

ISTITUTO SALESIANO
«Beata Vergine di San Luca»

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA
tel. 051/41.51.711
www.salesianibologna.it



ISTITUTO PROFESSIONALE
SETTORE SERVIZI COMMERCIALI
“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”
«BEATA VERGINE di SAN LUCA»
- scuola paritaria -
(Decreto 01/10/2001 – n° 170)

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO
DI CLASSE - 5^a I.P.S.

(art 5, DPR 323/98 – O. M. n 10 del 16 Maggio 2020)

anno scolastico 2019/2020

**ISTITUTO PROFESSIONALE
SETTORE SERVIZI COMMERCIALI
“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”**

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(art 5, DPR 323/98 – O. M. n 10 del 16 Maggio 2020)

RIFERIMENTI NORMATIVI.....	2
1. PRESENTAZIONE DELL’ISTITUTO.....	3
2. CONSIGLIO DI CLASSE 5^ IPS 2019/20.....	4
3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	5
4. FINALITÀ EDUCATIVE.....	10
5. PROFILO PROFESSIONALE.....	11
6. RIMODULAZIONE DELLA DIDATTICA A SEGUITO DELL’EMERGENZA SANITARIA COVID-19.....	14
7. TIROCINIO CURRICOLARE IN AZIENDA E ATTIVITA’ DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO.....	16
8. INIZIATIVE SVOLTE NELL’AMBITO DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE.....	18
9. ELABORATI DI INDIRIZZO – AVVIO DEL COLLOQUIO.....	22
10. TESTI DI LETTERATURA PROGRAMMA DEL QUINTO ANNO	25
11. RELAZIONE SUI P.C.T. E L’ORIENTAMENTO	27
12. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE.....	28

*Bologna,
approvato dal Consiglio di Classe
riunito in forma telematica
in data 29 maggio 2020
Esito della consultazione:
delibera unanime a favore*

*Il Coordinatore delle Attività Didattiche ed Educative
prof. Giovanni Sala*



don Giovanni Sala

RIFERIMENTI NORMATIVI

Il presente documento è unanimemente approvato dal Consiglio di Classe, convocato in forma telematica il 29 maggio 2020, ed è messo a conoscenza degli studenti rappresentanti di classe.

La redazione del documento è avvenuta alla luce della normativa vigente integrata dalle misure urgenti per la scuola emanate per l'emergenza sanitaria coronavirus CoViD-19:

- D.L. 23 febbraio 2020 n. 6 (convertito in legge il 5 marzo 2020 n. 13) Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da CoViD-19 (GU Serie Generale n.45 del 23-02-2020): sospensione delle uscite didattiche e dei viaggi di istruzione su tutto il territorio nazionale;
- DPCM 4 marzo 2020 : sospensione delle attività didattiche su tutto il territorio nazionale a partire dal 5 marzo 2020 fino al 15 marzo;
- Nota 278 del 6 marzo 2020 – Disposizioni applicative Direttiva 1 del 25 febbraio 2020
- Nota del Ministero dell'istruzione n. 279 dell'8 marzo 2020;
- DPCM 9 marzo 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 3 aprile;
- Nota del Ministero dell'istruzione n. 388 del 17 marzo 2020;
- DPCM 1 aprile 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 13 aprile;
- D.L. n. 22 del 8 aprile 2020: Misure urgenti sulla regolare conclusione e l'ordinato avvio dell'anno scolastico e sullo svolgimento degli esami di Stato con ipotesi di rientro a scuola entro il 18 maggio;
- DPCM 10 aprile 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 3 maggio;
- LEGGE n. 27 del 24 aprile 2020 di conversione del D.L. 18/2020 – Misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da CoViD-19 cd. "Cura Italia";
- DPCM 26 aprile 2020.
- O.M. n 10 del 16 Maggio 2020 - Svolgimento Esame di Stato 2020
- O.M. n 11 del 16 Maggio 2020 - Valutazione finale dell'anno scolastico

Il Consiglio di classe si riserva di integrare e di rettificare il presente documento con quanto disposto dalle eventuali ulteriori misure normative emergenziali in corso di emanazione.

1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

L'Istituto Salesiano "*Beata Vergine di San Luca*", situato in Via Jacopo della Quercia a Bologna, nacque per iniziativa dell'Arcivescovo di Bologna, Card. Svampa, il quale il 22 febbraio 1897, alla posa della prima pietra, presenti le autorità civili, il Beato don Michele Rua successore di don Bosco e oltre diecimila convenuti, disse: "*I Figli di don Bosco cureranno con zelo e con amore la saggia educazione dei figli del popolo e prepareranno a Bologna una generazione migliore*"

L'opera, affidata ai Salesiani, è divenuta così la "Casa di don Bosco": continuando e ampliando l'esperienza naturale della famiglia, si propone ai giovani come una comunità dove la crescita dinamica ed integrale avviene nella condivisione di esperienze di una vita aperta alla realtà e ai bisogni della società.

Per questi giovani l'Istituto Salesiano diventa in tal modo, più che un luogo dove apprendere, una casa in cui vivere.

Ad oggi, l'offerta formativa dell'Istituto e del Centro di Formazione Professionale, prevede:

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO (PARITARIA)

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO (SUPERIORI)

- Istituto Professionale settore Industria e Artigianato: Meccanica
- Istituto Professionale settore Servizi Commerciali: Grafica
- Istituto Tecnico Tecnologico: Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Liceo Scientifico Tradizionale
- Liceo Scientifico – opz. Scienze applicate
- Liceo Economico Sociale – Potenziamento in comunicazione e new media.

CFP – CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE (CNOS-FAP)

CORSI POST DIPLOMA ITS-IFTS e FORMAZIONE PERMANENTE

Grazie ad una solida tradizione nel mondo della Formazione Tecnica e Professionale e al continuo dialogo con l'imprenditoria di Bologna e dintorni, l'Opera Salesiana può vantare una significativa capacità di avviare i giovani verso il mondo del lavoro. Le visite tecniche, i periodi prolungati di stage, i tirocini estivi in azienda, i frequenti interventi di personale specializzato nelle aree di progetto, sono solo alcuni dei fattori che alimentano questa stretta simbiosi tra scuola-formazione-mondo del lavoro.

Per le peculiarità della nostra offerta formativa, il maggior dialogo avviene verso le Aziende specializzate nell'Automazione Industriale (soprattutto di Packaging, dove Bologna è leader europeo) e nella Grafica Pubblicitaria.

Anche nell'attuale fase di crisi economica, molti allievi, terminato il percorso di studio, hanno a breve occasione trovare un posto di lavoro, e questo spesso avviene in relazione a quelle Aziende in cui gli allievi hanno vissuto il loro periodo di stage durante gli anni formazione scolastica.

Responsabile principale dell'intera Opera è il Direttore, don Gianluca Marchesi, a cui si affiancano i coordinatori e i responsabili dei singoli settori.

2. CONSIGLIO DI CLASSE 5^ IPS 2019/20

Ruoli Direttivi

Docente	Ruolo	E-Mail scolastica
SALA don GIOVANNI	Coordinatore delle Attività Didattiche ed Educative	presidesup.bolognavb@salesiani.it
VENTUROLI MARCO	Vicepresidente	venturoli.marco.PROF@gmail.com
CHECCHINATO don ANDREA	Catechista	checchinato.andrea.PROF@gmail.com
SARTI ROBERTO	Consigliere	sarti.roberto.PROF@gmail.com
IELACQUA FABIANA	Coordinatore di classe	ielacqua.fabiana.PROF@gmail.com

Consiglio di Classe

Docente	Materia	Sigla	Valutaz.	E-Mail scolastica
SIMONE LUCIANO	Insegnamento religione cattolica	IRC	o	simone.luciano.PROF@gmail.com
SCHINCAGLIA LUCA	Lingua e letteratura italiana	ITA	s/o	schincaglia.luca.PROF@gmail.com
SCHINCAGLIA LUCA	Storia	STO	o	schincaglia.luca.PROF@gmail.com
D'ANGELO MARTINA	Lingua inglese	ING	s/o	dangelo.martina.PROF@gmail.com
MATTIOLI LORENZO	Matematica	MAT	s/o	mattioli.lorenzo.PROF@gmail.com
GUIDI ANDREA	Scienze motorie e sportive	SMS	p	guidi.andrea.PROF@gmail.com
IELACQUA FABIANA	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	TPP	s/o/p	ielacqua.fabiana.PROF@gmail.com
CARPANELLI MADDALENA	Laboratorio WEB-VIDEO			carpanelli.maddalena.PROF@gmail.com
SANSOTTA BEATRICE	Economia Aziendale	ECA	o	sansotta.beatrice.PROF@gmail.com
RAIOLO GLORIA	Seconda lingua straniera: francese	FRAN	o	raiolo.gloria.PROF@gmail.com
CHIGNOLI ALESSIA	Tecniche di comunicazione	TCO	o	chignoli.alessia.PROF@gmail.com
SASDELLI ANDREA	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	SGA	o	sasdelli.andrea.PROF@gmail.com

