE

Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: Seconda lingua Francese

Docente: Raiolo Gloria

Testo di Riferimento: Commerce en poche / Materiale fornito dal docente

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante il quinto anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: La classe nel suo complesso ha dimostrato discrete capacità, un impegno e un interesse costanti.
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche sono stati generalmente soddisfacenti.
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda la gestione del lavoro in autonomia, la competenza nella produzione orale e scritta partendo da documenti autentici;
- La classe ha manifestato alcune evidenti fragilità per quel che concerne l'esposizione orale e nella produzione orale libera.
- D'altra parte sono emerse le seguenti potenzialità positive: impegno costante e curiosità crescente verso la disciplina.
- L'impegno nel lavoro assegnato a casa e il rispetto delle consegne sono stati generalmente soddisfacenti.

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

- Comprendere testi orali e scritti in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.
- Produrre brevi testi scritti e orali coerenti e coesi, riguardanti interessi personali, di attualità, di studio e di lavoro.

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: discreto.

B) Programma effettivamente svolto

Letteratura:

- Il XIX secolo: panorama storico-culturale- artistico e letterario, il romanticismo, il realismo, il naturalismo, il simbolismo
- Autori: Zola (L'assommoir) Baudelaire (Les fleurs du mal)
- Il XX secolo e Il mondo contemporaneo: l'epoca tra le due guerre, panorama storico-culturale- artistico e letterario, la nascita dell'unione europea e le istituzioni francesi
- Autori: Paul Eluard Mourir de ne pas mourir – Pour Nusch – Marguerite Duras (estratto da L'Amante)
- Due letterature a confronto: Francia – Italia (XIX e XX secolo)

Arte:

- Le avanguardie: Cubismo – Dadaismo – Surrealismo – Futurismo
- Matisse “La desserte rouge”, Delaunay “La ville de Paris”, Braque “Maison à l’Estaque”, Chagall “La promenade”, “Les Femmes au jardin” Monet

Il mondo del lavoro:

- Le travail dans l’Antiquité
- Le monde ouvrier
- La question sociale

Le XX^{ème} siècle

- Le monde du travail aujourd’hui
- Les lois en défense des travailleurs
- La recherche d’emploi

Le statut du travailleur

Le recrutement du personnel

L’accès à l’emploi

L’offre d’emploi sur le Web

La lettre de motivation

Le curriculum vitæ

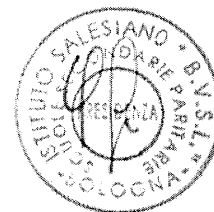
- Le formule e la struttura della lettera commerciale

La communication par lettre : présentation de la lettre et lettre modèle

Les mentions de la lettre

La communication télématique et modèle de courriel

- Le marketing et L’analyse SWOT



C) Criticità nello svolgimento del programma

Lo svolgimento dei seguenti argomenti ha mostrato alcune criticità, tanto da indurre una trattazione semplificata, per i motivi indicati:

- **argomento:** La mondialisation. È stato omesso per la seguente motivazione: già ampiamente trattato in altre discipline.

D) Metodologie e strumenti didattici, attività complementari, recupero e sostegno

La metodologia didattica utilizzata per proporre i contenuti della disciplina può essere così sinteticamente descritta:

- Lezioni Frontali
- Lezioni dialogate
- Visione di video e documentari in lingua
- Visione di lezioni schematizzate

L’insegnante, nello svolgimento del programma, ha impiegato i seguenti strumenti didattici:

- Libro di testo: *Commerce en poche*
- Dispense fornite dalla docente.
- Presentazioni realizzate tramite il software Power Point.
- Visione di brevi video lezioni riguardanti gli argomenti del programma, tenute da docenti madrelingua.
- Supporto docente madrelingua per favorire l’espressione orale.

Per arricchire i contenuti didattici offerti in aula, sono state attuate le seguenti iniziative extrascolastiche e complementari:

- nessuna

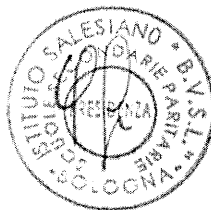
E) Modalità di valutazione e Tipologia delle prove di verifica

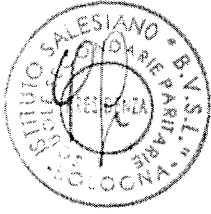
Le valutazioni e le prove di verifica sono state svolte utilizzando le seguenti tipologie di prova:

- **Tipologia Orale:** almeno 6 prove svolte in presenza nel corso dell'anno
Nella valutazione delle prove orali sono stati considerati i seguenti criteri:
 - o pertinenza dei contenuti
 - o correttezza grammaticale e formale
 - o personalizzazione e fluidità di espressione

Approvato dal Consiglio di Classe in data: 12 maggio 2023

Prof.ssa Gloria Raiolo





ISTITUTO SALESIANO

«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA

tel. 051/41.51.711 – www.salesianibologna.it

presidesup.bolognavv@salesiani.it

Il Preside



ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5[^] IPS TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: TCO - TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente: CHIGNOLI ALESSIA

Testo di Riferimento: *TECNICHE DI COMUNICAZIONE* - Per gli istituti Professionali indirizzo servizi commerciali Edizione Open School HOELPI di I. Porto e G. Castoldi

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante il quinto anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: la classe ha dimostrato fin dall'inizio un buon interesse, seppur non sempre costante durante l'anno per la materia; in alcuni momenti sono emerse fragilità didattiche e linguistiche rispetto all'utilizzo del linguaggio di settore nell'affrontare determinati argomenti più complessi e ostici.
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche sono stati generalmente discreti durante le ore dedicate alle lezioni frontali arricchite da esercitazioni pratiche. A volte, solo per pochi allievi, la partecipazione e l'attenzione non è stata sempre continua e costante.
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda la preparazione dell'Esame di Stato ed i collegamenti e approfondimenti interdisciplinari fondamentali per una padronanza completa e coerente della materia.
- La classe ha manifestato alcune fragilità per quel che concerne l'acquisizione di alcuni concetti tecnici e di settore, in particolare quelli riguardanti l'area del marketing e della strategia aziendale. Alcune marginali difficoltà, in particolare in alcuni studenti si sono riscontrate riguardo il collegamento tra i vari argomenti trattati se formulati o/e esposti in modo tecnico e professionale.
- D'altra parte, sono emerse le seguenti potenzialità positive: buona partecipazione e attenzione in classe sia nella modalità di confronto e approfondimento, sia nell'impegno a migliorare e colmare le lacune emerse nel corso dell'anno.
- L'impegno nel lavoro assegnato a casa e il rispetto delle consegne sono stati generalmente soddisfacenti.

