

**ISTITUTO SALESIANO**  
**«Beata Vergine di San Luca»**

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA  
tel. 051/41.51.711  
www.salesianibologna.it



**ISTITUTO PROFESSIONALE**  
**SETTORE SERVIZI COMMERCIALI**  
**“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”**  
**«BEATA VERGINE di SAN LUCA»**  
- scuola paritaria -  
*(Decreto 01/10/2001 – n° 170)*

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO**  
**DI CLASSE - 5<sup>a</sup> I.P.S.**

*(art 5, DPR 323/98 – O.M. n. 65 del 14 Marzo 2022)*

Anno Scolastico 2021/2022

**ISTITUTO PROFESSIONALE  
SETTORE SERVIZI COMMERCIALI  
“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”**

**Codice Meccanografico: BORC10500R  
Indirizzo Esame: IPCP**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**  
*(art 5, DPR 323/98 – O.M. n. 65 del 14 Marzo 2022)*

RIFERIMENTI NORMATIVI.....	2
1. PRESENTAZIONE DELL’ISTITUTO.....	3
2. CONSIGLIO DI CLASSE 5 <sup>^</sup> IPS 2021/22.....	4
3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE .....	5
4. FINALITÀ EDUCATIVE.....	9
5. PROFILO PROFESSIONALE.....	10
6. L’ESPERIENZA DELLO STAGE E DEI PROGETTI IN AZIENDA.....	14
7. CRITERI PER LO SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI DELLE PROVE SCRITTE.....	17
8. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE.....	18

*Bologna,  
approvato dal Consiglio di Classe  
in data 13 Maggio 2022  
Esito della consultazione:  
delibera unanime di approvazione*

*Il Coordinatore delle Attività Didattiche ed Educative  
prof. Giovanni Sala*

---

## RIFERIMENTI NORMATIVI

---

Il presente documento è unanimemente approvato dal Consiglio di Classe, convocato in presenza il 13 maggio 2022, ed è messo a conoscenza - nelle parti non coperta da riservatezza - degli studenti e delle famiglie.

La redazione del documento è avvenuta alla luce della normativa vigente integrata dalle misure urgenti per la scuola emanate a fronte dell'emergenza sanitaria coronavirus CoViD-19:

- **D. M. n. 89 del 7 agosto 2020**, recante *“Adozione delle Linee guida sulla Didattica digitale integrata, di cui al Decreto del Ministro dell’Istruzione 26 giugno 2020, n. 39”*;
- **D. M. n. 257 del 06 Agosto 2021**, recante *“Adozione del Documento per la pianificazione delle attività scolastiche, educative e formative in tutte le Istituzioni del Sistema nazionale di Istruzione per l’anno scolastico 2021/2022”*;
- **D. M. n. 82 del 31 Marzo 2022**, recante *“Adozione del Piano per la prosecuzione, nell’anno scolastico 2021-2022, delle attività scolastiche, educative e formative nelle istituzioni del Sistema nazionale di istruzione a seguito della cessazione dello stato di emergenza da Covid-19”*;
- **O.M. n. 65 del 14 Marzo 2022**, recante *“Esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione per l’anno scolastico 2021/2022”*
- **O.M. n. 65 del 14 Marzo 2022**, recante *“Modalità di costituzione e di nomina delle commissioni dell’esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione per l’anno scolastico 2021/2022”*

In particolare, il **Regolamento Interno per la Didattica Digitale Integrata** (approvato collegialmente e aggiornato in base all’evolversi dell'emergenza sanitaria) e le circolari scolastiche a suo corollario, rappresentano la modalità specifica con cui l’Istituto Salesiano ha acquisito il *D. M. 89 del 7 agosto 2020 - Linee guida sulla Didattica digitale integrata*, e le sue successive indicazioni normative.

-----

Il Consiglio di classe si riserva di integrare e di rettificare il presente documento con quanto disposto dalle eventuali ulteriori misure normative emergenziali che il Ministero riterrà opportuno adottare a decorrere dalla data odierna fino al termine della sessione di Esame.

# 1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

---

L'Istituto Salesiano "*Beata Vergine di San Luca*", situato in Via Jacopo della Quercia a Bologna, nacque per iniziativa dell'Arcivescovo di Bologna, Card. Svampa, il quale il 22 febbraio 1897, alla posa della prima pietra, presenti le autorità civili, il Beato don Michele Rua successore di don Bosco e oltre diecimila convenuti, disse: "*I Figli di don Bosco cureranno con zelo e con amore la saggia educazione dei figli del popolo e prepareranno a Bologna una generazione migliore*"

L'opera, affidata ai Salesiani, è divenuta così la "Casa di don Bosco": continuando e ampliando l'esperienza naturale della famiglia, si propone ai giovani come una comunità dove la crescita dinamica ed integrale avviene nella condivisione di esperienze di una vita aperta alla realtà e ai bisogni della società.