Incarichi Extracurricolari

Docente	Ruolo	E-Mail scolastica
CHIGNOLI ALESSIA	Referente: alternanza scuola-lavoro	chignoli.alessia.PROF@gmail.com
ANTONI STEFANIA*	Responsabile Area G.L.I. [L.104 – DSA – BES]	antoni.stefania.PROF@gmail.com
D'ANGELO MARTINA	Referente Allievi [L.104 – DSA – BES]	dangelo.martina.PROF@gmail.com
IELACQUA FABIANA	Referente: Orientamento Post Diploma	ielacqua.fabiana.PROF@gmail.com

Organi di rappresentanza

Allievo	Ruolo
GASPERINI MARTINA	Rappresentante degli studenti
SAGGESE SIMONE	Rappresentante degli studenti

Genitore/Tutore	Ruolo
ALVISI LARA	Rappr. dei genitori (Genitore di Bolognini Davide)
PALLADINO ELENA	Rappr. dei genitori (Genitore di Saggese Simone)

3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe V IPS è composta da ventisette alunni, di cui ventisei ammessi alla frequenza dell'ultimo anno con promozione dalla classe IV e un allievo entrato a gennaio e proveniente da un'altra scuola.

Nel complesso gli alunni hanno svolto insieme tutto il percorso scolastico, eccetto lo studente sopracitato, inseritosi a gennaio nella classe .

L'anno scolastico ha avuto uno svolgimento regolare fino al 24/02/2020. Dopo tale data, a causa della sospensione delle attività didattiche dovute all'emergenza sanitaria, la scuola ha implementato forme di didattica a distanza che sono entrate a regime nel corso delle settimane.

Il periodo di frequenza regolare è stato scandito da periodici incontri con i genitori ed i rappresentanti degli studenti in coincidenza con i normali colloqui informativo/didattici secondo la scadenza: trimestre + pentamestre (i colloqui con le famiglie sono stati portati avanti anche dopo il 24/02/20). Durante tale periodo sono state svolte, a cadenza settimanale, le consuete attività di recupero e sportello pomeridiano in orario extra didattico.

Il clima e il grado di socializzazione fra gli studenti sono stati occasionalmente conflittuali lungo il triennio, arrivando al quinto anno a un maggiore dialogo. I rapporti con i docenti sono stati sufficientemente buoni e caratterizzati da un apprezzabile scambio educativo.

La classe ha dimostrato un buon interesse per le materie d'indirizzo e per il lavoro in laboratorio, raggiungendo in quest'ambito risultati soddisfacenti e in qualche caso anche ottimi: la classe ha partecipato a workshop con la materia di indirizzo e ad alcuni concorsi.

Le singole discipline sono state generalmente svolte come indicato nei programmi didattici preventivi e come risulta dai programmi allegati (vedi allegato 2).

Le materie sono state impegnative, i programmi discretamente vasti, così come la necessità di verificare puntualmente il grado di apprendimento e di sedimentazione dei contenuti proposti; l'obiettivo è stato quello di accrescere nei ragazzi la capacità di lettura, di comprensione e critica di quanto proposto in tutte le discipline.

Il livello di preparazione globale della classe si può ritenere più che sufficiente; più che buono o soddisfacente per alcuni allievi seri e affidabili, ma persistono alcune situazioni di difficoltà, sostanzialmente per limiti attitudinali o per inadeguatezza d'impegno.

In particolare, si rilevano alcune difficoltà nel collegamento tra le varie discipline, uno studio a volte scolastico o non approfondito delle materie.

Non tutti gli alunni presentano doti di spiccata rielaborazione personale, e non tutti sanno utilizzare con sufficiente padronanza i contenuti proposti. In particolare, risulta carente la stesura di elaborati scritti di diverse tipologie.

Ad ogni modo, l'intero anno scolastico è stato caratterizzato da un clima di generale collaborazione tra docenti, allievi e genitori, sostenuto da una sostanziale convergenza degli obiettivi indicati sul Progetto Educativo di Istituto e sul P.T.O.F.

Per gli alunni DSA e BES è stato previsto l'uso degli strumenti compensativi e dispensativi riportati nei PDP redatti per il corrente anno scolastico (tempi di consegna più lunghi, uso di mappe concettuali, calcolatrice ecc.), adattati ai nuovi strumenti e alle nuove tecniche di insegnamento a distanza utilizzati in questo periodo di emergenza.

La classe, nel corso del secondo biennio e del quinto anno, ha svolto le attività di PCTO secondo i dettami della normativa vigente (Legge 13 luglio 2015, n.107 e successive integrazioni). In particolare, nel primo trimestre la classe ha effettuato uno stage di quattro settimane presso aziende del settore grafico, svolgendo attività professionali coerenti con l'indirizzo di studi.

Durante quest'anno scolastico sono state proposte le seguenti iniziative scolastiche ed extra-scolastiche:

1. Nel primo trimestre la classe ha svolto uno **stage di quattro settimane** presso aziende del settore grafico, svolgendo attività professionali coerenti con l'indirizzo di studi (vedi punto 8).
2. Seminario **"Scegliere e farsi scegliere attraverso i social network: uso consapevole o irresponsabile?"** presso la sede di Confindustria Emilia Bologna, organizzato da DVP Academy in Co-branding con il Gruppo ADECCO.
3. Uscita didattica **"Formazione professionale, lavoro femminile e industria a Bologna, 1946-1970"** presso il Museo del Patrimonio Industriale.
4. Uscita didattica **"Iggy Pop The Passenger. Fotografie di Esther Friedman"** presso la Galleria ONO ARTE CONTEMPORANEA.
5. Spettacolo teatrale **"Lei"** nell'ambito del programma "Cittadinanza e Costituzione".
6. Mostra **"Chagall: sogno e magia"** presso Palazzo Albergati.
7. Lezioni in presenza sulla storia della grafica internazionale tenute da studentesse universitarie UniBO, Alma Mater Studiorum Università di Bologna.
8. Mostra online sul futurismo, la visita guidata è stata organizzata nel programma di Storia dell'Arte assieme alla realtà WEDU.
9. Incontro online con referente UniBO, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sui **principi fondamentali e legislazione emergenziale** collegato anche con l'ambito del programma "Cittadinanza e Costituzione".

Progetti e concorsi di grafica

Concorso Pot Design in collaborazione con Alma Mater Studiorum Univ. di Bologna UniBO:

- ricerca, analisi, fase concept, progettazione grafica per stampa e web, sopralluoghi, prototipi e attività di coordinamento studenti/tutor universitari e studenti della classe V° IPS da parte del docente di TPP;
- vittoria da parte di un gruppo di studenti del 1° premio a livello regionale e del 2° premio ex aequo a livello nazionale.
- Materia coinvolta: Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari

Concorso "Campagna pubblicitaria per Associazione Dottori in Scienze Agrarie e Ambientali di Bologna"

- progettazione grafica del manuale d'uso del marchio;
- progettazione del materiale di comunicazione statico e dinamico;
- studio degli elementi che compongono la campagna pubblicitaria come tipologie e format, piano media e copy strategy
- Materia coinvolta: Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari

Progetto per azienda WD40.

- ricerca, analisi, fase concept, progettazione grafica per stampa e web ;
- relazioni di progetto;
- attività di blog e social media con realizzazione di un piano editoriale ;
- documentazione delle attività con fotografie e video ;
- creazione di materiale di branding polivalente da posizionare in officine, fiere, etc...
- Materia coinvolta: Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari

Il palazzo della letteratura, della cultura storica e della comunicazione del 900

- ricerca, analisi, fase concept, progettazione;
- progettazione in team work, realizzazione grafica e raccolta dati sui temi elencati nel titolo.
- Materie coinvolte: Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari, Letteratura e Storia.

Progetto “Un omaggio a...”:

- la produzione di un packaging di un vinile e la tecnica dell’infografica divengono supporto sul quale raccontare le figure di Iggy Pop e David Bowie, ai tempi del muro di Berlino. Le icone pop vissero nella città berlinese divisa in due mondi contrapposti e la loro produzione musicale, unita alla grafica e alla comunicazione visiva, diventò prezioso materiale di denuncia sociale.
- il progetto nasce a seguito della visione della mostra **“Iggy Pop The Passenger. Fotografie di Esther Friedman”** pensata come momento di celebrazione del 30° anniversario della caduta del Muro Berlino.
- l’attività, in linea con “Cittadinanza e Costituzione”, è stata svolta assieme alla materia “Inglese”.
- Materie coinvolte: Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari, Inglese.

