

**ISTITUTO SALESIANO**  
**«Beata Vergine di San Luca»**

via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 BOLOGNA  
tel. 051/41.51.711  
www.salesianibologna.it



**ISTITUTO PROFESSIONALE**  
**SETTORE SERVIZI COMMERCIALI**  
**“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”**  
**«BEATA VERGINE di SAN LUCA»**  
**- scuola paritaria -**  
*(Decreto 01/10/2001 – n° 170)*

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO**  
**DI CLASSE - 5<sup>a</sup> I.P.S.**

*(art 5, DPR 323/98)*

anno scolastico 2018/2019

**ISTITUTO PROFESSIONALE  
SETTORE SERVIZI COMMERCIALI  
“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**  
*(art 5, DPR 323/98)*

1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO.....	2
3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE .....	4
4. FINALITÀ EDUCATIVE.....	8
5. PROFILO PROFESSIONALE.....	9
6. RELAZIONE SUI P.C.T. E L'ORIENTAMENTO.....	12
7. CRITERI PER LO SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI DELLE PROVE SCRITTE.....	15
8. TIROCINIO CURRICOLARE IN AZIENDA E ATTIVITA' DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO.....	16
9. INIZIATIVE SVOLTE NELL'AMBITO DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE.....	18
10. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE.....	21

*Bologna,  
approvato dal Consiglio di Classe  
in data 15 maggio 2019*

*Il Coordinatore delle Attività Didattiche ed Educative  
prof. Giovanni Sala*



*don Giovanni Sala*

# 1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

---

L'Istituto Salesiano "*Beata Vergine di San Luca*", situato in Via Jacopo della Quercia a Bologna, nacque per iniziativa dell'Arcivescovo di Bologna, Card. Svampa, il quale il 22 febbraio 1897, alla posa della prima pietra, presenti le autorità civili, il Beato don Michele Rua successore di don Bosco e oltre diecimila convenuti, disse: "*I Figli di don Bosco cureranno con zelo e con amore la saggia educazione dei figli del popolo e prepareranno a Bologna una generazione migliore*"

L'opera, affidata ai Salesiani, è divenuta così la "Casa di don Bosco": continuando e ampliando l'esperienza naturale della famiglia, si propone ai giovani come una comunità dove la crescita dinamica ed integrale avviene nella condivisione di esperienze di una vita aperta alla realtà e ai bisogni della società.

Per questi giovani l'Istituto Salesiano diventa in tal modo, più che un luogo dove apprendere, una casa in cui vivere.

Ad oggi, l'offerta formativa dell'Istituto e del Centro di Formazione Professionale, prevede:

## **SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO (PARITARIA)**

## **SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO (SUPERIORI)**

- Istituto Professionale settore Industria e Artigianato: Meccanica
- Istituto Professionale settore Servizi Commerciali: Grafica
- Istituto Tecnico Tecnologico: Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Liceo Scientifico Tradizionale
- Liceo Scientifico – opz. Scienze applicate
- Liceo Economico Sociale – Potenziamento in comunicazione e new media.

## **CFP – CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE (CNOS-FAP)**

Grazie ad una solida tradizione nel mondo della Formazione Tecnica e Professionale e al continuo dialogo con l'imprenditoria di Bologna e dintorni, l'Opera Salesiana può vantare una significativa capacità di avviare i giovani verso il mondo del lavoro. Le visite tecniche, i periodi prolungati di stage, i tirocini estivi in azienda, i frequenti interventi di personale specializzato nelle aree di progetto, sono solo alcuni dei fattori che alimentano questa stretta simbiosi tra scuola-formazione-mondo del lavoro.

Per le peculiarità della nostra offerta formativa, il maggior dialogo avviene verso le Aziende specializzate nell'Automazione Industriale (soprattutto di Packaging, dove Bologna è leader europeo) e nella Grafica Pubblicitaria.

Anche nell'attuale fase di crisi economica, molti allievi, terminato il percorso di studio, hanno a breve occasione trovare un posto di lavoro, e questo spesso avviene in relazione a quelle Aziende in cui gli allievi hanno vissuto il loro periodo di stage durante gli anni di formazione scolastica.

Responsabile principale dell'intera Opera è il Direttore, don Gianluca Marchesi, a cui si affiancano i coordinatori e i responsabili dei singoli settori.