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

1. Studio ed acquisizione di argomenti inerenti alla comunicazione on e off line, al marketing, all'aziendale alla sua organizzazione interna, ai new-social media.
2. Studio ed acquisizione di linguaggio di settore, specifico per una corretta padronanza degli argomenti trattati.
3. Studio e utilizzo di strumenti della comunicazione professionale e scrittura creativa sui social media come Facebook, LinkedIn.

Analisi e utilizzo di canali e strumenti per la ricerca del lavoro: CV- Team building, Lettera di presentazione, colloqui individuali e di gruppo, canali di ricerca del lavoro.

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: soddisfacente.

B) Programma effettivamente svolto

Il fattore umano in azienda

- Gli aspetti fondamentali dell'organizzazione aziendale - organigrammi e struttura interna aziendale - motivazione e lavoro

- Da dipendenti a risorse umane
- L'organizzazione formale- istituzionale
- La qualità della relazione in azienda: partecipazione, demotivazione linguaggio e atteggiamento
- Team Building e test pratici in classe Importanza nella dinamica aziendale

Il marketing e la comunicazione aziendale

- Il concetto di marketing
- Marketing management e marketing plan
- Tipologie di marketing tradizionali e unconventional
- Il guerrilla marketing e il marketing esperienziale
- Strategie di marketing
- Strumenti di conoscenza del mercato
- Il marketing mix, il posizionamento e il target – Matrice di Ansoff e Analisi SWOT

L'immagine aziendale

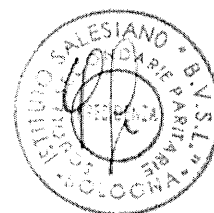
- L'immagine aziendale
- Mission e Vision aziendale
- Gli strumenti di comunicazione istituzionale di un'azienda: marchio, naming, colori, attività culturali, sponsorizzazioni, rapporti con la stampa, PR
- L'immaterialità dell'immagine
- La forza delle parole
- La comunicazione integrata d'impresa

I flussi di comunicazione in azienda

- L'azienda che scrive – Circolari, articoli relazioni
- Il Comunicato Stampa
- Le newsletter
- Promozione telefonica e vendita
- Facebook e piano editoriale regole piano social (vedi precedente argomento slide)
- Visual storytelling
- Social media vantaggi svantaggi e prospettive e utilizzi
- La comunicazione al telefono

Il cliente e la proposta di vendita

- Il cliente e la sua importanza – le tipologie di clienti
- Le motivazioni all'acquisto di prodotti e psicologiche
Profili cliente e cluster Sinottica Eurisko
- Venditore e consulente
- Le fasi di vendita
- La negoziazione e la gestione delle obiezioni



La comunicazione pubblicitaria

- La pubblicità storia ed esordio
- Le forme
- Brief e Copy Strategy
- Modelli e strategie di comunicazione
- Il ciclo di vita del prodotto
- La comunicazione pubblicitaria ed internet: banner, digital signage, advergaming.

Il Mondo del Lavoro – Strumenti - Curriculum vitae e colloqui di lavoro

- Il curriculum vitae, la lettera di presentazione
- Il mondo del lavoro: la gestione del colloquio e le tipologie
- Le fasi di un colloquio e gli aspetti fondamentali
- I canali di ricerca del lavoro on e off line
- Le nuove competenze come soft skills (trasversali)
- LinkedIn profilo e teoria

Dispense https://drive.google.com/drive/folders/1VkJG0mcuW1Fevu8_9R55GZtbT-DTT8qAk?usp=share_link

- **La pianificazione dei mezzi e il piano media**
- **La Psicologia del Colore in comunicazione**
- **Il Team Building come tecnica di ricerca e selezione in ambito aziendale**

- **Il Target con Sinottica Eurisko**

C) Criticità nello svolgimento del programma

Nulla da segnalare.

D) Metodologie e strumenti didattici, attività complementari, recupero e sostegno

La metodologia didattica utilizzata per proporre i contenuti della disciplina può essere così sinteticamente descritta:

- Didattica frontale con attività pratiche in classe.
- Team Building in presenza con un caso studio.
- Esercitazioni in classe.
- Approfondimenti con video didattici.

L'insegnante, nello svolgimento del programma, ha impiegato i seguenti strumenti didattici:

- Libro di testo: *Tecniche di Comunicazione* Hoepli di Ivonne Porto e Giorgio Castoldi.
- Dispense e slide fornite dal docente condiviso con gli studenti tramite il registro elettronico
- Dispense e fotocopie consegnate agli allievi in classe relative al Team Building o caricate su registro elettronico in pdf come LinkedIn. Mappe stili di vita Sinottica Eurisko, pianificazione media.
- Presentazioni realizzate tramite il software Power Point e caricate sul registro elettronico
- Appunti e mappe concettuali costruite in classe.

Per arricchire i contenuti didattici offerti in aula, sono state attuate le seguenti iniziative extrascolastiche e complementari:

- Nulla da segnalare.

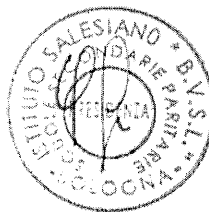
E) Modalità di valutazione e Tipologia delle prove di verifica

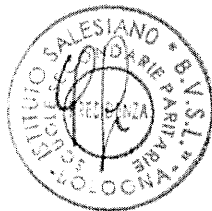
Le valutazioni e le prove di verifica sono state svolte utilizzando le seguenti tipologie di prova:

- **Tipologia Scritta (valida per l'orale):** almeno 4 prove somministrate in presenza nel corso dell'anno. Nella valutazione delle prove scritte sono stati considerati i seguenti criteri:
 - o padronanza ed organizzazione delle conoscenze relative all'argomento trattato
 - o utilizzo del linguaggio di settore
 - o capacità di rielaborazione delle conoscenze e dei riferimenti tecnici e interdisciplinari
- **Tipologia Orale:** almeno 3 interrogazioni svolte in presenza nel corso dell'anno. Nella valutazione delle prove orali sono stati considerati i seguenti criteri:
 - o padronanza dell'argomento
 - o coerenza e consapevolezza nell'esposizione - utilizzo del linguaggio appropriato e di settore
 - o capacità di rielaborazione delle conoscenze e dei riferimenti tecnici e interdisciplinari