Progetto “Tecnica dada e Museo del patrimonio industriale”:

- racconto mediante manifesto di quanto conosciuto a seguito dell’uscita didattica **“Formazione professionale, lavoro femminile e industria a Bologna, 1946-1970”**, svoltasi presso il Museo del Patrimonio Industriale.
- l’artefatto comunicativo è stato realizzato dagli studenti attraverso tecnica dada.
- l’attività, in linea con “Cittadinanza e Costituzione”, è stata svolta assieme alla materia “Letteratura” e “Storia”.
- Materie coinvolte: Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari, Letteratura e Storia.

Progetto “Viva il Verde”:

- realizzazione di una pubblicazione composta da: copertina (I, II, III, IV), frontespizio, indice, presentazione, pagine interne;
- tale attività rientra all’interno di “Cittadinanza e Costituzione” in quanto gli studenti hanno avuto modo di conoscere buone pratiche salutari per mantenere in equilibrio corpo e mente, oltre ad avere prove concrete di come lo sport possa portare giovamento anche alla salute del pianeta.
- Materia coinvolta: Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari

Progetto “La bellezza del domani #creazione di valori”:

- nel pieno della pandemia da Covid-19, gli studenti sono stati invitati a ragionare sull’importanza che comunicazione visiva e le arti hanno nei momenti di forte crisi. Da sempre la progettazione grafica è servita come veicolo di informazione e promozione di valori;
- attraverso la produzione di un manifesto, ogni studente ha promosso la sua visione di **#creazione di valori**;
- l’attività, in linea con “Cittadinanza e Costituzione”, è stata svolta assieme alla materia “Storia dell’Arte” e sono stati trattati i 17 punti dell’Agenda 2030 ONU e le 5P.
- Materie coinvolte: Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari, Storia dell’Arte

Progetto “Sviluppo di un business e communication plan”:

- Materie coinvolte: Economia aziendale, Tecniche di comunicazione

Incontri di orientamento post-diploma:

1. Incontri di orientamento a scuola.

All'interno delle ore di TPP, tutti gli studenti hanno assistito alla presentazione dell'offerta accademica dei seguenti corsi universitari:

- Corso in Design del Prodotto Industriale, Facoltà di Ingegneria, Università di Bologna avvenuto mediante lo svolgimento del progetto POT/Design e attraverso ospiti in aula;
- Intera offerta formativa di IAAD University, sede di Bologna, Torino e Parigi, avvenuta mediante presentazione da parte della referente dell'area orientamento dell'Università;
- Corsi di Design della comunicazione e design del prodotto, IED – Istituto Europeo di Design;
- Corsi Polimoda, la presentazione dell'offerta formativa è avvenuta in laboratorio Mac, mediante presentazione da parte della referente dell'area orientamento dell'Università e nel momento di didattica a distanza è avvenuta anche in modalità digitale;
- Corsi di Design della comunicazione e Fashion Design , RF – Milano
- Corso di culture e tecniche della moda – UniBo -Rimini.
- Corso di comunicazione e design – Accademia di Belle Arti di Bologna.
- Corsi post diploma FITSTIC – McLuhan – Cnos Fap // IFTS –Cnos Fap. Le offerte formative sono state presentate agli studenti con incontro online, durante il periodo di didattica a distanza.

2. Una parte degli alunni ha partecipato agli ALFHA TEST

	Elenco allievi iscritti		Provenienza
1.	BALDAZZI	MARINA	40065 - PIANORO (BO)
2.	BENINI	FABIO	40053 - BAZZANO (BO)
3.	BERTI	ALICE	40053 - VALSAMOGGIA (BO)
4.	BOLOGNINI	DAVIDE	40068 - SAN LAZZARO DI SAVENA (BO)
5.	CALZONE	ELENA	40122 - BOLOGNA (BO)
6.	CANTAGALLI	GIULIA	40129 - BOLOGNA (BO)
7.	CARLI	DAVIDE	40139 - BOLOGNA (BO)
8.	CHIARI	ANGELO	40134 - BOLOGNA (BO)
9.	CORTI	GABRIELE	40033 - CASALECCHIO DI RENO (BO)
10.	D'AURIA	MARIA PAOLA	40054 - BUDRIO (BO)
11.	FERRUZZI	ELISA	40054 - BUDRIO (BO)
12.	FINI	MARTINA	40017 - SAN GIOVANNI IN PERSICETO (BO)
13.	FIORI	JACOPO	40024 - CASTEL SAN PIETRO TERME (BO)
14.	GASPERINI	MARTINA	40037 - SASSO MARCONI (BO)
15.	GIOVANNINI	GABRIELE	40138 - BOLOGNA (BO)
16.	MAGLI	CLARISSA	40050 - MONTE SAN PIETRO (BO)
17.	MEZZETTI	GIOVANNI	40068 - SAN LAZZARO DI SAVENA (BO)
18.	MISTRY	DAVIDE	40059 - MEDICINA (BO)
19.	MORRONE	GAIA	40053 - VALSAMOGGIA (BO)
20.	NULLI O R.	LORENZO	40128 - BOLOGNA (BO)
21.	PALLOTTI	CATERINA	40043 - MARZABOTTO (BO)
22.	PAZZAGLIA	LUCA	40132 - BOLOGNA (BO)
23.	PENZO	BEAUTY	40133 - BOLOGNA (BO)
24.	PERITORE	JACOPO	40124 - BOLOGNA (BO)
25.	PIANA	VIKTOR	40057 - GRANAROLO DELL'EMILIA (BO)
26.	SAGGESE	SIMONE	40055 - CASTENASO (BO)

4. FINALITÀ EDUCATIVE

La scuola salesiana di Bologna offre al giovane, insieme ad una valida qualificazione, un'educazione umana integrale, insieme alla possibilità di impostare la vita sulla scelta cristiana matura e di collaborare alla realizzazione di una società più giusta ed umana.

La proposta educativa della nostra scuola si manifesta in tutte le sue azioni. Noi concepiamo e organizziamo la scuola come luogo di umanizzazione, cioè di sviluppo globale e integrale della persona, perché ognuno viva pienamente la propria vocazione ed espanda le proprie capacità creative. Lo sviluppo dell'uomo come persona passa necessariamente attraverso la cultura, intesa come incontro con un patrimonio oggettivo di conoscenze, beni e valori, ma anche come cammino personale di assimilazione, rielaborazione e arricchimento.

Per fare questo favoriamo:

- la maturazione della coscienza attraverso la ricerca della verità e l'adesione interiore ad essa;
- lo sviluppo della libertà responsabile e creativa attraverso la conoscenza e la scelta del bene;
- la capacità di relazione e solidarietà con gli uomini, basata sul riconoscimento della dignità di ogni persona umana;
- lo sviluppo armonico della corporeità attraverso l'educazione alla salute e l'individuazione di atteggiamenti e comportamenti corretti nell'uso del proprio corpo;
- una corretta gestione dei propri sentimenti per ricercare un rapporto sereno e positivo con la realtà quotidiana, un carattere controllato, la capacità di atteggiamenti dinamici e maturi di fronte alle persone, alle cose e agli avvenimenti, una sapiente educazione sessuale e all'amore, una capacità di relazione autentica con l'altro sesso per scoprire il modo specifico ed unico di essere uomo e donna.

Obiettivi formativi: rendere l'allievo capace di compiere una scelta professionale e vocazionale specifica, adatta alla propria persona. Per questo sono state strutturate varie attività d'orientamento e gli insegnanti hanno avuto cura di seguirle, rendendosi anche disponibili ad un eventuale confronto.

Obiettivi didattici: Competenza nell'analisi e nella contestualizzazione pratica di fenomeni e problemi tipici del settore professionale e di riferimento. Capacità di collegamento fra le diverse tematiche proposte nel percorso scolastico. Perfezionamento delle abilità espressive, linguistiche e di altri codici della comunicazione.

5. PROFILO PROFESSIONALE

SETTORE SERVIZI COMMERCIALI

“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”

Profilo formativo in uscita dalla classe 5[^] IPS

Il Diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo “**Servizi commerciali**” ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

L'identità dell'indirizzo tiene conto delle diverse connotazioni che oggi assumono i servizi commerciali riguardo alle dimensioni e alle tipologie delle strutture aziendali e consente di sviluppare percorsi flessibili sia per rispondere alle esigenze delle filiere di riferimento sia per favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle loro personali vocazioni professionali.

Lungo il percorso, lo studente matura alcune capacità di base inerente il settore dei Servizi:

- Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- Contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo – contabile;
- Contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- Organizzare eventi promozionali;
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- Comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

In più, nell'opzione “**Promozione Commerciale e Pubblicitaria**” vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nella area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

L'incontro con il mondo del lavoro ed i suoi tecnici avviene sia durante l'attività didattica sia con esperienze di stage in aziende e studi tecnici del settore: in terza per 160 ore, in quarta per 160 ore ed in quinta per 160 ore. Sono possibili anche percorsi di tirocinio estivo e di stage di “eccellenza”.

Il forte collegamento con enti e aziende presenti nel territorio è confermato anche durante il normale svolgimento delle lezioni grazie ai continui concorsi che impegnano gli allievi in progetti concreti con clienti reali.

