

## PROGRAMMA DEL WORKSHOP

### Focus di progetto:

- a) brief (utenza, contesto, esigenze)
- b) logo
- c) segnaletica per sport e aree accessorie

Altri strumenti di comunicazione (badge delegazioni, poster, ecc.) a discrezione del team di lavoro.

### Aula virtuale

Saranno condivise un'aula virtuale Meet, una Classroom e una lavagna virtuale Miro, per favorire lo scambio di materiali e mostrare in tempo reale i propri sviluppi al team e agli esperti.

### Lista non definitiva di esperti coinvolti:

Fabio Bignardi ([www.doc.design.it](http://www.doc.design.it))

Matteo Carboni ([www.unaltrostudio.it](http://www.unaltrostudio.it))

David Gil ([www.david-gil.com](http://www.david-gil.com))

Alessandro Grande (<http://docente.unife.it/alessandro.grande>)

Studio PLAM ([www.plamstudio.eu](http://www.plamstudio.eu))

Alessia Planeta (CERPA Italia onlus)

Stefano Tonti ([www.stefanotonti.it](http://www.stefanotonti.it))

Roberto Vitali ([www.villageforall.net](http://www.villageforall.net))

...

### Coordinamento:

prof.ssa Maddalena Coccagna [design.partners@unife.it](mailto:design.partners@unife.it)

### Sede del Workshop:

Dipartimento di Architettura di Ferrara, via della Ghiara 36

[per favorire continuità di partecipazione le attività saranno disponibili anche in streaming sincrono]

### Per iscrizioni:

<https://forms.gle/YTcM2jSFepfPhi2y9>

### Calendario sintetico delle attività

LUGLIO 2021						
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
AGOSTO 2021						
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
SETTEMBRE 2021						
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26

L'impegno per ogni giornata è di **circa 2 ore**. In grigio date in cui dovrebbero partecipare altri esperti in fase di conferma.

## PROGRAMMA

21 luglio	mer	16/18:00	2	<b>Presentazione del workshop</b> Presentazione degli progetto e degli esperti, introduzione al concetto di <i>visual communication</i> e al ruolo del Terzo Settore
22 luglio	gio	09/11:00	2	<b>Cos'è l'identità, approccio al tema e preparazione dell'incontro con 'cliente'. Il pensiero pensa l'immaginazione vede</b>
28 luglio	mer	15/17:00	2	<b>Incontro con organizzatori degli EuroTrigames 2021: analisi delle esigenze</b>
29 luglio	gio	09/11:00	2	<b>Le parole hanno un peso.</b> <i>La realtà della disabilità e la comunicazione inclusiva</i>
30 luglio	ven	09/11:00	2	<b>Anatomia del marchio</b> <i>Forme, colori e lettere</i>
04 agosto	mer	10/12:00	2	<b>Creare ecosistemi visivi</b> <i>Sviluppare un'identità visiva</i>
05 agosto	gio	09/11:00	2	Revisione dei progetti con gli esperti
06 agosto	ven	10/12:00	2	<b>Comunicare con pittogrammi</b> <i>Segnaletica, grafica d'ambiente e comunicazione urbana</i>
11 agosto	gio			<i>In fase di conferma</i>
12 agosto	gio	09/11:00	2	<b>La fotografia come strumento di comunicazione visuale</b>
13 agosto	ven	09/11:00	2	Revisione dei progetti con gli esperti
17 agosto	mer	09/13:00	4	<b>Sopralluoghi presso le principali location delle gare</b>
18 agosto	mer	09/11:00	2	<b>Come si gestisce un progetto di brand e di corporate identity in una manifestazione sportiva</b>
24 agosto	mar		2	Revisione dei progetti con gli esperti
25 agosto	mer	09/11:00	2	<b>Coerenza di linguaggi: dalle parole ai fatti</b>
01 settembre	mer			<i>In fase di conferma</i>
08 settembre	mar		2	Revisione dei progetti con gli esperti
15 settembre	mer		2	Revisione dei progetti con gli esperti
21 settembre	mar	09/11:00	2	<b>Presentazione finale pubblica dei risultati</b>

Alle **40 ore** gli studenti dovranno abbinare altrettante ore di lavoro autonomo a casa, personale e di gruppo. Due tutor si alterneranno in parte in parallelo alle docenze e revisioni e in parte coordinando il lavoro a distanza e di gruppo dei partecipanti.