Approvato dal Consiglio di Classe in data: 12 maggio 2023

Prof.ssa Alessia Chignoli





ISTITUTO SALESIANO

«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA

tel. 051/41.51.711 - www.salesianibologna.it

presidesup.bolognabv@salesiani.it

Il Preside



ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5[^] IPS

Storia dell'arte e delle espressioni grafico-artistiche

Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: Storia dell'arte e delle espressioni grafico-artistiche

Docente: Andrea Sasdelli

Testo di Riferimento: AA.VV, *Opera blu*, vol. 3, Zanichelli

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante il quinto anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: la classe è eterogenea e presenta da un parte diverse fragilità legate ad un metodo di studio e di apprendimento metodico, dall'altra una stratificazione di competenze consolidate dagli anni precedenti nel percorso della disciplina.
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche (sia in presenza che in didattica a distanza) sono stati generalmente buoni.
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda la flessibilità di ragionamento davanti alle novità degli argomenti e dei concetti.
- La classe ha manifestato alcune evidenti fragilità per quel che concerne l'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina e, di conseguenza, sulla chiarezza nell'esposizione dei contenuti e dei concetti.
- D'altra parte sono emerse le seguenti potenzialità positive: un buon interesse per gli argomenti trattati, in particolare per quello che concerne l'arte come valore culturale.
- L'impegno nel lavoro assegnato a casa e il rispetto delle consegne sono stati generalmente discreti.

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

1. Utilizzare categorie linguistiche, concettuali ed estetiche sufficientemente appropriate per una lettura consapevole delle opere d'arte visiva.
2. Riconoscere e identificare tematiche ricorrenti nella storia delle arti visive.
3. Individuare il rapporto tra arte e collettività partendo dalle principali avanguardie.
4. Interpretare le linee di tendenza della comunicazione visiva e pubblicitaria contemporanea.

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: **buono**.

B) Programma effettivamente svolto

Art Nouveau:

- Contesto storico e linee estetiche
- Gustav Klimt e il periodo aureo,
- Antoni Gaudì e il Modernismo catalano
- Henri de Toulouse Lautrec e gli albori della grafica
- William Morris e l'Arts&Crafts

Simbolismo e Divisionismo italiano:

- Edvard Munch e "il Grido"
- Pelizza da Volpedo e "Il Quarto Stato"
- Gaetano Previati e "Maternità"

Espressionismo:

- Egon Schiele e "Autoritratto e alchechengi"
- I Fauves ed Henri Matisse

Il Cubismo di Pablo Picasso:

- La fase Cezanniana e "Les Demoiselles d'Avignon"
- La fase analitica e la frammentazione dei punti di vista
- La fase sintetica, papier collies e collage
- La Guernica

Futurismo:

- Estetica Futurista e il rifiuto della fotografia
- Giacomo Balla e "Ragazza che corre sul balcone"
- Umberto Boccioni e la pittura futurista
- La scultura futurista "Forme uniche della continuità dello spazio"

Dada:

- Contesto storico ed estetica del movimento
- Marcel Duchamp e il readymade: "Fontana"
- Man Ray, "Violon d'Ingres" e "Cadeau"

Astrattismo:

- Vassijli Kandinsky e l'Astrattismo
- Piet Mondrian, dalla serie dell'albero alle Composizioni in rosso, giallo e blu

Metafisica e Surrealismo:

- Principali linee estetiche dei due movimenti
- De Chirico e il disorientamento delle immagini
- René Magritte, "Il tradimento delle immagini" e "La condizione umana"
- Joan Mirò, "il Carnevale"
- Salvador Dalì, "La persistenza della memoria"

Arte negli anni '60:

- Jackson Pollock e l'Action painting
- Piero Manzoni
- Andy Warhol e le serigrafie

Arte contemporanea:

- Uscita didattica alla mostra di "Artisti Controcorrente" a Palazzo Albergati (Iago, Banksy e TvBoy)

Ed. Civica:

- Art. 9 della Costituzione
- Il valore del patrimonio artistico come memoria e identità
- La tutela delle arti
- Iago, artista contemporanea e il valore sociale dell'arte
- Visione del film "Woman in Gold"

C) Criticità nello svolgimento del programma

Lo svolgimento dei seguenti argomenti ha mostrato alcune criticità, tanto da indurre una trattazione semplificata, per i motivi indicati:

- **argomento:** Astrattismo. È stato trattato in modo parziale per la seguente motivazione: mancanza di tempo per la didattica ordinaria.

D) Metodologie e strumenti didattici, attività complementari, recupero e sostegno

La metodologia didattica utilizzata per proporre i contenuti della disciplina può essere così sinteticamente descritta:

- Lezioni frontali
- Dialogo con partecipazione attiva

L'insegnante, nello svolgimento del programma, ha impiegato i seguenti strumenti didattici:

- Libro di testo: AA.VV, *Opera blu*, vol. 3, Zanichelli
- Dispense fornite dal docente.
- Elaborazione di un manifesto utilizzando i software di grafica
- Visione di lungometraggi inerenti al programma

Per arricchire i contenuti didattici offerti in aula, sono state attuate le seguenti iniziative extrascolastiche e complementari:

- Uscita didattica alla mostra di Palazzo Albergati "Artisti controcorrente".

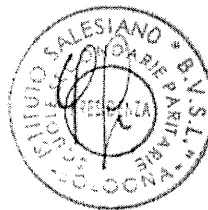


E) Modalità di valutazione e Tipologia delle prove di verifica

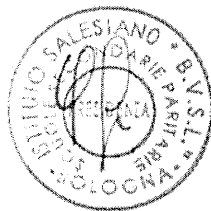
Le valutazioni e le prove di verifica sono state svolte utilizzando le seguenti tipologie di prova:

- **Tipologia Scritta:** almeno 3 prove somministrate in presenza nel corso dell'anno
Nella valutazione delle prove scritte sono stati considerati i seguenti criteri:
 - individuare le caratteristiche salienti di un movimento artistico o un artista
 - saper collocare un'opera nel suo contesto storico artistico
 - riconoscere significati e stili dei singoli autori
 - collegamenti, tra somiglianze e differenze, tra autori ed opere differenti
- **Tipologia Grafica:** almeno 1 interrogazione svolta in presenza nel corso dell'anno
Nella valutazione delle prove sono stati considerati i seguenti criteri:
 - individuare le caratteristiche salienti di un movimento artistico o un artista
 - saper collocare un'opera nel suo contesto storico artistico
 - riconoscere significati e stili dei singoli autori
 - elaborazione di un pensiero personale
- **Tipologia Orale:** almeno 1 interrogazione svolta in presenza nel corso dell'anno
Nella valutazione delle prove orali sono stati considerati i seguenti criteri:
 - Capacità espositiva orale facendo uso dei termini adeguati
 - Saper ragionare sui contenuti non solo delle nozioni
 - Verificare l'apprendimento dei contenuti specifici