In aggiunta alla didattica curricolare, sono stati proposti corsi opzionali di eccellenza relativi a: inglese, fotografia, elaborazione video, brand marketing.

Competenze

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
- Interagire nel sistema azienda riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.
- Organizzare progetti utilizzabili da tutte le forme di comunicazione
- Comprendere e analizzare i fenomeni della realtà socioeconomica e interpreta i meccanismi per la soddisfazione dei bisogni del cliente;
- Disporre a proprio uso le diverse tecnologie delle produzioni visive tradizionali e moderne;
- Risolvere progetti grafici e di commercializzazione pubblicitaria;
- Utilizzare gli strumenti della comunicazione al fine di produrre messaggi visivi attraverso le conoscenze tecnico-culturali e artistiche.

Conoscenze

Il tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria:

- Conosce i principali eventi dell'arte moderna e contemporanea e la capacità di analisi dell'immagine visiva attraverso diversi metodi critici;
- È consapevole della complessità del mondo della comunicazione e la capacità di orientamento attraverso la comprensione critica delle diverse forme di linguaggio;

Capacità

Il tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria:

- Possiede capacità linguistiche – espressive
- Possiede capacità logico – interpretativa
- Organizza il proprio lavoro in modo autonomo
- Sa lavorare in gruppo e prendere decisioni
- Affronta i cambiamenti sapendo aggiornare le proprie conoscenze
- Documenta il proprio lavoro
- Possiede capacità di orientamento attraverso le nuove tecnologie multimediali e di aggiornamento rispetto al progresso tecnologico
- Possiede capacità di elaborare un messaggio visivo-pubblicitario dopo aver effettuato una puntuale analisi della realtà socio-economica
- Possiede capacità di sviluppare l'idea creativa avvalendosi delle competenze acquisite in campo storico-artistico e progettuale-tecnico.

Peculiarità del percorso didattico

Il percorso di istruzione professionale “Promozione Commerciale e Pubblicitaria” della 5^a IPS, durante l'intero percorso del triennio, in particolare durante l'ultimo anno, è stato connotato da alcune peculiarità:

- essendo nato come percorso prevalentemente grafico, si è privilegiata la formazione grafica rispetto a quella più propriamente commerciale.

Metodologia e strumenti

La metodologia didattica ha cercato, oltre alla classica lezione frontale, di introdurre l'apprendimento cooperativo, il role playing, il problem solving e il brain-storming, soprattutto nelle materie professionalizzanti. Gli strumenti didattici utilizzati oltre alla lavagna sono stati: Video, cd-rom, dvd. Ovviamente le materie grafiche sono sempre svolte nell'apposita aula Macintosh provvista di scanner, stampante e lavagna multimediale.

=====

Per quanto riguarda il sostegno e il recupero, le iniziative didattiche si sono articolate sia in attività di sostegno finalizzate a prevenire le lacune, sia in interventi di recupero di insufficienze e di debiti formativi. Gli interventi didattici sono stati finalizzati al raggiungimento degli obiettivi minimi, cioè alla padronanza delle competenze metodologiche trasversali e dei nuclei essenziali propri delle discipline.

Le attività di sostegno e recupero sono state parte integrante del processo valutativo dello studente. Gli interventi didattico-educativi sono stati condivisi dai docenti in sede di *Consiglio di Classe* in ordine alle concrete situazioni di difficoltà evidenziate. Il coinvolgimento di tutti i docenti ha favorito l'attivazione di interventi differenziati capaci di rispondere alle esigenze formative di ogni singolo studente.

6. RIMODULAZIONE DELLA DIDATTICA A SEGUITO DELL'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

A seguito delle misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 disposte dal Decreto Legge n° 23 febbraio 2020 e dalle successive disposizioni normative, L'Istituto Salesiano ha collegialmente deliberato la rimodulazione della programmazione didattica, adattandola alle prerogative della formazione a distanza.

Durante gli incontri collegiali del 5-6 Marzo 2020, sono state unanimemente definite le seguenti linee operative, valide lungo tutto il periodo di sospensione delle lezioni in presenza.

a) Didattica a Distanza (DAD): metodologie e rimodulazione del quadro orario.

I docenti, con l'intento di continuare a perseguire il loro compito sociale e formativo di "fare scuola" e di contrastare l'isolamento e la demotivazione dei propri allievi, hanno dato continuità al percorso di apprendimento coinvolgendo, formando e stimolando gli studenti attraverso gli strumenti offerti dalla formazione a distanza.

Lungo il periodo di attuazione della DAD, i docenti hanno dato continuità al percorso di apprendimento secondo le tre metodologie di formazione previste nella modalità in e-learning:

- **Modalità sincrona:** svolgimento delle ore di lezione in collegamento audio/video diretto con gli studenti
- **Modalità asincrona:** trasmissione da parte dell'insegnante di documentazione da consultare autonomamente (lezioni registrate, documentari, testi, ecc...), assegnazione di compiti e consegne, la restituzione da parte dell'allievo e la successiva valutazione.
- **Attività complementari:** interrogazioni, sportelli di recupero, colloqui concordati tra l'insegnante e l'allievo, con l'opzione di coinvolgere anche la famiglia.

Ogni docente della classe, per quanto di propria competenza, ha provveduto ad una pianificazione generale delle attività didattiche, in modo da agevolare il raccordo tra la parte di programma svolta in presenza e gli argomenti svolti in DAD.

E' stato inoltre curato l'adattamento degli strumenti didattici previsti a inizio anno per svolgere le lezioni e per consentire l'approfondimento personale da parte degli studenti.

Nella scheda di riepilogo "*profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica*" sono indicati in dettaglio l'adeguamento attuato da ogni singolo insegnante per quanto concerne: gli obiettivi, gli strumenti, il piano orario e le attività didattiche (vedi Allegato 2).

Ogni docente ha infine previsto le opportune strategie mirate alla valorizzazione delle eccellenze.

b) Coinvolgimento degli allievi e delle famiglie

A fronte di circostanza inaspettata ed imprevedibile che ha repentinamente modificato gli stili di vita di una intera società, i docenti, mossi dall'intento di continuare a perseguire il loro compito sociale e formativo, hanno attuato modalità a distanza utili al fine di contrastare l'isolamento e la demotivazione dei propri allievi.

Analogamente a quanto avvenuto nella prima parte dell'anno, il coinvolgimento delle famiglie è stato garantito dai colloqui settimanali tra scuola e genitori, svolti in presenza prima del 24 Febbraio 2020, via skype dopo la misura di sospensione delle attività in presenza.

Il Consigliere (prof. Sarti) ha periodicamente interpellato i rappresentanti sia degli allievi che dei genitori in modo da poter conoscere e comunicare al corpo docente eventuali criticità scolastiche, oppure educative oppure di salute.

c) Valutazione degli alunni nel periodo di emergenza sanitaria

In ottemperanza delle note del Ministero dell'istruzione n. 279 dell'8 marzo 2020 e n. 388 del 17 marzo 2020, del D.L. 8 aprile 2020, n. 22, nonché dell'art. 87, comma 3-ter (Valutazione degli apprendimenti) della legge "Cura Italia", che hanno progressivamente attribuito efficacia alla valutazione – periodica e finale – degli apprendimenti acquisiti durante la didattica a distanza, anche qualora la stessa valutazione sia stata svolta con modalità diverse da quanto previsto dalla legislazione vigente, per l'attribuzione dei voti sono stati seguiti i seguenti criteri generali:

- Frequenza e partecipazione alle attività di DaD
- Collaborazione con l'insegnante e la classe
- Capacità di autonomia nel condurre il proprio processo formativo
- Gestione del tempo e metodologia organizzativa
- Esito delle interrogazioni/prove svolte in DaD (modalità sincrona e asincrona);
- Puntualità nelle consegne e valutazione dei contenuti espressi

Ogni docente, per quanto di sua competenza, ha adattato questi principi generali di valutazione alle caratteristiche particolari della propria disciplina.

Il riepilogo di tali modalità specifiche di ogni disciplina sono disponibili nell'Allegato 2.

7. TIROCINIO CURRICOLARE IN AZIENDA E ATTIVITA' DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Cfr documentazione ufficiale della scuola in merito a "Tirocinio/Stage in Azienda"

Un degli elementi maggiormente caratterizzanti i percorsi di formazione del nostro Istituto riconosciuto unanimemente dal territorio, è lo stretto rapporto tra la nostra Scuola e il mondo imprenditoriale bolognese.

Questa collaborazione assume numerose forme: la presenza delle ditte all'interno della nostra scuola, le borse di studio, la donazione delle attrezzature di laboratorio, la consulenza a livello didattico...

Una esperienza privilegiata in cui tale rapporto si fa significativo è lo "**STAGE IN AZIENDA**", ovvero la presenza degli allievi all'interno del ciclo produttivo delle ditte del territorio.