Per questi giovani l'Istituto Salesiano diventa in tal modo, più che un luogo dove apprendere, una casa in cui vivere.

Ad oggi, l'offerta formativa dell'Istituto e del Centro di Formazione Professionale, prevede:

## **SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO (PARITARIA)**

## **SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO (SUPERIORI)**

- Istituto Professionale settore Industria e Artigianato: Meccanica
- Istituto Professionale settore Servizi Commerciali: Grafica
- Istituto Tecnico Tecnologico: Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Liceo Economico Sociale – Potenziamento in comunicazione e new media.

## **CFP – CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE (CNOS-FAP)**

## **CORSI POST DIPLOMA ITS-IFTS e FORMAZIONE PERMANENTE**

Grazie ad una solida tradizione nel mondo della Formazione Tecnica e Professionale e al continuo dialogo con l'imprenditoria di Bologna e dintorni, l'Opera Salesiana può vantare una significativa capacità di avviare i giovani verso il mondo del lavoro. Le visite tecniche, i periodi prolungati di stage, i tirocini estivi in azienda, i frequenti interventi di personale specializzato nelle aree di progetto, sono solo alcuni dei fattori che alimentano questa stretta simbiosi tra scuola-formazione-mondo del lavoro.

Per le peculiarità della nostra offerta formativa, il maggior dialogo avviene verso le Aziende specializzate nell'Automazione Industriale (soprattutto di Packaging, dove Bologna è leader europeo) e nella Grafica Pubblicitaria.

Anche nell'attuale fase di crisi economica, molti allievi, terminato il percorso di studio, hanno a breve occasione trovare un posto di lavoro, e questo spesso avviene in relazione a quelle Aziende in cui gli allievi hanno vissuto il loro periodo di stage durante gli anni formazione scolastica.

Responsabile principale dell'intera Opera è il Direttore, don Gianluca Marchesi, a cui si affiancano i coordinatori e i responsabili dei singoli settori.

## 2. CONSIGLIO DI CLASSE 5^ IPS 2021/22

### Ruoli Direttivi

Docente	Ruolo	E-Mail scolastica
SALA don GIOVANNI	Coordinatore delle Attività Didattiche ed Educative	presidesup.bolognavv@salesiani.it
VENTUROLI MARCO	Vicepreside	venturoli.marco.prof@salesianibologna.it
CHECCHINATO don ANDREA	Catechista	checcchinato.andrea.prof@salesianibologna.it
SARTI ROBERTO	Consigliere	sarti.roberto.prof@salesianibologna.it
D'ANGELO MARTINA	Coordinatore di classe	dangelo.martina.prof@salesianibologna.it

### Consiglio di Classe

Docente	Materia	Sigla	Valutaz.	E-Mail scolastica
CHECCHINATO don ANDREA	Insegnamento religione cattolica	IRC	o	checcchinato.andrea.prof@salesianibologna.it
PASSANITI MARIA CARMELA	Lingua e letteratura italiana	ITA	s/o	passaniti.maria.prof@salesianibologna.it
PASSANITI MARIA CARMELA	Storia	STO	o	passaniti.maria.prof@salesianibologna.it
D'ANGELO MARTINA	Lingua inglese	ING	s/o	dangelo.martina.prof@salesianibologna.it
VERONESI FEDERICA	Matematica	MAT	s/o	veronesi.federica.prof@salesianibologna.it
GUIDI ANDREA	Scienze motorie e sportive	SMS	p	guidi.andrea.prof@salesianibologna.it
CARPANELLI MADDALENA	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	TPP	s/o/p	carpanelli.maddalena.prof@salesianibologna.it
MARANGON GIACOMO	<i>Tecnico di laboratorio MAC</i>		p	marangon.giacomo.prof@salesianibologna.it
LIMA FRANCESCO	Economia Aziendale	ECA	o	lima.francesco.prof@salesianibologna.it
RAIOLO GLORIA	Seconda lingua straniera: francese	FRAN	o	raiolo.gloria.prof@salesianibologna.it
CHIGNOLI ALESSIA	Tecniche di comunicazione	TCO	o	chignoli.alessia.prof@salesianibologna.it
SASDELLI ANDREA	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	SGA	o	sasdelli.andrea.prof@salesianibologna.it
LIMA FRANCESCO	Educazione civica		EDUC	lima.francesco.prof@salesianibologna.it