Approvato dal Consiglio di Classe in data: 12 maggio 2023



Prof. Andrea Sasdelli



ISTITUTO SALESIANO

«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA

tel. 051/41.51.711 – www.salesianibologna.it

presidesup.bolognabv@salesiani.it



Il Preside

ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5[^] IPS

EDUCAZIONE CIVICA

Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica

Disciplina: Educazione Civica

Docente referente: FRANCESCO LIMA

Testo di Riferimento: Dispense e materiali forniti dai docenti del consiglio di classe

A) Profilo generale della classe nell'apprendimento della disciplina

Considerato l'intero percorso didattico compiuto dalla classe durante il quinto anno, è possibile affermare quanto segue.

- La situazione di partenza si è così connotata: la classe ha manifestato un adeguato grado d'interesse nei confronti della disciplina.
- L'interesse e la partecipazione dimostrati durante le attività didattiche sono stati generalmente adeguati per la maggior parte degli studenti della classe e lievemente discontinui per la restante parte.
- Rispetto alla situazione iniziale, si sono apprezzati alcuni progressi della classe, soprattutto per quanto riguarda l'organizzazione del lavoro personale e la capacità di lavorare in gruppo.
- La classe ha manifestato alcune fragilità per quel che concerne l'utilizzo del linguaggio tecnico della materia e l'applicazione degli strumenti specifici della disciplina.
- D'altra parte sono emerse le seguenti potenzialità positive: una crescente autonomia e una sempre maggiore disponibilità al dialogo educativo.
- L'impegno nel lavoro assegnato a casa e il rispetto delle consegne sono stati generalmente adeguati.

Risultano perciò raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

1. Studio e approfondimento degli argomenti proposti
2. Sviluppo della capacità di esprimersi oralmente e per iscritto
3. Sviluppo della capacità di collaborazione e organizzazione
4. Sviluppo di competenze digitali per la comunicazione e l'apprendimento

L'acquisizione del programma didattico da parte degli studenti in merito a questa disciplina può perciò essere in generale considerato: Più che discreto.

B) Programma effettivamente svolto

Tutela della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro

- La normativa in materia di sicurezza (Costituzione, Codice civile e TUSL)
- L'uso conforme dell'attrezzatura digitale
- I soggetti della sicurezza in azienda

Agenda 2030 e sviluppo sostenibile

- L'Agenda 2030 dell'ONU
- Obiettivi e goal di sostenibilità

La Costituzione Italiana:

- Il percorso storico
- Le caratteristiche della Costituzione
- I principi fondamentali (art. 1-12)

- La legalità e la criminalità organizzata

La parità di genere negli sport:

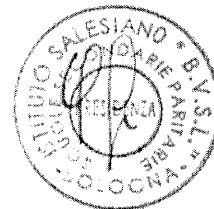
- Le difficoltà di genere negli sport agonistici
- Le moderne problematiche della regolamentazione sportiva e la parità di genere
- Le origini dello sport femminile

Il mondo del lavoro

- Le moderne problematiche del mondo del lavoro
- Il CV e la lettera di presentazione (in lingua italiana e straniera)
- Il colloquio di lavoro (in lingua italiana e straniera)
- I sindacati e il mondo del lavoro

Educazione al rispetto del patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni

- Art.9 della Costituzione
- Il valore del patrimonio artistico come memoria e identità
- La tutela delle arti
- Lago, artista contemporanea e il valore sociale dell'arte
- Visione del film "Woman in Gold"



La dichiarazione dei diritti umani

- I diritti fondamentali
- Contenuti essenziali della dichiarazione dei Diritti Umani
- Interpretazione in chiave comunicativa di uno dei diritti fondamentali sanciti dalla Dichiarazione

Gli organismi internazionali:

- L'Unione Europea
- Le istituzioni Francesi e le istituzioni Italiane a confronto
- Parlamento, Governo e le istituzioni dell'UE

L'eccidio di Marzabotto

- Gli orrori della guerra: storia, persone e testimonianze

Educazione digitale: il Cyberbullismo

- Il fenomeno del Cyberbullismo: storia ed evoluzione
- I danni per le vittime e gli strumenti per difendersi

C) Criticità nello svolgimento del programma

Lo svolgimento dei seguenti argomenti ha mostrato alcune criticità, tanto da indurre una trattazione semplificata, per i motivi indicati:

- nulla da segnalare

D) Metodologie e strumenti didattici, attività complementari, recupero e sostegno

La metodologia didattica utilizzata per proporre i contenuti della disciplina può essere così sinteticamente descritta:

- Gli argomenti sono stati affrontati attraverso lezioni frontali con ausilio della LIM e dispense preparate dal docente, compiti di realtà e casi aziendali, lavoro di gruppo e dibattito.

L'insegnante, nello svolgimento del programma, ha impiegato i seguenti strumenti didattici:

- Dispense fornite dai docenti.
- Appunti e mappe concettuali.
- Lavagna Interattiva Multimediale.
- Tablet.