Lo stage è una grande opportunità offerta agli allievi per creare un primo legame con le aziende del territorio, in vista di un futuro inserimento nel modo del lavoro: è una questione "*seria*", che esige un atteggiamento di impegno, di disponibilità e correttezza.

1. Modalità di realizzazione dello stage

Come affermato dal Piano dell'Offerta Formativa, lo Stage può essere realizzato secondo diverse modalità, alcune appartenenti al curriculum formativo (e quindi obbligatorie) mentre altre lasciate alla libera scelta della famiglia:

- **STAGE ORDINARIO** (obbligatorio): si svolge durante l'anno scolastico e sostituisce la frequenza didattica in aula.
Lo stage ordinario assume attualmente la seguente scansione:
 - o **Terza superiore**: 4 settimane in primavera, verso Marzo/Aprile (compatibilmente con le vacanze di Pasqua);
 - o **Quarta superiore**: 4 settimane a partire da inizio maggio fino ai primi di giugno;
 - o **Quinta superiore**: 4 settimane a partire da inizio settembre fino a inizio ottobre, in continuità con l'esperienza di quarta.
- **STAGE DI ECCELLENZA** (facoltativo): si svolge durante l'anno scolastico, occupa l'allievo per due pomeriggi a settimana (di norma dalle 14:00 alle 18:00) e non comporta alcuna interferenza la didattica ordinaria, salvo l'eventuale permesso di uscita anticipata dalle lezioni per poter raggiungere l'Azienda.
La proposta è riservata agli allievi che hanno un ottimo profitto scolastico e che tendono all'eccellenza, soprattutto nelle materie di indirizzo.
Lo stage di eccellenza assume attualmente la seguente scansione:
 - o **Terza superiore**: NON PREVISTO;
 - o **Quarta superiore**: da inizio febbraio fino a metà maggio (in corrispondenza dell'inizio dello stage ordinario)
 - o **Quinta superiore**: da inizio febbraio fino a metà maggio
- **TIROCINIO ESTIVO** (facoltativo): si svolge durante l'estate per una durata di circa 3/4 settimane, a partire dai giorni in cui si concludono i corsi di recupero. La possibilità del tirocinio estivo è aperta a tutti gli allievi del terzo e quarto anno di tutti i settori (LSC, IPIA, IPS, ITT).
- **PROGETTO PERSONALIZZATO** (facoltativo): viene attuato secondo modalità deliberate dalla Presidenza, laddove la Scuola (in dialogo con la famiglia) intravede motivazioni di tipo didattico o educativo tali da esigere un percorso personalizzato di alternanza tra scuola e lavoro. E' una modalità sperimentale, riservata ai casi di estrema necessità.

2. Obiettivi formativi dello Stage in Azienda

Gli obiettivi formativi generali dello Stage in Azienda, sono deducibili dalla normativa attualmente vigente:

Al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro e realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi, i soggetti richiamati dalla L.196/24 giugno 1997, art.18, comma 1, lettera a), possono promuovere tirocini curriculari allo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione dei propri allievi.

Il Decreto Interministeriale del 25 Marzo 1998 n.142 (e successive modifiche) - Regolamento recante le norme di attuazione dei principi e dei criteri di cui all'articolo 18 della Legge 24 Giugno 1997 n.196 sui tirocini formativi e di orientamento - prevede la possibilità da parte delle Istituzioni scolastiche di stipulare convenzioni con le imprese per svolgere in collaborazione con esse periodi di tirocinio pratico (anche al di fuori dell'anno scolastico) al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Pertanto l'Istituto Salesiano B. V. di San Luca, organizza numerose attività di Stage in Azienda e Tirocinio Curricolare, presso le aziende del territorio, affini al percorso degli studenti e distribuite nel corso dell'anno secondo l'articolazione sopra descritta (Stage Ordinario, Stage di Eccellenza, Tirocinio Estivo), di cui sono qui descritti gli obiettivi formativi:

a) Stage Ordinario

Lo Stage Ordinario nasce dall'esigenza condurre gli allievi verso un graduale inserimento nel mondo del lavoro, mediante l'inserimento a tempo pieno in aziende operanti in settori affini al proprio percorso formativo.

L'allievo, oltre che apprendere le tecnologie utilizzate dall'Azienda, ha anche la possibilità di sperimentare in forma guidata lo stile di comportamento tipico del mondo del lavoro: il rispetto dei regolamenti aziendali delle norme in materia di igiene e sicurezza, il rispetto dei colleghi e delle attrezzature, il confronto costruttivo con i responsabili aziendali.

b) Tirocinio Estivo

Il Tirocinio Estivo nasce dall'esigenza di offrire a tutti gli allievi, in particolare quelli maggiormente motivati e intraprendenti, l'occasione per vivere un'esperienza lavorativa prolungata lungo la pausa estiva, a contatto con le dinamiche tipiche del mondo aziendale. Laddove l'Azienda appartiene al proprio settore di studio (e questo vale soprattutto per l'Istituto Tecnico e per il Professionale), il Tirocinio Estivo diviene una valida occasione per realizzare un cammino di formazione e preparazione spendibile dopo il diploma.

c) Stage di Eccellenza

Lo Stage di Eccellenza nasce dall'esigenza di evitare l'affievolirsi dell'entusiasmo dei ragazzi dotati intellettualmente, motivati allo studio ed in grado di raggiungere livelli di preparazione superiori rispetto ai compagni di classe.

Questa esperienza ha, inoltre, lo scopo di mettere in contatto le giovani eccellenze con il mondo industriale al fine di realizzare un cammino di formazione e preparazione tecnica immediatamente spendibile dopo il diploma.

Per gli allievi di quinta, lo stage di Eccellenza può rappresentare una valida occasione per realizzare il progetto da portare all'Esami di Stato come argomento prescelto dal candidato per introdurre la prova orale.

3. Tirocini formativi e progetti di alternanza scuola-lavoro dell'attuale 5[^] IPS

Il Quaderno dell'Alternanza Scuola Lavoro (cfr. allegato 3), presenta il prospetto delle esperienze di alternanza scuola e lavoro e Stage/Tirocinio in azienda realizzate dagli allievi di 5[^] IPS-A, durante l'arco dell'intero triennio.

La valutazione del tirocinio ha contribuito al voto di profitto nelle discipline curriculari che il Consiglio di Classe ha ritenuto maggiormente affini alle attività svolte in Azienda.

8. INIZIATIVE SVOLTE NELL'AMBITO DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Le iniziative svolte nell'ambito di CITTADINANZA E COSTITUZIONE sono state proposte con l'obiettivo di sviluppare temi legati alla convivenza civile, accrescendone non solo le conoscenze ma soprattutto le competenze, quindi ciò che lo studente è effettivamente capace di fare, di pensare, di agire davanti alla complessità dei problemi e delle situazioni che si trova ad affrontare e a risolvere, mobilitando la sua sfera cognitiva ed intellettuale, ma anche la sua parte emotiva, sociale, estetica, etica, valoriale

Le competenze chiave richiamate nelle iniziative sono quelle di cui ogni persona ha bisogno per la realizzazione e lo sviluppo personali, la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'occupazione, e che rinforzano il percorso di apprendimento continuo che si prolunga per l'intero arco della vita (lifelong learning).

Elemento centrale dell'attività educativa svolta attraverso le iniziative di CITTADINANZA E COSTITUZIONE è la diffusione della cultura della legalità, al fine di promuovere negli studenti la presa di coscienza dei principi etici che reggono i rapporti intersoggettivi della comunità: il valore della legalità e l'acquisizione di una coscienza civile, il rispetto dei diritti umani, il contrasto della diffusione di atteggiamenti e comportamenti illegali e anti-democratici

1. Finalità e Obiettivi Trasversali delle iniziative di "Cittadinanza e Costituzione"

Le iniziative svolte dell'Ambito di Cittadinanza e Costituzione, hanno come orizzonte di fondo il raggiungimento delle seguenti finalità:

- Capire e fare propri i contenuti della Costituzione
- Creare cittadini responsabili e consapevoli del fatto che ogni loro azione potrebbe avere delle ripercussioni sulla vita di soggetti altrui;
- Riconoscere che ognuno è portatore di diritti di cui è fruitore ma allo stesso tempo è tenuto ad adempiere ai propri doveri;
- Promuovere una cultura sociale che si fondi sui valori della giustizia, della democrazia e della tolleranza;
- Promuovere e sostenere il rispetto delle norme di correttezza e di educazione;
- Analizzare le conseguenze derivanti, nell'ambito sociale, dall'inosservanza delle norme e dai principi attinenti la legalità;
- Promuovere l'assunzione di comportamenti corretti, rispettosi di sé e degli altri;
- Conoscere, condividere e rispettare i principi della convivenza civile per poter vivere in una comunità rispettosa delle regole e delle norme;
- Sviluppare il senso di appartenenza alla comunità scolastica e al territorio;
- Accrescere la partecipazione democratica alle attività della comunità scolastica;
- Individuare, comprendere ed impegnarsi contro forme di ingiustizia e di illegalità nel contesto sociale di appartenenza per tutelare se stessi e la collettività;
- Illustrare i rischi e i pericoli riguardanti la rete informatica, favorendone un uso corretto ed adeguato;
- Saper interpretare situazioni di disagio che potrebbero attivare ed innescare atteggiamenti di prevaricazione;
- Analizzare e conoscere le varie forme di devianza presenti nella realtà e individuare le forme opportune per contrastarle e rimuoverle;

- Far capire l'importanza di "regole condivise" come base per la convivenza civile;
- Essere consapevoli, alla luce della Costituzione, del valore della persona, riconosciuto in quanto tale dalle leggi dello Stato, del rapporto tra la singola persona, le formazioni sociali in cui è inserita e i poteri dello Stato, fra diritti doveri;
- Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione personale e con la conoscenza degli attori del mondo del lavoro, anche alla luce della Costituzione e in una prospettiva europea;
- Prevenire gli stili di vita a rischio.