### Incarichi Extracurricolari

Docente	Ruolo
CHIGNOLI ALESSIA	Referente PCTO
ANTONI STEFANIA*	Responsabile Generale Area G.L.I. [L.104 – DSA – BES]
BARGOSSO FRANCESCA*	Aiuto Responsabile Area L.104
D'ANGELO MARTINA	Referente Allievi [L.104 – DSA – BES]
CHIGNOLI ALESSIA	Referente: Orientamento Post Diploma

### Organi di rappresentanza

Allievo	Ruolo
ZANICHELARI ANNA	Rappresentante degli studenti
MARANI CHIARA	Rappresentante degli studenti

Genitore/Tutore	Ruolo
ORRICO ALESSANDRO	Rappr. dei genitori (Genitore di Davide)
SAMPIERI CECILIA	Rappr. dei genitori (Genitore di Seri Francesco)

### 3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

---

La classe 5<sup>a</sup> IPS è composta da 28 alunni, tutti ammessi alla frequenza dell'ultimo anno con promozione dalla classe quarta.

L'anno scolastico ha avuto uno svolgimento regolare caratterizzato da un clima di generale collaborazione tra docenti, allievi e genitori, sostenuto da una sostanziale convergenza degli obiettivi indicati sul Progetto Educativo di Istituto e sul P.T.O.F.

L'anno scolastico è stato scandito secondo i due periodi valutativi previsti dal documento di valutazione: trimestre + pentamestre.

In particolare all'inizio del trimestre il Consiglio di Classe si è radunato al fine di approvare i Piani Didattici Personalizzati destinati agli allievi con Bisogni Educativi Speciali, esprimendo anche un primo giudizio sintetico sull'andamento della classe (monitoraggio di inizio anno). Analogamente, a metà del pentamestre, il Consiglio di Classe si è radunato per esprimere una valutazione intermedia (pagellino informativo).

Il dialogo tra scuola e famiglie si è realizzato attraverso i colloqui settimanali con i docenti e le convocazioni generali in corrispondenza delle principali scadenze valutative.

La scuola ha programmato periodici incontri con i rappresentanti degli studenti.

Durante tutto l'anno sono state proposte - a cadenza settimanale - le consuete attività di recupero e sportello pomeridiano in orario extra didattico.

Il clima e il grado di socializzazione fra gli studenti è stato mediamente positivo lungo tutto il triennio e i rapporti con i docenti sono stati generalmente buoni, caratterizzati da un cordiale dialogo educativo.

Nel corso dell'ultimo anno scolastico non sono emersi particolari problemi disciplinari e un discreto gruppo di allievi ha risposto con sollecitudine e impegno alle proposte didattiche svolte in classe e alle iniziative organizzate, incluse quelle finalizzate all'acquisizione delle competenze trasversali di Educazione Civica.

I contenuti delle singole discipline sono stati svolti secondo quanto risulta dalle relazioni didattiche finali (vedi allegato 2).

Il livello di preparazione globale della classe si può ritenere discreto, più che buono per alcuni allievi seri e affidabili, tuttavia permangono alcune situazioni di difficoltà nel collegamento tra le varie discipline e nella rielaborazione autonoma dei contenuti affrontati, sostanzialmente per fragilità attitudinali o per discontinuità nell'impegno. Non sono mancati comunque dei segnali di volontà di recupero.

In generale, la classe ha mostrato una buona attitudine verso l'apprendimento delle discipline con prevalente contenuto pratico.

Il rispetto delle scadenze nell'esecuzione dei compiti assegnati per casa nel complesso è soddisfacente.

Nel corso dell'anno sono state attivate simulazioni d'esame delle due prove scritte relative alla tipologia dell'Esame di Stato. (Allegato 3). Sono in programma simulazioni del colloquio da svolgersi entro il termine dell'anno scolastico.

Nel primo trimestre la classe ha effettuato uno stage di quattro settimane presso aziende di settore dei servizi commerciali (comunicazione e grafica), svolgendo attività professionali coerenti con l'indirizzo di studi.

Durante l'anno sono state realizzate attività di orientamento post diploma, progetti, visite tecniche e didattiche di seguito elencate:

- **20 ottobre 2021- Giornata dell'amicizia.** Attività formativa finalizzata alla conoscenza dei propri talenti, all'ascolto e all'accettazione delle capacità dell'altro.
- **26 novembre 2021- Partecipazione facoltativa a JOB&Orienta presso la Fiera di Verona:** presentazione di corsi universitari e di formazione relativi al settore grafico ai fini dell'orientamento
- **3 dicembre 2021- Uscita didattica alla rappresentazione teatrale "Se questo è un uomo"- Arena del Sole (Bologna):** attività extrascolastica a supporto dell'approccio letterario per una consapevolezza dell'importanza della memoria storica
- **14 dicembre 2021 - incontro con IAAD (Istituto d'Arte Applicata e Design di Bologna):** presentazione dei corsi proposti dall'Istituto per la formazione di studenti in uscita
- **18 gennaio 2022 - Uscita didattica al Museo per la Memoria di Ustica di Bologna:** partecipazione all'attività laboratoriale "Testimone manifesto" sull'importanza di fare memoria per non dimenticare
- **28 febbraio-2 marzo 2022 - Partecipazione facoltativa ad Alma Orienta:** prova simulata di test universitari in modalità online
- **22 marzo 2022 - Incontro con Taddeo Zacchini sul lavoro del designer tra startup e big corporation (Google)**
- **24 marzo 2022 - Orientamento ITS (Istituto Tecnico Superiore Emilia Romagna):** presentazione di corsi di orientamento post-diploma organizzati dalla Regione Emilia Romagna nel settore di grafica e comunicazione
- **28 marzo e 30 marzo 2022 - Orientamento e formazione con MANPOWER:** incontro con formatori di risorse umane sul tema dei colloqui di lavoro e degli assessment di selezione
- **4 aprile 2022 - Uscita didattica a Montesole:** percorso guidato dei luoghi dell'eccidio di Marzabotto
- **21 aprile 2022 - Uscita al Museo M9 di Mestre:** visita del museo dedicato alla storia del Novecento con attenzione alla comunicazione interattiva attraverso grafiche e infografiche. Partecipazione ad una attività laboratoriale sulle principali conquiste del Novecento.
- **14 maggio (in previsione) - possibilità (facoltativa) di sottoporsi a tipizzazione del DNA,** al fine di iscriversi al Registro Internazionale per la Donazione del Midollo Osseo
- **30 maggio -1 giugno - Viaggio di istruzione a Roma (in programma dal 30 maggio al 1 giugno 2022).** Visita delle principali attrazioni artistiche della città, della mostra su Jago e del luogo dell'eccidio delle Fosse Ardeatine.

=====

Per quanto riguarda il sostegno e il recupero, le iniziative didattiche si sono articolate sia in attività di sostegno finalizzate a prevenire le lacune, sia in interventi di recupero di insufficienze e di debiti formativi. Gli interventi didattici sono stati finalizzati al raggiungimento degli obiettivi minimi, cioè alla padronanza delle competenze metodologiche trasversali e dei nuclei essenziali propri delle discipline.

Le attività di sostegno e recupero sono state parte integrante del processo valutativo dello studente. Gli interventi didattico-educativi sono stati condivisi dai docenti in sede di *Consiglio di Classe* in ordine alle concrete situazioni di difficoltà evidenziate. Il coinvolgimento di tutti i docenti ha favorito l'attivazione di interventi differenziati capaci di rispondere alle esigenze formative di ogni singolo studente.



		<b>Elenco allievi/e iscritti/e</b>	<b>Provenienza</b>
1.	A	<b>DATI PERSONALI PROTETTI DA RISERVATEZZA</b>	
2.	B		
3.	C		
4.	E		
5.	F		
6.	F		
7.	G		
8.	G		
9.	G		
10.	I		
11.	J		
12.	K		
13.	L		
14.	L		
15.	L		
16.	N		
17.	N		
18.	N		
19.	C		
20.	R		
21.	R		
22.	R		
23.	R		
24.	S		
25.	T		
26.	T		
27.	V		
28.	Z		

## 4. FINALITÀ EDUCATIVE

---

La scuola salesiana di Bologna offre al giovane, insieme ad una valida qualificazione, un'educazione umana integrale, insieme alla possibilità di impostare la vita sulla scelta cristiana matura e di collaborare alla realizzazione di una società più giusta ed umana.

La proposta educativa della nostra scuola si manifesta in tutte le sue azioni. Noi concepiamo e organizziamo la scuola come luogo di umanizzazione, cioè di sviluppo globale e integrale della persona, perché ognuno viva pienamente la propria vocazione ed espanda le proprie capacità creative. Lo sviluppo dell'uomo come persona passa necessariamente attraverso la cultura, intesa come incontro con un patrimonio oggettivo di conoscenze, beni e valori, ma anche come cammino personale di assimilazione, rielaborazione e arricchimento.

Per fare questo favoriamo:

- la maturazione della coscienza attraverso la ricerca della verità e l'adesione interiore ad essa;
- lo sviluppo della libertà responsabile e creativa attraverso la conoscenza e la scelta del bene;
- la capacità di relazione e solidarietà con gli uomini, basata sul riconoscimento della dignità di ogni persona umana;
- lo sviluppo armonico della corporeità attraverso l'educazione alla salute e l'individuazione di atteggiamenti e comportamenti corretti nell'uso del proprio corpo;
- una corretta gestione dei propri sentimenti per ricercare un rapporto sereno e positivo con la realtà quotidiana, un carattere controllato, la capacità di atteggiamenti dinamici e maturi di fronte alle persone, alle cose e agli avvenimenti, una sapiente educazione sessuale e all'amore, una capacità di relazione autentica con l'altro sesso per scoprire il modo specifico ed unico di essere uomo e donna.