Al fine di promuovere il sostegno degli allievi che hanno manifestato significative fragilità didattiche, sono state attuate le seguenti azioni di recupero:

- Azioni in presenza:
 - o Recupero valutazioni insufficienti con prove di verifica orali (interrogazioni)

Per arricchire i contenuti didattici offerti in aula, sono state attuate le seguenti iniziative extrascolastiche e complementari:

- Uscita didattica del 24/11/2022 – Festival della cultura tecnica: Fare Impresa un gioco da ragazzi!
- Attività di orientamento 25/11/2022 – Job Orienta, presentazione dei corsi universitari e di formazione relativi al settore grafico ai fini dell'orientamento
- Incontro con i rappresentanti della CISL 17/04/2023 – Educazione finanziaria e orientamento post-diploma



ISTITUTO SALESIANO

«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA
tel. 051/41.51.711 - www.salesianibologna.it
presidesup.bolognabv@salesiani.it



Il Preside

ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5[^] IPS UNITÀ DI APPRENDIMENTO (UDA) INTERDISCIPLINARE

Relazione finale

Titolo UDA: Il mondo del lavoro e gli strumenti interni

Docenti coinvolti:

- Prof. Schincaglia Luca
- Prof. Lima Francesco
- Prof.ssa D'Angelo Martina
- Prof.ssa Raiolo Gloria
- Prof.ssa Petrillo Arianna
- Prof.ssa Chignoli Alessia

Discipline coinvolte:

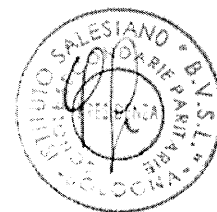
Asse dei linguaggi:

- Lingua e letteratura italiana, Inglese, Francese

Asse scientifico, tecnologico e professionale:

- Tecniche professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari, Tecniche di Comunicazione, Economia Aziendale

Educazione Civica

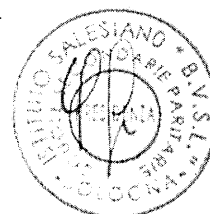


UDA Interdisciplinare (Macro Uda)

Il mondo del lavoro e gli strumenti interni

Denominazione	Il mondo del lavoro e gli strumenti interni
Prodotti	1. CV in modello europass (in lingua italiana e straniera) + VideoCV 2. Lettera di presentazione (in lingua italiana e straniera) 3. Caso aziendale: piano editoriale per il lancio di un nuovo prodotto (comunicare il lavoro di un'azienda)
Competenze	COMPETENZE DI CITTADINANZA - Imparare ad imparare - Progettare - Agire in modo autonomo e responsabile - Comunicare, collaborare e partecipare. - Individuare collegamenti e relazioni. - Acquisire ed interpretare l'informazione COMPETENZE DEGLI ASSI CULTURALI Competenze dell'asse dei linguaggi: A) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali B) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali C) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro D) Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi E) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete Competenze tecnico professionali: F) Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti G) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento H) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi

Abilità	Conoscenze
<p>Abilità dell'asse dei linguaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso - Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. - Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici; - Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. - Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 	<p>Conoscenze dell'asse dei linguaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. - Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi. - Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale - Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. - Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza - Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza - Ortografia - Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza - Fonologia - Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale - Aspetti extralinguistici - Aspetti socio-linguistici
<p>Abilità dell'asse tecnico e professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le caratteristiche principali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative offerte dal territorio - Progettare, curandone il profilo grafico, la documentazione di riferimento - Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale nei principi fondamentali, secondo le esigenze del territorio. - Identificare le strategie della comunicazione e di vendita, anche online, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento 	<p>Conoscenze dell'asse tecnico e professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategie, tecniche e modelli della comunicazione pubblicitaria. - Le regole della composizione, elementi d'impaginazione: il campo grafico, la gabbia, le tabelle, il catalogo e i campionari, il modulo e la fattura - Infografica - Le tecniche di progettazione e strategia della campagna pubblicitaria



Esperienze attivate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consegne da svolgere in autonomia 2. Attività di ricerca in lingua italiana e straniera 3. Attività di progettazione grafica 4. Attività laboratoriale 5. Confronto con professionisti ed interlocutori esterni (Formatori, Responsabili dell'orientamento, Professionisti del settore grafico) 6. Analisi di casi aziendali 7. Verifica e condivisione dei risultati 8. Redazione relazione individuale
----------------------------	--

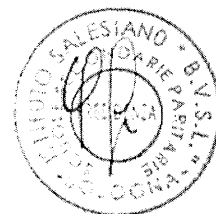
Metodologia	Lezioni frontali, cooperative learning, studio e analisi di casi aziendali, ricerche online
Risorse umane interne/esterne	<p>All'attività didattica svolta dai docenti delle materie coinvolte è stato aggiunto il ricorso a risorse umane esterne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incontro di formazione con i rappresentanti della CISL - Iniziative di orientamento e presentazione dei percorsi post-diploma (<i>Job Orienta, Lavoropiù, Assorienta, ecc.</i>) - Incontro con una professionista del settore grafico sui percorsi post-diploma
Strumenti	Gli alunni hanno svolto le attività previste dall'UDA avvalendosi degli strumenti del laboratorio Grafico dell'Istituto, dispense e materiali elaborati dai docenti, agli studenti dell'area DSA/BES sono stati garantiti gli strumenti compensativi e dispensativi previsti dai PDP individuali.
Valutazione	<p>Per la valutazione sono state effettuate apposite griglie di valutazione, messe a punto dai docenti coinvolti, con particolare riferimento a:</p> <p>Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze, ricerca e gestione delle informazioni, correttezza, completezza, pertinenza e organizzazione.</p> <p>I docenti del consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (con voto nella propria disciplina).</p>

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

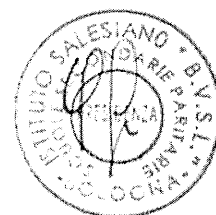
Per "consegna" si intende il documento che l'équipe dei docenti/formatori presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il prodotto nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione.

L'Uda prevede dei compiti/problema che per certi versi sono "oltre misura" ovvero richiedono agli studenti competenze e loro articolazioni (conoscenze, abilità, capacità) che ancora non possiedono, ma che possono acquisire autonomamente. Ciò in forza della potenzialità del metodo laboratoriale che porta alla scoperta ed alla conquista personale del sapere.

L'Uda mette in moto processi di apprendimento che non debbono solo rifluire nel "prodotto", ma fornisce spunti ed agganci per una ripresa dei contenuti attraverso la riflessione, l'esposizione, il consolidamento di quanto appreso.