2. Modalità di realizzazione delle iniziative di "Cittadinanza e Costituzione"

Nell'arco del Triennio, sono state proposte agli studenti le seguenti iniziative in ambito di "Cittadinanza e Costituzione".

In merito al terzo e quarto anno sono riportati alcuni cenni in merito alle principali iniziative. I progetti relativi al quinto anno son invece descritti con maggiore dettaglio.

2.1 Terzo anno (2017-18)

Gita scolastica a Trieste (marzo 2018) – durante la gita i ragazzi hanno visto, tra le altre cose, il Sacratio Militare di Redipuglia, la Foiba di Basovizza e la Risiera di San Sabba, esperienze che hanno fatto meglio capire loro cosa abbia significato la negazione di tutti i diritti, soprattutto quelli fondamentali.

Visita residenziale alla Comunità Shalom di Palazzolo/Bardolino (aprile 2018): negli ultimi anni, la comunità Shalom si è distinta nel campo della prevenzione e della cura del disagio giovanile, grazie alla sua capacità di coniugare lavoro, amicizia, vita comune e fede Cristiana. La visita residenziale (2 giorni) ha previsto momenti di formazione sul tema della dipendenza, confronti di gruppo, vita in Comuni con gli ospiti della Comunità, lavori di semplice manutenzione dei giardini e delle stalle.

2.2 Quarto anno (2018-19)

Visita residenziale alla Comunità Shalom di Villa d'Adda (ottobre 2018) – l'iniziativa si pone in continuità con la visita proposta durante il terzo anno. In questa forma è stata privilegiato il contatto personale con gli ospiti della comunità, il confronto diretto tramite testimonianze e lavori di gruppo, e la condivisione delle attività previste nel corso del cammino terapeutico.

"Ponti di pace: per un mondo senza razzismo e senza violenza" (15/10/2018) - Cinema Teatro Antoniano: La classe ha partecipato all'incontro organizzato dalla comunità Sant'Egidio e promosso dell'arcidiocesi di Bologna.

Gita in Sicilia (06/03/2018 – 11/03/2018): viaggio di istruzione a Palermo con l'associazione **Addiopizzo**. Un percorso strutturato di testimonianze di persone e luoghi legati alla tematica della legalità.

Insegnamento Religione Cattolica (programma curricolare) - Nella seconda parte dell'anno ci si è concentrati sulle scelte e sul modo di farle; in questo contesto si è fatto particolare riferimento alle leggi e alla Costituzione come limiti che aiutano a capire fin dove si può arrivare nel rispetto di sé stessi e degli altri.

2.3 Quinto anno (2019-20)

“Tutti contro tutti?” (28/11/2019) - Cinema Lumiere La classe ha partecipato all’incontro, su competizione o collaborazione, in diretta streaming nazionale, organizzato dall’associazione “Sulleregole” fondata dall’ ex magistrato Gherardo Colombo.

“Lei” (09/12/2019) – Teatro Duse Spettacolo teatrale prodotto da Caracò teatro, Luce narrante, con la regia di Carlo Caracciolo, drammaturgia di Alessandro Gallo e Lorenzo Garozzo, in collaborazione con Casa delle donne per non subire violenza - progetto Oltre la strada; questo spettacolo ha chiuso l’edizione 2019 di “Narrare le mafie. Sguardi sul contemporaneo tra azioni di contrasto e valorizzazione della cultura della legalità”.

“Viva il Verde”: progettazione di una pubblicazione composta da: copertina (I, II, III, IV), frontespizio, indice, presentazione, pagine interne per un committente reale. Tale attività rientra all’interno di “Cittadinanza e Costituzione” in quanto gli studenti hanno avuto modo di conoscere buone pratiche salutari per mantenere in equilibrio corpo e mente, oltre ad avere prove concrete di come lo sport possa portare giovamento anche alla salute del pianeta.

Incontro con il Consigliere Comunale Gianmarco De Biase sulla modalità dell’elezione amministrativa e sulle funzioni proprie del Presidente della Regione (gennaio 2020). L’incontro è stato promosso dalla Scuola con la collaborazione del Comune di Bologna.

Progetto “Un omaggio a...”:

- la produzione di un packaging di un vinile e la tecnica dell’infografica divengono supporto sul quale raccontare le figure di Iggy Pop e David Bowie, ai tempi del muro di Berlino. Le icone pop vissero nella città berlinese divisa in due mondi contrapposti e la loro produzione musicale, unita alla grafica e alla comunicazione visiva, diventò prezioso materiale di denuncia sociale.
- il progetto nasce a seguito della visione della mostra **“Iggy Pop The Passenger. Fotografie di Esther Friedman”** pensata come momento di celebrazione del 30° anniversario della caduta del Muro Berlino.
- l’attività, in linea con “Cittadinanza e Costituzione”, è stata svolta assieme alla materia “Inglese”.

Progetto “Tecnica dada e Museo del patrimonio industriale”:

- racconto mediante manifesto di quanto conosciuto a seguito dell’uscita didattica **“Formazione professionale, lavoro femminile e industria a Bologna, 1946-1970”**, svoltasi presso il Museo del Patrimonio Industriale.
- l’artefatto comunicativo è stato realizzato dagli studenti attraverso tecnica dada.
- l’attività, in linea con “Cittadinanza e Costituzione”, è stata svolta assieme alle materie “Letteratura” e “Storia”.

Progetto “La bellezza del domani #creazioneivalori”:

- nel pieno della pandemia da Covid-19, gli studenti sono stati invitati a ragionare sull’importanza che comunicazione visiva e le arti hanno nei momenti di forte crisi. Da sempre la progettazione grafica è servita come veicolo di informazione e promozione di valori;
- attraverso la produzione di un manifesto, ogni studente ha promosso la sua visione di **#creazioneivalori**;
- l’attività, in linea con “Cittadinanza e Costituzione”, è stata svolta assieme alla materia “Storia dell’Arte” e sono stati trattati i 17 punti dell’Agenda 2030 ONU e le 5P.

Insegnamento Religione Cattolica (programma curricolare) - Nel corso dell'anno si è affrontato un macro-argomento: l'etica, intesa come scienza che studia il comportamento degli uomini in un contesto preciso con delle regole ben definite.

Ovviamente tra le regole si è tenuto conto della Legge e della Costituzione.

In particolare, sono stati affrontati temi relativi all'inizio e al fine vita. Sono state fatte vedere alcune scene del film "La rosa bianca", in seguito si è discusso della libertà di pensiero e di stampa, e del diritto a un equo processo, diritti che nel film sono chiaramente negati dal nazismo e che invece la nostra Costituzione garantisce.

Nella seconda parte dell'anno, durante la quarantena, l'attenzione si è spostata sui drastici cambiamenti del contesto e delle regole, e si è cercato di osservare le reazioni delle persone al clima di emergenza.

Insegnamento Stori dell'Arte (17 e 24/03/2020) - Approfondimento sulla tutela delle arti per ragionare sull'**articolo 9 della Costituzione italiana**: "La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. **Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.**" Visione, guidata da dispense e spunti di riflessione sviluppati dal docente, del film **Monuments Men**.

Insegnamento Lingua e letteratura francese (17/02/2020 - 28/04/2020 - 05/05/2020 - 12/05/2020) - Approfondimento sul tema degli "Esclusi e gli emarginati". Analisi e confronto di autori ed opere di fine Ottocento e inizio Novecento, in rapporto a tematiche contemporanee

- Baudelaire: Spleen
- Giovanni Vega: Rosso Malpelo
- Victor Hugo: Le mendiant
- Pablo Picasso: La tragédie (Pauvres au bord de la mer)
- 12 giugno: la giornata mondiale contro il lavoro dei bambini
- Internet e gli "svantaggi" nella ricerca di un lavoro

Insegnamento Scienze motorie e sportive (programma curricolare)- Sono state affrontate le seguenti tematiche: fair play, sport etico, gioco di squadra e rispetto delle regole.