**Obiettivi formativi:** rendere l'allievo capace di compiere una scelta professionale e vocazionale specifica, adatta alla propria persona. Per questo sono state strutturate varie attività d'orientamento e gli insegnanti hanno avuto cura di seguirle, rendendosi anche disponibili ad un eventuale confronto.

**Obiettivi didattici:** Competenza nell'analisi e nella contestualizzazione pratica di fenomeni e problemi tipici del settore professionale e di riferimento. Capacità di collegamento fra le diverse tematiche proposte nel percorso scolastico. Perfezionamento delle abilità espressive, linguistiche e di altri codici della comunicazione.

## **5. PROFILO PROFESSIONALE**

---

### **SETTORE SERVIZI COMMERCIALI**

#### **“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”**

#### **Profilo formativo in uscita dalla classe 5<sup>^</sup> IPS**

Il Diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo “**Servizi commerciali**” ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

L'identità dell'indirizzo tiene conto delle diverse connotazioni che oggi assumono i servizi commerciali riguardo alle dimensioni e alle tipologie delle strutture aziendali e consente di sviluppare percorsi flessibili sia per rispondere alle esigenze delle filiere di riferimento sia per favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle loro personali vocazioni professionali.

Lungo il percorso, lo studente matura alcune capacità di base inerente il settore dei Servizi:

- Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- Contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo – contabile;
- Contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- Organizzare eventi promozionali;
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- Comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

In più, nell'opzione “**Promozione Commerciale e Pubblicitaria**” vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nella area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

L'incontro con il mondo del lavoro ed i suoi tecnici avviene sia durante l'attività didattica sia con esperienze di stage in aziende e studi tecnici del settore: in terza per 160 ore, in quarta per 160 ore ed in quinta per 160 ore. Sono possibili anche percorsi di tirocinio estivo e di stage di “eccellenza”.

Il forte collegamento con enti e aziende presenti nel territorio è confermato anche durante il normale svolgimento delle lezioni grazie ai continui concorsi che impegnano gli allievi in progetti concreti con clienti reali.

In aggiunta alla didattica curricolare, sono stati proposti corsi opzionali di eccellenza relativi a: inglese, fotografia, elaborazione video, brand marketing.

## **Competenze**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
- Interagire nel sistema azienda riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.
- Organizzare progetti utilizzabili da tutte le forme di comunicazione
- Comprendere e analizzare i fenomeni della realtà socioeconomica e interpreta i meccanismi per la soddisfazione dei bisogni del cliente;
- Disporre a proprio uso le diverse tecnologie delle produzioni visive tradizionali e moderne;
- Risolvere progetti grafici e di commercializzazione pubblicitaria;
- Utilizzare gli strumenti della comunicazione al fine di produrre messaggi visivi attraverso le conoscenze tecnico-culturali e artistiche.

## **Conoscenze**

Il tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria:

- Conosce i principali eventi dell'arte moderna e contemporanea e la capacità di analisi dell'immagine visiva attraverso diversi metodi critici;
- È consapevole della complessità del mondo della comunicazione e la capacità di orientamento attraverso la comprensione critica delle diverse forme di linguaggio;

## **Capacità**

Il tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria:

- Possiede capacità linguistiche – espressive
- Possiede capacità logico – interpretativa
- Organizza il proprio lavoro in modo autonomo
- Sa lavorare in gruppo e prendere decisioni
- Affronta i cambiamenti sapendo aggiornare le proprie conoscenze
- Documenta il proprio lavoro
- Possiede capacità di orientamento attraverso le nuove tecnologie multimediali e di aggiornamento rispetto al progresso tecnologico
- Possiede capacità di elaborare un messaggio visivo-pubblicitario dopo aver effettuato una puntuale analisi della realtà socio-economica
- Possiede capacità di sviluppare l'idea creativa avvalendosi delle competenze acquisite in campo storico-artistico e progettuale-tecnico.

## **Peculiarità del percorso didattico**

Il percorso di istruzione professionale “Promozione Commerciale e Pubblicitaria” della 5<sup>a</sup> IPS, durante l’intero percorso del triennio, in particolare durante l’ultimo anno, è stato connotato da alcune peculiarità:

- essendo nato come percorso prevalentemente grafico, si è privilegiata la formazione grafica rispetto a quella più propriamente commerciale.