Cosa si chiede di fare:	Partecipare attivamente a tutti i diversi momenti di formazione sia individuali che di gruppo Realizzare i prodotti esito dei compiti di realtà proposti Apprendere e utilizzare i saperi appresi nel corso dell'attività didattica per acquisire consapevolezza sulle proprie scelte future in ambito professionale e/o di formazione post-diploma
In che modo? (singoli, gruppi..)	Lezioni frontali e partecipate Momenti di dibattito e revisione collettiva dei lavori proposti nel corso delle fasi dell'UDA Attività laboratoriali e di gruppo Partecipazione a momenti di formazione con risorse umane esterne
Quali prodotti:	1. CV in modello europass (in lingua italiana e straniera) + VideoCV 2. Lettera di presentazione (in lingua italiana e straniera) 3. Caso aziendale: piano editoriale per il lancio di un nuovo prodotto
Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti):	Le attività proposte in questa UDA sono state selezionate per offrire agli studenti occasioni di confronto e riflessione nonché strumenti pratici per l'acquisizione della consapevolezza necessaria ad orientare il proprio percorso post-diploma. Sono state affrontate tematiche relative al mondo del lavoro, all'inserimento nel settore professionale di riferimento, alla comunicazione del proprio curriculum di esperienze formative e all'indagine della comunicazione del lavoro aziendale, del brand e dei relativi strumenti tecnici.
Tempi:	Inizio attività nel mese di: Ottobre Termine attività nel mese di: Maggio Sono state svolte un totale di 64 ore di lavoro a scuola in aula e nei laboratori Il lavoro è integrato a casa con attività di ricerca, stesura della relazione e organizzazione del glossario e riordino dei dati raccolti.
Criteri di valutazione:	Le prove somministrate dai docenti sui temi trattati nelle singole discipline sono state valutate sulla base dei criteri indicati nelle programmazioni disciplinari. I prodotti sono stati valutati in base alla loro qualità in termini di: <ul style="list-style-type: none"> - Completezza, pertinenza, organizzazione ed uso del linguaggio tecnico-professionale. - Efficacia della presentazione in Word Si è tenuto conto inoltre del coinvolgimento (in qualità e quantità) nel processo attraverso il quale il lavoro è stato realizzato
Peso della Uda in termini di voti in riferimento agli assi culturali ed alle discipline	I risultati delle verifiche disciplinari e i singoli prodotti rientreranno nella valutazione finale delle relative discipline Della valutazione di processo si terrà conto nel voto di condotta, in relazione a come e quanto l'allievo ha partecipato alle singole attività

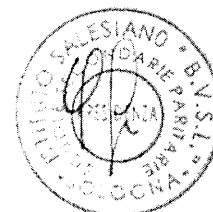


PIANO DI LAVORO UDA - SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi (in ore)	Prove di Valutazione
2	Elaborazione del proprio <i>curriculum vitae</i> personale (modello Europass) accompagnato da un video di presentazione e candidatura	Link informativi e documenti condivisi dal docente, strumenti digitali per l'elaborazione dei prodotti	Elaborazione di un primo curriculum personale, da usare come punto di partenza per approfondire l'inserimento nel mondo del lavoro	- 2 h	Valutazione dei prodotti finiti da parte del docente di Educazione Civica/Economia Aziendale
2	Elaborazione del proprio CV in lingua straniera, da inserire all'interno di una <i>Cover letter</i> in vista di una simulazione orale di <i>Job Interview</i>	PC e dizionari monolingua per l'elaborazione	Elaborazione del proprio Curriculum Vitae in lingua straniera, da allegare alla Cover letter in risposta a una Job application	- 11 h	Valutazione dei prodotti finiti e della simulazione orale da parte del docente di Lingua straniera 1: Inglese
2	Studio e analisi della Lettera di presentazione e motivazione e CV da inserire come candidatura spontanea o in risposta a un <i>job alert</i> . Analisi delle nuove competenze hard e soft skills	Libro di testo e PC	Analisi e conoscenza della struttura di una lettera di motivazione e presentazione per una candidatura relativa al settore professionale di riferimento	- 4 h	Valutazione orale sui contenuti da parte del docente di Tecniche di Comunicazione e interrogazioni orali
2	Spiegazione dei percorsi formativi e professionali post-diploma (Università, ITS, IFTS). Redazione di una mail formale e degli strumenti di comunicazione nel mondo del lavoro	Risorse umane esterne, PC, dispense fornite dal docente	Redazione di una mail formale, di un CV e di una lettera di presentazione	- 4 h	Valutazione dei prodotti in esito da parte del docente di Lingua e Letteratura Italiana
3	Studio e analisi delle potenzialità di utilizzo dei canali di ricerca del lavoro.	Libro di testo	Analisi e conoscenza di tutti i canali di ricerca del lavoro sia on line che off line.	- 4 h	Valutazione orale sui contenuti da parte del docente di Tecniche di Comunicazione e interrogazioni orali
3	Colloqui individuali e di gruppo. Analisi della struttura della tecnica del team building con simulazione in classe	Dispense di approfondimento fornite dal docente e libro di testo	Analisi e conoscenza della struttura relativa ai colloqui individuali e di gruppo	- 4 h	Valutazione orale sui contenuti da parte del docente di Tecniche di Comunicazione Test sul team building e interrogazioni orali.
3	Lettre de motivation rielaborazione del Curriculum Vitae in francese	Libro di testo, materiali forniti dal docente	Elaborazione di una Lettre de motivation e di un CV in lingua straniera	- 12 h	Valutazione dei prodotti finiti in esito da parte del docente di Lingua Straniera 2: FRANCESE
3	Partecipazione ad incontri di orientamento e approfondimento post-diploma	Materiali forniti dalle risorse umane esterne coinvolte	Dibattito e condivisione delle informazioni acquisite nel corso delle attività proposte	- 4 h	Il docente di Economia Aziendale tiene conto della partecipazione attiva alle occasioni di formazioni proposte
4	Struttura e analisi di un caso aziendale relativo all'azienda "Automobili Lamborghini"	Analisi del brand: sito web, profilo Instagram, competitor diretti e indiretti; Software Adobe e dispense fornite dal docente	Progettazione di un piano editoriale per il lancio di una nuova autovettura Lamborghini	- 19 h	Valutazione dei prodotti finiti in esito nell'ambito della disciplina Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari

PIANO DI LAVORO UDA - DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio
1	Introduzione degli argomenti che verranno affrontati e approfonditi							
2		Educazione civica: <i>termine per la consegna dei CV in europass + video di presentazione</i>	Lingua straniera 1 – Inglese: <i>termine per la consegna di CV e Cover letter</i>		Lingua e letteratura Italiana: <i>Redazione di una mail formale, del CV e della lettera di presentazione, studio delle opportunità post-diploma, di formazione e professionali</i>			
3			Tecniche di comunicazione: <i>il team building, struttura e analisi</i>		Lingua straniera 2 – Francese: <i>Il mondo del lavoro: esempi e modelli di presentazione</i>	Lingua straniera 2 – Francese: <i>Lettera commerciale e di motivazione con esercitazioni</i> Economia Aziendale (PCTO): <i>Incontro con i rappresentanti della CISL e con una grafica professionista che opera sul territorio bolognese (Stickermule)</i>	Tecniche di comunicazione: <i>LinkedIn e canali di ricerca del lavoro</i> Lingua straniera 2 – Francese: <i>realizzazione dei prodotti in esito</i>	
4					Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari: <i>Analisi del caso aziendale</i>	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari: <i>Progettazione del piano editoriale</i>		
5								Raccolta finale delle evidenze raccolte nel corso dell'UDA, condivisione e riflessione sui risultati con il gruppo classe



SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE DELLO STUDENTE

1. Indica come avete svolto il compito e cosa avete fatto
2. Ritieni di aver acquisito gli strumenti per poter redigere un CV corretto e una lettera di presentazione adeguata?
3. Ritieni di aver acquisito gli strumenti per poter sostenere un colloquio di lavoro in maniera proficua?
4. Ritieni di avere un quadro chiaro delle possibili scelte da attuare post-diploma?
5. Come valuti il lavoro da te svolto?

Approvato dal Consiglio di Classe in data: 12 maggio 2023

Prof. Luca Schincaglia

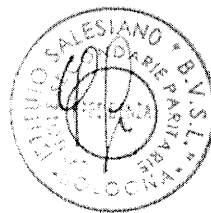
Prof. Francesco Lima

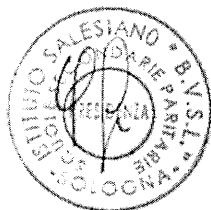
Prof. ssa Martina D'Angelo

Prof. ssa Arianna Petrillo

Prof. ssa Gloria Raiolo

Prof. ssa Alessia Chignoli





ISTITUTO SALESIANO

«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA

tel. 051/41.51.711 - www.salesianibologna.it

presidesup.bolognabv@salesiani.it



Il Preside

ESAME DI STATO 2022/23 – CLASSE 5[^] IPS UNITÀ DI APPRENDIMENTO (UDA) INTERDISCIPLINARE

Relazione finale

Titolo UDA: Lasciare un segno di sé – l'idea di impresa

Docenti coinvolti:

- Prof. Lima Francesco
- Prof. D'Angelo Martina
- Prof. Petrillo Arianna
- Prof. Chignoli Alessia

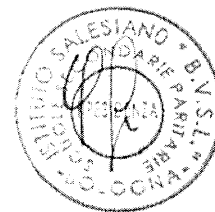
Discipline coinvolte:

Asse dei linguaggi:

- Inglese

Asse scientifico, tecnologico e professionale:

- Tecniche professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari, Tecniche di Comunicazione, Economia Aziendale

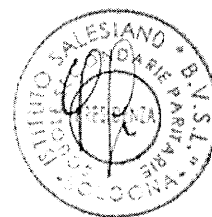


UDA Interdisciplinare (Macro Uda)

Lasciare un segno di sé - l'idea d'impresa

Denominazione	Lasciare un segno di sé - l'idea d'impresa
Prodotti	Business plan per un'impresa del nel settore della grafica pubblicitaria: a) Coordinamento dell'agenzia pubblicitaria e rappresentazione dei ruoli (organigramma) mediante la tecnica dell'infografica b) Analisi SWOT, Matrice di Ansoff e strumenti per il posizionamento e il targeting aziendale c) Business Model Canvas dell'Agenzia pubblicitaria d) Sviluppo e presentazione di un progetto di start-up in lingua straniera
Competenze	<p>COMPETENZE DI CITTADINANZA</p> <ul style="list-style-type: none">- Imparare ad imparare- Progettare- Agire in modo autonomo e responsabile- Comunicare, collaborare e partecipare.- Individuare collegamenti e relazioni.- Acquisire ed interpretare l'informazione <p>COMPETENZE DEGLI ASSI CULTURALI</p> <p>Competenze dell'asse dei linguaggi:</p> <p>A) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>B) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Competenze tecnico professionali:</p> <p>C) Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti</p> <p>D) Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali</p> <p>E) Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p> <p>F) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>

Abilità	Conoscenze
<p>Abilità dell'asse dei linguaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza - Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico - Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera - Ideare e realizzare semplici testi multimediali in lingua straniera su tematiche culturali, di studio o professionali - Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un prodotto in lingua straniera - Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori o agli scopi 	<p>Conoscenze dell'asse dei linguaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza - Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza - Ortografia Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza - Fonologia Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale - Aspetti extralinguistici - Aspetti socio-linguistici - Social Network e New Media come fenomeno comunicativo - Caratteri comunicativi di un testo multimediale - Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale
<p>Abilità dell'asse tecnico e professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettare, curandone il profilo grafico, la documentazione di riferimento. - Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale nei principi fondamentali, secondo le esigenze del territorio - Collaborare alla redazione di un <i>business plan</i> - Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate - Saper autogestire l'attività nelle varie fasi progettuali - Presentare il progetto con capacità comunicative e motivazionali - Pianificare un evento simulato e/o reale con l'utilizzo dei principali mezzi di comunicazione 	<p>Conoscenze dell'asse tecnico e professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infografica - Gli strumenti informatici e i programmi applicativi di settore - Il <i>Business plan</i>: il piano di marketing, la promozione e la campagna pubblicitaria - Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale - Il bilancio di esercizio - Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale - Il brand e la multicanalità



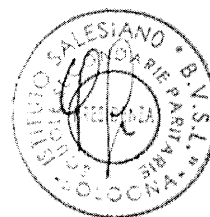
Esperienze attivate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consegne da svolgere in piccoli gruppi 2. Attività di ricerca in lingua italiana e straniera 3. Attività di progettazione grafica 4. Attività laboratoriale 5. Analisi di casi aziendali 6. Verifica e condivisione dei risultati 7. Redazione della relazione individuale
Metodologia	Lezioni frontali, cooperative learning, lavoro di gruppo e team building
Risorse umane interne/esterne	Le attività didattiche dell'UDA sono state svolte dai docenti coinvolti. In particolare, le materie dell'asse tecnico-professionale hanno collaborato alla produzione di un prodotto complesso e inter-disciplinare
Strumenti	Gli alunni hanno svolto le attività previste dall'UDA avvalendosi degli strumenti del laboratorio Grafico dell'Istituto, dispense e materiali elaborati dai docenti, agli studenti dell'area DSA/BES sono stati garantiti gli strumenti compensativi e dispensativi previsti dai PDP individuali
Valutazione	<p>Per la valutazione sono state effettuate apposite griglie di valutazione, messe a punto dai docenti coinvolti, con particolare riferimento a:</p> <p>Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze, ricerca e gestione delle informazioni, correttezza, completezza, pertinenza e organizzazione.</p> <p>I docenti del consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (con voto nella propria disciplina).</p>

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

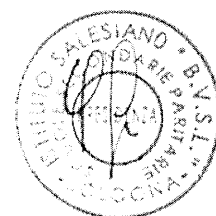
Per "consegna" si intende il documento che l'équipe dei docenti/formatori presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il prodotto nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione.