In particolar modo nel periodo della quarantena dovuta all'emergenza sanitaria (28/02/2020 - 15/05/2020), per sviluppare le skills di team-building e cooperative learning, la classe è stata coinvolta nella produzione di una video-lezione corale. Il progetto, seppur sotto la supervisione del docente, è stato portato avanti in completa autonomia da parte degli allievi, che ne hanno curato la regia, la post-produzione e il caricamento sulle diverse piattaforme social

"Costituzione e Covid; incontro col Dott. Alberto Arcuri (25/05/2020) - La classe ha partecipato ad una lezione virtuale vertente sulla storia della Costituzione, il concetto di Costituzione e i principi fondamentali, e sulla legislazione d'emergenza ai tempi del Covid. Relatore della lezione è stato Alberto Arcuri, Dottorando in Diritto Costituzionale presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e culture della materia presso l'Università di Bologna.

"La Costituzione spiegata ai ragazzi" (28/05/2020) - La classe ha partecipato ad una conferenza virtuale sulla Costituzione Italiana, all'interno del ciclo di lezioni "Insieme per capire", organizzato dalla Fondazione Corriere della Sera e da Amici Scuola. Il relatore dell'incontro è stato l'ex magistrato Gherardo Colombo.

9. ELABORATI DI INDIRIZZO – AVVIO DEL COLLOQUIO

Ai sensi dell'Ordinanza Ministeriale n 10 del 16-05-2020 (art. 17, comma 1.a), viene riportato l'elenco degli elaborati di avvio del colloquio orale, concernenti le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta.

Tale elenco, proposto dai docenti delle discipline in oggetto e ratificato unanimemente dal Consiglio di Classe in data 29 Maggio 2020, è stato trasmesso ai singoli allievi entro il 1° giugno.

Il ritiro degli elaborati è previsto in forma telematica entro il 13 Giugno.

Disciplina oggetto della seconda prova:

TPP - TECN.PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIA.PUBBLICITARI

	Allievo	Argomento da sviluppare nel corso dell'elaborato
1.	Marina Baldazzi	Redesign e restyling Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none">- Definizione generale delle due tecniche di progetto- Ambiti progettuali, dimostrazione ed esempi applicativi- Differenza tra brand e marca e connessioni con il posizionamento
2.	Fabio Benini	La mascotte e Leonetto Cappiello Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none">- Definizione generale di mascotte e la sua funzione in ambito comunicativo e commerciale- La figura di Leonetto Cappiello ed esempi della sua produzione per Campari- Esempio applicativo: la mascotte di agenzia
3.	Alice Berti	La nascita della pubblicità Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none">- Definizione generale di pubblicità e contesto storico artistico di sviluppo- Le avanguardie studiate che hanno contribuito allo sviluppo della pubblicità e della comunicazione visiva- La figura di H. T. Lautrec ed esempi della sua produzione per Moulin Rouge
4.	Davide Bolognini	La struttura dell'agenzia pubblicitaria a servizio completo Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none">- Definizione generale di agenzia a servizio completo e dei reparti che ne fanno parte- Approfondimento del reparto creativo e del reparto media- Il brief e l'attività di debriefing, chi se ne occupa e presentazione di eventuali esempi concreti
5.	Elena Calzone	Il manuale d'uso del marchio Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none">- Definizione dell'artefatto e indicare a chi è destinato- Funzionalità, durata temporale e suoi componenti- Presentazione di esempi concreti (Associazione Dottori in Scienze Agrarie e degli Alimenti di Bologna e manuale di agenzia)
6.	Giulia Cantagalli	L'Art Nouveau e la comunicazione grafica Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none">- Definizione generale, contesto storico artistico di sviluppo e caratteristiche visivo-formali- Gli esponenti dell'avanguardia che hanno contribuito allo sviluppo della pubblicità e della comunicazione visiva- La figura di J. Chéret, padre del manifesto moderno ed esempi della sua produzione
7.	Davide Carli	La comunicazione di propaganda contro il regime tedesco Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none">- Il movimento La Rosa Bianca, intenti e contesto storico e geografico di sviluppo- La funzionalità della comunicazione cartacea e la potenza della divulgazione silenziosa a difesa della libertà di pensiero- Esempi concreti della modalità propagandistica del movimento La Rosa Bianca e la connessione con la comunicazione grafica

8.	Angelo Chiari	Il merchandising Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione generale e ambiti di applicazione - Connessione con le 4P e sviluppi dal punto di vista della promozione e del posizionamento - Esempi concreti delle modalità di progettazione e applicazione mediante l'esempio concreto Portà – POT/Design
9.	Gabriele Corti	Il metodo progettuale di Christopher Alexander Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione generale e ambiti di applicazione - Connessione con la pianificazione di una struttura o gabbia grafica statica o dinamica e la loro funzione - Site map e prodotti web applicazioni reali come le landing page
10.	Maria Paola D'Auria	La comunicazione sociale Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione generale e ambiti di applicazione - Il social design e la progettazione secondo le 5P ONU - L'agenda 2030 e applicazioni reali mediante l'esempio concreto Viva il Verde
11.	Elisa Ferruzzi	Lo studio LAS – Albe e Lica Steiner Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Presentazione dei progettisti e dei loro contributi dal punti di vista grafico - I grafici partigiani e l'impegno politico - La diffusione dell'etica del progettista e della progettazione grafica come strumento per divulgare cultura
12.	Martina Fini	Lo studio Boggeri Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione generale, componenti e ambiti di applicazione - La progettazione grafica come comunicazione aziendale - La figura di G. Pintori e applicazioni reali del suo operato
13.	Jacopo Fiori	Infografica Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione generale e ambiti di applicazione - Infografica per il mondo editoriale e il web, differenze e funzionalità - Presentazione delle sue applicazioni con l'esempio concreto per l'azienda WD40
14.	Martina Gasperini	La figura femminile nel mondo professionale e tecnico Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - La cultura e la formazione come patrimonio industriale e gli ambiti di applicazione - Visita al Museo del Patrimonio Industriale e la lotta femminile per la parità dei diritti e il riconoscimento professionale - Paula Scher e la presentazione delle sue applicazioni
15.	Michael Gianoni	Fasi e strumenti della pubblicità Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione della fase di ideazione e applicazione - Differenza tra finished layout e mockup - Presentazione delle sue applicazioni con l'esempio concreto per il Palazzo della Letteratura
16.	Gabriele Giovannini	La tecnica creativa DADA Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione della fase di ideazione e applicazione - Funzione delle tecniche creative e la figura di Tzara - Applicazione dello stile Dada con l'esempio concreto "Un omaggio a..."
17.	Clarissa Magli	Pubblicità e strategia dei media Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Vantaggi e svantaggi dei media analizzati - Figure che compongono l'area media e relativi compiti - Esempio concreto campagna Stay at home e funzionalità del web come mezzo di comunicazione

18.	Giovanni Mezzetti	Olivetti e la grafica aziendale Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione e applicazioni - Milton Glaser e la progettazione per Olivetti - Coordinato aziendale e coerenza formale
19.	Davide Mistry	Il corpo come supporto grafico Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Stefan Sagmeister, visione e contributi - Il progetto per Lou Reed e AIGA - Testo e immagine hanno la stessa importanza: la forza del type design
20.	Gaia Morrone	La campagna pubblicitaria Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione, componenti e applicazioni - Reason why e benefit - Esempi concreto Battersea di Pentagram e altri progetti affrontati durante l'anno scolastico
21.	Lorenzo Nulli O Rinalducci	Push Pin Studios Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione, componenti e applicazioni - Seymour Chwast, Milton Glaser e Edward Sorel - Connubio tipografia e musica ed esempi concreti di progetto
22.	Caterina Pallotti	Lo spot pubblicitario Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione, componenti e applicazioni - Moodboard, Storyboard e storytelling - Esempio concreto di progetto mediante il video ibrella
23.	Luca Pazzaglia	Print ads Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione, componenti e applicazioni - Sviluppo ed evoluzione nel tempo ed elementi che compongono l'annuncio pubblicitario - Tono di voce ed esempio concreto di progetto mediante il manifesto "Creazione di valori"
24.	Beauty Penzo	Le strutture delle agenzie di comunicazione e i freelance Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione dei professionisti del mondo della comunicazione, attività e differenze - Esempi concreti per le molteplici agenzie affrontate - L'agenzia di gruppo, gestione dei ruoli, dei rapporti e dei conflitti ed esempi concreti con quanto sperimentato durante l'anno
25.	Jacopo Peritore	La coppia creativa Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione dei ruoli e delle loro applicazioni - Visual e le tutte le fasi di layout - Headline, body copy e ulteriori elementi testuali
26.	Viktor Piana	AEG e COOP Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione delle due realtà produttive, delle loro applicazioni e comunicazione della loro importanza nel panorama della comunicazione visiva - Peter Behrens, Albe Steiner e Bob Noorda - Corporate identity
27.	Simone Saggese	Bauhaus, le scuole di progettazione e la grafica moderna Sviluppa in modo approfondito i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> - Definizione delle scuole progettuali e collegamenti storici e geografici - Intenti, importanza della collaborazione tra differenti aree di progetto e ruolo centrale delle figure di W. Gropius, Moholy-Nagy, Max Bill, Maldonado - Esempio concreto di unione di competenze mediante il progetto POT/Design iBrella

10. TESTI DI LETTERATURA

PROGRAMMA DEL QUINTO ANNO

Ai sensi dell'Ordinanza Ministeriale n 10 del 16-05-2020 (art. 17, comma 1.b), viene riportato l'elenco dei testi di letteratura, già oggetto dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana durante il V anno e ricompresi nel presente documento del Consiglio di Classe (cfr. Allegato 2).