## **Metodologia e strumenti**

La metodologia didattica ha cercato, oltre alla classica lezione frontale, di introdurre l’apprendimento cooperativo, il role playing, il problem solving e il brain-storming, soprattutto nelle materie professionalizzanti. Gli strumenti didattici utilizzati oltre alla lavagna sono stati: Video, cd-rom, dvd. Ovviamente le materie grafiche sono sempre svolte nell’apposita aula Macintosh provvista di scanner, stampante e lavagna multimediale.

## **PROGETTI E CONCORSI DI GRAFICA**

---

Durante il percorso di studio, la classe ha realizzato alcuni progetti specifici afferenti al proprio profilo professionale, accedendo in alcuni casi a gare e concorsi

### **Progetto coordinato grafico per Museo della memoria di Ustica**

- Ricerca, analisi, fase concept, progettazione grafica per stampa e per il web
- Immagine coordinata e merchandising
- presentazione materiali richiesti dal brief di concorso
- manifesti per non dimenticare e tenere viva la memoria e ricostruire le circostanze

### **Progetto Stickers WhatsApp per azienda Vivolo srl**

- brand identity, ricerca, analisi, fase concept, progettazione
- presentazione materiali richiesti dal brief di concorso
- la metodologia di progetto, manuale d’uso del marchio
- analisi di marketing

### **Progetto editoriale d'arte - figura femminile XXI e Storie della buonanotte per bambine ribelli**

- Progettazione di un'illustrazione con un progetto editoriale sulla figura femminile del XXI secolo sul caso editoriale “Storie della buonanotte per bambine ribelli”
- Progettazione individuale, sketch, ricerca, fase concept, progettazione grafica per stampa, impaginazione, headline e visual

### **Progetto piano editoriale personalizzato per azienda BimboTu**

- ricerca, analisi, fase concept, target, tono di voce, progettazione grafica per il web
- Analisi di competitor diretto e indiretto
- Contenuti e attività di blog e social media

## **Progetto multimediale - Il palazzo della letteratura**

*in collaborazione con la prof.ssa Carmela Passaniti*

- Ricerca, analisi, fase concept, progettazione grafica per il web, prototipi e animazioni statiche e dinamiche
- Progettazione in team work, realizzazione grafica e raccolta dati sui temi
- Progettazione di infografiche, grafiche statiche e dinamiche
- Creazione di testi e landing page

## 6. L'ESPERIENZA DELLO STAGE E DEI PROGETTI IN AZIENDA

*cfr documentazione ufficiale della scuola in merito a "PCTO - Stage Aziendali – ex Alternanza Scuola-Lavoro"*

Uno degli elementi maggiormente caratterizzanti i percorsi di formazione del nostro Istituto riconosciuto unanimemente dal territorio, è lo stretto rapporto tra la nostra Scuola e il mondo imprenditoriale bolognese.

Questa collaborazione assume numerose forme: la presenza delle ditte all'interno della nostra scuola, le borse di studio, la donazione delle attrezzature di laboratorio, la consulenza a livello didattico...

Una esperienza privilegiata in cui tale rapporto si fa significativo è lo "**STAGE IN AZIENDA**", ovvero la presenza degli allievi all'interno del ciclo produttivo delle ditte del territorio.

Lo stage è una grande opportunità offerta agli allievi per creare un primo legame con le aziende del territorio, in vista di un futuro inserimento nel mondo del lavoro: è una questione "*seria*", che esige un atteggiamento di impegno, di disponibilità e correttezza.

### 1. Modalità di realizzazione dello stage

Come affermato dal Piano dell'Offerta Formativa, lo Stage può essere realizzato secondo diverse modalità, alcune appartenenti al curriculum formativo (e quindi obbligatorie) mentre altre lasciate alla libera scelta della famiglia:

- **STAGE ORDINARIO** (obbligatorio): si svolge durante l'anno scolastico e sostituisce la frequenza didattica in aula.  
Lo stage ordinario assume attualmente la seguente scansione:
  - o **terza superiore**: 4 settimane a partire da inizio maggio fino ai primi di giugno;
  - o **quarta superiore**: 4 settimane a partire da inizio maggio fino ai primi di giugno;
  - o **quinta superiore**: 4 settimane a partire da inizio settembre fino a inizio ottobre, in continuità con l'esperienza di quarta.
- **STAGE DI ECCELLENZA** (facoltativo): si svolge durante l'anno scolastico, occupa l'allievo per due pomeriggi a settimana (di norma dalle 14:00 alle 18:00) e non comporta alcuna interferenza la didattica ordinaria, salvo l'eventuale permesso di uscita anticipata dalle lezioni per poter raggiungere l'Azienda.  
La proposta è riservata agli allievi che hanno un ottimo profitto scolastico e che tendono all'eccellenza, soprattutto nelle materie di indirizzo.  
Lo stage di eccellenza assume attualmente la seguente scansione:
  - o **terza superiore**: NON PREVISTO;
  - o **quarta superiore**: da inizio febbraio fino a metà maggio (in corrispondenza dell'inizio dello stage ordinario)
  - o **quinta superiore**: da inizio febbraio fino a metà maggio
- **TIROCINIO ESTIVO** (facoltativo): si svolge durante l'estate per una durata di circa 3/4 settimane, a partire dai giorni in cui si concludono i corsi di recupero. La possibilità del tirocinio estivo è aperta a tutti gli allievi del terzo e quarto anno di tutti i settori (LES, IPIA, IPS, ITT).
- **PROGETTO PERSONALIZZATO** (facoltativo): viene attuato secondo modalità deliberate dalla Presidenza, laddove la Scuola (in dialogo con la famiglia) intravede motivazioni di tipo didattico o educativo tali da esigere un percorso personalizzato di alternanza tra scuola e lavoro. E' una modalità sperimentale, riservata ai casi di estrema necessità.

## **2. Obiettivi formativi dello Stage in Azienda**

---

Gli obiettivi formativi generali dello Stage in Azienda, sono deducibili dalla normativa attualmente vigente:

*Al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro e realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi, i soggetti richiamati dalla L.196/24 giugno 1997, art.18, comma 1, lettera a), possono promuovere tirocini curriculari allo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione dei propri allievi.*

*Il Decreto Interministeriale del 25 Marzo 1998 n.142 (e successive modifiche) - Regolamento recante le norme di attuazione dei principi e dei criteri di cui all'articolo 18 della Legge 24 Giugno 1997 n.196 sui tirocini formativi e di orientamento - prevede la possibilità da parte delle Istituzioni scolastiche di stipulare convenzioni con le imprese per svolgere in collaborazione con esse periodi di tirocinio pratico (anche al di fuori dell'anno scolastico) al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.*

Pertanto l'Istituto Salesiano B. V. di San Luca, organizza numerose attività di Stage in Azienda e Tirocinio Curricolare, presso le aziende del territorio, affini al percorso degli studenti e distribuite nel corso dell'anno secondo l'articolazione sopra descritta (Stage Ordinario, Stage di Eccellenza, Tirocinio Estivo), di cui sono qui descritti gli obiettivi formativi:

### **a) Stage Ordinario**

Lo Stage Ordinario nasce dall'esigenza condurre gli allievi verso un graduale inserimento nel mondo del lavoro, mediante l'inserimento a tempo pieno in aziende operanti in settori affini al proprio percorso formativo.

L'allievo, oltre che apprendere le tecnologie utilizzate dall'Azienda, ha anche la possibilità di sperimentare in forma guidata lo stile di comportamento tipico del mondo del lavoro: il rispetto dei regolamenti aziendali delle norme in materia di igiene e sicurezza, il rispetto dei colleghi e delle attrezzature, il confronto costruttivo con i responsabili aziendali.

### **b) Tirocinio Estivo**

Il Tirocinio Estivo nasce dall'esigenza di offrire a tutti gli allievi, in particolare quelli maggiormente motivati e intraprendenti, l'occasione per vivere un'esperienza lavorativa prolungata lungo la pausa estiva, a contatto con le dinamiche tipiche del mondo aziendale.

Laddove l'Azienda appartiene al proprio settore di studio (e questo vale soprattutto per l'Istituto Tecnico e per il Professionale), il Tirocinio Estivo diviene una valida occasione per realizzare un cammino di formazione e preparazione spendibile dopo il diploma.

### **c) Stage di Eccellenza**

Lo Stage di Eccellenza nasce dall'esigenza di evitare l'affievolirsi dell'entusiasmo dei ragazzi dotati intellettualmente, motivati allo studio ed in grado di raggiungere livelli di preparazione superiori rispetto ai compagni di classe.

Questa esperienza ha, inoltre, lo scopo di mettere in contatto le giovani eccellenze con il mondo industriale al fine di realizzare un cammino di formazione e preparazione tecnica immediatamente spendibile dopo il diploma.

Per gli allievi di quinta, lo stage di Eccellenza può rappresentare una valida occasione per realizzare il progetto da portare all'Esami di Stato come argomento prescelto dal candidato per introdurre la prova orale.

## **3. Tirocini formativi e progetti di alternanza scuola-lavoro dell'attuale 5<sup>^</sup> IPIA**

---

Il Curriculum dello studente (a disposizione della commissione), presenta il prospetto delle esperienze di alternanza scuola e lavoro e Stage/Tirocinio in azienda realizzate dagli allievi di 5<sup>^</sup> IPS, durante l'arco dell'intero triennio.