L'Uda prevede dei compiti/problema che per certi versi sono "oltre misura" ovvero richiedono agli studenti competenze e loro articolazioni (conoscenze, abilità, capacità) che ancora non possiedono, ma che possono acquisire autonomamente. Ciò in forza della potenzialità del metodo laboratoriale che porta alla scoperta ed alla conquista personale del sapere.

L'Uda mette in moto processi di apprendimento che non debbono solo rifluire nel "prodotto", ma fornisce spunti ed agganci per una ripresa dei contenuti attraverso la riflessione, l'esposizione, il consolidamento di quanto appreso.



Cosa si chiede di fare:	Partecipare attivamente a tutti i diversi momenti di formazione sia individuali che di gruppo Realizzare i prodotti esito dei compiti di realtà proposti Apprendere e utilizzare i saperi appresi nel corso dell'attività didattica per acquisire consapevolezza sulle proprie scelte future in ambito professionale e/o di formazione post-diploma
In che modo? (singoli, gruppi..)	Lezioni frontali e partecipate Il lavoro viene suddiviso da inizio anno in piccole gruppi, agenzie simulate del settore professionale di riferimento Momenti di dibattito e revisione collettiva dei lavori proposti nel corso delle fasi dell'UDA Attività laboratoriali e di gruppo
Quali prodotti:	Business plan per un'impresa del nel settore della grafica pubblicitaria: a) Coordinamento dell'agenzia pubblicitaria e rappresentazione dei ruoli (organigramma) mediante la tecnica dell'infografica b) Analisi SWOT, Matrice di Ansoff e strumenti per il posizionamento e il targeting aziendale . Strategie di Marketing e Marketing Plan. c) Business Model Canvas dell'Agenzia pubblicitaria d) Sviluppo e presentazione di un progetto di start-up in lingua straniera
Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti):	Le attività proposte nel corso dell'UDA hanno avuto lo scopo di offrire spazi di confronto agli studenti sulla realtà d'impresa e gli strumenti di pianificazione e progettazione di un'attività imprenditoriale. L'attività ha stimolato la collaborazione interdisciplinare tra le discipline dell'asse tecnologico-professionale (Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari, Tecniche di Comunicazione ed Economia Aziendale). Gli studenti hanno simulato l'organizzazione di un'agenzia di grafica pubblicitaria. Hanno poi realizzato un business plan articolato (comprensivo di organigramma, moodboard, vision e mission aziendale, matrici per il posizionamento e <i>business model canvas</i>) e proposto un'idea per una start-up innovativa in lingua straniera.
Tempi:	Inizio attività nel mese di: Ottobre Termine attività nel mese di: Maggio Sono state svolte un totale di 47 ore di lavoro a scuola in aula e nei laboratori Il lavoro è integrato a casa con attività di ricerca, stesura della relazione e organizzazione del glossario e riordino dei dati raccolti.
Criteri di valutazione:	Le prove somministrate dai docenti sui temi trattati nelle singole discipline sono state valutate sulla base dei criteri indicati nelle programmazioni disciplinari. I prodotti sono stati valutati in base alla loro qualità in termini di: <ul style="list-style-type: none"> - Completezza, pertinenza, organizzazione ed uso del linguaggio tecnico-professionale. - Efficacia della presentazione in Word Si è tenuto conto inoltre del coinvolgimento (in qualità e quantità) nel processo attraverso il quale il lavoro è stato realizzato
Peso della Uda in termini di voti in riferimento agli assi culturali ed alle discipline	I risultati delle verifiche disciplinari e i singoli prodotti rientreranno nella valutazione finale delle relative discipline Della valutazione di processo si terrà conto nel voto di condotta, in relazione a come e quanto l'allievo ha partecipato alle singole attività



PIANO DI LAVORO UDA - DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio
1	Introduzione del lavoro e programmazione dei contenuti fondamentali che saranno affrontati nel corso dell'UDA							
2	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari: <i>Conoscenza della struttura dell'agenzia a servizio completo, dei diversi reparti e delle professionalità che vi operano</i>	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari: <i>Studio dell'organigramma aziendale e creazione/coordinamento dell'agenzia pubblicitaria. Rappresentazione e dei ruoli dell'agenzia mediante la tecnica dell'infografica</i> Economia Aziendale: <i>Studio delle forme giuridiche d'impresa, normativa civilistica sulla costituzione e sul bilancio</i>						
3			Tecniche di comunicazione: <i>Marketing management, Marketing mix, Analisi Swot e Matrice di ANSOFF</i>	Tecniche di comunicazione: <i>Analisi del target, Sinottica Eurisko e Lowen</i> Economia Aziendale: <i>Business plan, BMC e Analisi Swot</i>	Economia Aziendale: <i>Produzione del BMC a corredo del progetto dell'UDA</i>			
4				Lingua straniera 1 – INGLESE: <i>Elaborazione dei progetti sulla presentazione dell'idea imprenditoriale</i>	Lingua straniera 1 – INGLESE: <i>Esposizione orale dei progetti di start-up</i>			
5								Revisione finale delle evidenze raccolte nel corso dell'UDA, condivisione e riflessione sui risultati con il gruppo classe

SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE DELLO STUDENTE

1. Indica come avete svolto il compito e cosa avete fatto
2. Ritieni di aver acquisito sufficienti strumenti per comprendere la realtà organizzativa di un'impresa nel settore grafico?
3. Ritieni di aver imparato a strutturare e affrontare un lavoro di gruppo legato all'ambito delle competenze professionali?
4. Ritieni di aver raggiunto competenze in lingua straniera essenziali per la presentazione di un progetto?
5. Come valuti il lavoro da te svolto?

Approvato dal Consiglio di Classe in data: 12 maggio 2023

*Prof. Francesco Lima
Prof. Ssa Martina D'Angelo
Prof. ssa Arianna Petrillo
Prof. ssa Alessia Chignoli*