Testi Argomento: Giacomo Leopardi

- Da *I Canti*:
 - o Lettura, analisi e commento della poesia *Ultimo canto di Saffo*
 - o Lettura, analisi e commento della poesia *L'Infinito*
 - o Lettura, analisi e commento della poesia *A Silvia*
 - o Lettura, analisi e commento della poesia *Canto notturno di un pastore errante dell'Asia*
- Dalle *Operette morali*:
 - o Lettura, analisi e commento dell'operetta *Dialogo della Natura e di un islandese*
 - o Lettura, analisi e commento dell'operetta morale *Dialogo di un venditore d'almanacchi e di un passeggiere*

Testi Argomento: Positivismo, Naturalismo e Verismo

- Lettura, analisi e commento del brano antologico *Osservazione e sperimentazione* tratto da *Il romanzo sperimentale* di E. Zola
- Lettura, analisi e commento del brano antologico *Gervasia all'Assommoir*, tratto dal settimo volume dal *Ciclo dei Rougon Macquart* di E. Zola

Testi Argomento: Giovanni Verga

- Lettura, analisi e commento della novella *La lupa*, tratta dalla raccolta *Vita dei campi*
- Lettura, analisi e commento della novella *La roba*, tratta dalla raccolta *Novelle rusticane*
- *I Malavoglia*: trama e struttura dell'opera. Lettura, analisi e commento dei brani antologici:
 - o *Prefazione*
 - o *La famiglia Malavoglia*
 - o *Il ritorno o e l'addio di 'Ntoni*

Testi Argomento: La letteratura italiana tra Scapigliatura e Classicismo

- Lettura, analisi e commento della poesia *Preludio*, tratta dalla raccolta poetica *Penombre* di Emilio Praga
- Lettura e analisi e commento della poesia *Pianto antico*, tratta dalla raccolta poetica *Rime nuove* di G. Carducci

Testi Argomento: Il Decadentismo

- Lettura, analisi e commento della poesia *Spleen* di C. Baudelaire
- Lettura, analisi e commento della poesia *L'albatro* di C. Baudelaire

Testi Argomento: Giovanni Pascoli e il poeta fanciullino

- Lettura, analisi e commento del brano antologico *E' dentro di noi un fanciullino*, tratta dal saggio *Il Fanciullino*
- Lettura, analisi e commento delle poesie *X agosto*, *Il lampo*, *Il tuono*, tratte dalla raccolta *Myricae*
- Lettura, analisi e commento del brano antologico *Sempre vedendo in alto... il nostro tricolore*, tratta dal discorso *La grande proletaria si è mossa*

Testi Argomento: Gabriele D'Annunzio esteta e superuomo

- Lettura, analisi e commento del brano antologico *Il ritratto di un esteta*, tratto dal romanzo *Il piacere*

Testi Argomento: Le Avanguardie storiche: il Futurismo

- Lettura, analisi e commento del brano antologico *Aggressività, audacia, dinamismo*, tratto dal *Manifesto del Futurismo* di F.T. Marinetti

Testi Argomento: Italo Svevo e la figura dell'inetto

- Lettura, analisi e commento del brano antologico *L'insoddisfazione di Alfonso*, tratto dal romanzo *Una vita*
- *La coscienza di Zenò*: trama e struttura dell'opera. Lettura dei brani antologici:
 - o *Prefazione*
 - o *Preambolo*
 - o *L'ultima sigaretta*

11. RELAZIONE SUI P.C.T. E L'ORIENTAMENTO

percorsi per le competenze trasversali e alternanza scuola-lavoro

La Tabella riporta l'elenco sintetico delle Relazione/Elaborato sui percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento 2019-20, che - secondo quanto previsto dall' Ordinanza Ministeriale n. 205 dell'11/03/2019, art. 19 - gli allievi presenteranno in sede di colloquio orale.

Per maggiori e più dettagliate informazioni sulle modalità di compilazione e di esposizione dell'elaborato, si rimanda al seguente documento in allegato:

- **ES 02 - Relazione sui percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento**

	Allievo	Argomento della Relazione (descrizione sintetica)	Discipline coinvolte
1.	Baldazzi Marina	I miei primi passi in un nuovo mondo.	ECA TCO TPP ING
2.	Benini Fabio	Visual Project, esperienza lavorativa.	ECA TCO ING
3.	Berti Alice	Building my future.	ECA TCO TPP ING
4.	Bolognini Davide	L'evoluzione delle mie competenze grafiche.	ECA TCO TPP
5.	Calzone Elena	Crescendo con la creatività.	ECA TCO TPP ING
6.	Cantagalli Giulia	Il mio percorso di alternanza scuola lavoro.	ECA TPP
7.	Carli Davide	Lavorare per imparare.	ECA TPP TCO
8.	Chiari Angelo	Un mondo alternativo.	ECA TCO
9.	Corti Gabriele	Bologna dal cibo alla cultura.	ECA TCO TPP
10.	D'Auria Maria Paola	Finally on the field. Dalla teoria alla pratica.	ECA TCO TPP ING
11.	Ferruzzi Elisa	Transition from school to work.	ECA TCO ING
12.	Fini Martina	Da studentessa a Graphic Designer.	ECA TCO TPP ING
13.	Fiori Jacopo	Manifestare me stesso.	ECA TCO TPP ING
14.	Gasperini Martina	Un'esperienza alternativa.	ECA TCO TPP
15.	Gianoni Micheal	Un barattolo multiuso. La mia esperienza come stagista.	ECA TPP
16.	Giovannini Gabriele	Il piacere della conoscenza.	ECA TCO TPP
17.	Magli Clarissa	Growing up with school.	ECA TCO ING
18.	Mezzetti Giovanni	Progettazione e dedizione verso il mondo del lavoro.	ECA TCO TPP
19.	Mistry Davide	La mia esperienza a contatto con i cittadini.	ECA TCO TPP
20.	Morrone Gaia	L'inizio di una vita a vettori.	ECA TCO TPP
21.	Nulli o R. Lorenzo	Let's stage on Cantarelli Group!	ECA TCO TPP ING
22.	Pallotti Caterina	Imparando Graphic Design.	ECA TCO TPP
23.	Pazzaglia Luca	Un nuovo percorso di vita.	ECA TCO TPP
24.	Penzo Beauty	Beyond the visible.	ECA TCO TPP ING
25.	Peritore Jacopo	Le mie esperienze nel mondo del lavoro.	ECA TCO
26.	Piana Viktor	STArte copiaGE.	ECA TCO ING
27.	Saggese Simone	Il mio debutto e la mia crescita nel concreto mondo del lavoro.	ECA TPP ING

12. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

ALLEGATI	
1	Comunicazioni della Presidenza: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Criteria di attribuzione del Credito Scolastico (estratto dal Documento di Valutazione 2019/20 – valido fino al 24 febbraio 2020).</i> - <i>ES 02 - Relazione sui percorsi per le competenze trasv. e l'orientamento</i> - <i>ES 03 - Indicazioni per una corretta preparazione dell'Esame di Stato</i> - <i>ES 04 - Svolgimento dell'Esame di Stato - Normativa Aggiornata</i>
2	Profilo di apprendimento, programma svolto, relazione didattica finale delle singole discipline
3	Quaderno di Alternanza Scuola-Lavoro
4	Documenti relativi alle diagnosi L.104-DSA-BES

DOCUMENTI A DISPOSIZIONE IN SEGRETERIA	
<input type="checkbox"/>	Verbale dei Consigli della Classe
<input type="checkbox"/>	Pagelle degli studenti
<input type="checkbox"/>	Registri personali dei docenti (formato elettronico)
<input type="checkbox"/>	Compiti, elaborati, test di ciascun allievo
<input type="checkbox"/>	Piani di lavoro annuali dei docenti
<input type="checkbox"/>	Certificazioni dei crediti formativi per ciascun alunno
<input type="checkbox"/>	Elenco dei libri di testo
<input type="checkbox"/>	Progetto di Istituto; Regolamento di Istituto e Piano dell'Offerta Formativa