La valutazione del tirocinio ha contribuito al voto di profitto nelle discipline curriculari che il Consiglio di Classe ha ritenuto maggiormente affini alle attività svolte in Azienda.

**L'emergenza epidemiologica Covid-19** ha imposto la rimodulazione dello stage curriculare in azienda rispetto a quanto prospettato nei regolamenti generali:

- Durante il **terzo anno** (a.s. 2019/20), lo stage ordinario e il tirocinio estivo sono stati annullati; per gli allievi è rimasta la possibilità di svolgere esperienze extracurricolari in azienda/enti nella modalità dei PCTO svolti on line;
- Durante il **quarto anno** (a.s. 2020/21), lo stage ordinario (160 h durante il mese di maggio), gli stage d'eccellenza e lo stage estivo si sono svolti regolarmente in presenza
- Durante il **quinto anno** (a.s. 2021/22), lo stage ordinario (160 h durante il primo mese di scuola) e gli stage d'eccellenza si sono svolti regolarmente in presenza.

## 7. CRITERI PER LO SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI DELLE PROVE SCRITTE

---

Preso atto delle indicazioni emanate dal Ministero, in particolare dei seguenti atti legislativi:

- **Decreto Legislativo n. 62, 13 aprile 2017:** *Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107.*
- **Ordinanza Ministeriale n. 65, 14 Marzo 2022:** *Esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2021/2022*
- **Simulazioni di prima e seconda prova** messi a disposizione del MIUR

il Consiglio di Classe ha stabilito i seguenti criteri per la somministrazione delle simulazioni:

### **SIMULAZIONE DI PRIMA PROVA:**

---

**Durata della simulazione:** 6 ore.

**Prima Simulazione** 26 aprile 2022: è stata somministrata la simulazione di prima prova secondo le modalità previste dal Ministero.

**Seconda Simulazione** 16 maggio 2022: in previsione, verrà somministrata la simulazione di prima prova secondo le modalità previste dal Ministero.

### **SIMULAZIONE DI SECONDA PROVA:**

---

La simulazione di seconda prova prevede anche una **parte pratica** di grafica.

Le valutazioni sono desunte dai **Quadri di riferimento Seconda prova (DM 769/2018) QdR Professionali IPCP QDR prom comm 22 11**

**Durata della simulazione:** 6 ore.

**Prima Simulazione** 28 aprile 2022: è stata somministrata la simulazione di seconda prova secondo le modalità previste dal Ministero.

**Seconda Simulazione** 17 maggio 2022: in previsione, verrà somministrata la simulazione di seconda prova secondo le modalità previste dal ministero.

### **SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO:**

---

Giovedì 19 Maggio, il Consiglio prevede di somministrare agli allievi una simulazione di colloquio orale con le seguenti modalità:

- colloqui a campione (e in parte su base volontaria) atti a verificare l'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro
- la simulazione ha un prevalente scopo di allenamento al colloquio orale: non è prevista alcuna valutazione formale che possa in qualche modo ricadere sul voto di profitto delle discipline

Il testo delle simulazioni (con le relative griglie di valutazione) è riportato in allegato 3.

## 8. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

<b>ALLEGATI</b>	
1	Comunicazioni della Presidenza: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ES 00 – Esame di Stato 2022 – Normativa e Indicazioni Generali – Scuola sec. 2° Grado</li> <li>- ES 04 – Relazione sui percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento – Esame di Stato 2022</li> </ul>
2	Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica finale delle singole discipline
3	Testi delle simulazioni delle simulazioni d'esame e griglie di valutazione.
4	Documenti relativi alle diagnosi L.104-DSA-BES

<b>DOCUMENTI A DISPOSIZIONE IN SEGRETERIA</b>	
<input type="checkbox"/>	Ministero dell'Istruzione - Curriculum dello Studente <a href="https://curriculumstudente.istruzione.it/">https://curriculumstudente.istruzione.it/</a>
<input type="checkbox"/>	Verbale dei Consigli della Classe
<input type="checkbox"/>	Pagelle degli studenti
<input type="checkbox"/>	Registri personali dei docenti (formato elettronico)
<input type="checkbox"/>	Compiti, elaborati, test di ciascun allievo
<input type="checkbox"/>	Piani di lavoro annuali dei docenti
<input type="checkbox"/>	Certificazioni dei crediti formativi per ciascun alunno
<input type="checkbox"/>	Elenco dei libri di testo
<input type="checkbox"/>	Progetto di Istituto; Regolamento di Istituto e Piano Triennale dell'Offerta Formativa