## CONSIGLIO DI CLASSE – 5<sup>^</sup> IPS GRAFICA 2018/19

### Ruoli Direttivi

Docente	Ruolo	E-Mail scolastica
SALA don GIOVANNI	Coordinatore delle Attività Didattiche ed Educative	presidesup.bolognavv@salesiani.it
VENTUROLI MARCO	Vicepreside	venturoli.marco.PROF@salesianibologna.it
CHECCHINATO don ANDREA	Catechista	checcinato.andrea.PROF@salesianibologna.it
SARTI ROBERTO	Consigliere	sarti.roberto.PROF@salesianibologna.it
IELACQUA FABIANA	Coordinatore di classe	ielacqua.fabiana.PROF@salesianibologna.it

### Consiglio di Classe

Docente	Materia	Sigla	Valutaz.	E-Mail scolastica
SIMONE LUCIANO	Insegnamento religione cattolica	IRC	o	simone.luciano.PROF@salesianibologna.it
ROMAGNOLI MONICA	Lingua e letteratura italiana	ITA	s/o	romagnoli.monica.PROF@salesianibologna.it
ROMAGNOLI MONICA	Storia	STO	o	romagnoli.monica.PROF@salesianibologna.it
FERRIANI ELISABETTA	Lingua inglese	ING	s/o	ferriani.elisabetta.PROF@salesianibologna.it
GARAFFONI SARA	Matematica	MAT	s/o	garaffoni.sara.PROF@salesianibologna.it
GUIDI ANDREA	Scienze motorie e sportive	SMS	p	guidi.andrea.PROF@salesianibologna.it
IELACQUA FABIANA	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	TPP	s/p	ielacqua.fabiana.PROF@salesianibologna.it
CARPANELLI MADDALENA	Laboratorio WEB-VIDEO			carpanelli.maddalena.PROF@salesianibologna.it
BETTINI SIMONA	Economia Aziendale	ECA	o	bettini.simona.PROF@salesianibologna.it
RAIOLO GLORIA	Seconda lingua straniera: francese	FRA	o	raiolo.gloria.PROF@salesianibologna.it
CHIGNOLI ALESSIA	Tecniche di comunicazione	TCO	o	chignoli.alessia.PROF@salesianibologna.it
SASDELLI ANDREA	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	STA	o	sasdelli.andrea.PROF@salesianibologna.it

### Incarichi Extracurricolari

Docente	Ruolo	E-Mail scolastica
CHIGNOLI ALESSIA	Referente: alternanza scuola-lavoro	chignoli.alessia.PROF@salesianibologna.it
ROMAGNOLI MONICA	Referente Area G.L.I. [H – DSA – BES]	romagnoli.monica.PROF@salesianibologna.it
IELACQUA FABIANA	Referente: Orientamento Post Diploma	ielacqua.fabiana.PROF@salesianibologna.it

### 3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

---

La classe quinta IPS è composta da ventinove alunni, di cui ventisette ammessi alla frequenza dell'ultimo anno con promozione dalla classe IV, e due allievi entrati in classe 5° di cui uno dal CFP (Corso Formazione Professionale) ed una da un'altra scuola.

Della classe fanno parte 10 studenti aventi Bisogni Educativi Speciali (vedi Allegato 6).

Nel complesso gli alunni hanno svolto insieme tutto il percorso scolastico, eccetto i due studenti sopraccitati e due studentesse provenienti dal CFP e inseritosi nella classe quarta.

L'anno scolastico ha avuto uno svolgimento regolare scandito da periodici incontri in coincidenza con i normali colloqui informativo/didattici secondo la scadenza: trimestre e Pentamestre. Durante tutto l'anno sono state svolte a cadenza settimanale le consuete attività di recupero e sportello pomeridiano in orario extra didattico.

Il clima e il grado di socializzazione fra gli studenti è stato occasionalmente conflittuale lungo il triennio, arrivando al quinto anno a un maggiore dialogo. I rapporti con i docenti sono stati sufficientemente buoni e caratterizzati da un buono scambio educativo.

La classe ha dimostrato un buon interesse per le materie d'indirizzo e per il lavoro in laboratorio, raggiungendo in quest'ambito risultati soddisfacenti e in qualche caso anche ottimi: la classe ha partecipato a workshop con la materia di indirizzo, ad alcuni concorsi nonché alla creazione di una campagna pubblicitaria per un comune del territorio e per un cliente del settore noleggio. Permangono per alcune situazioni di fragilità nell'utilizzo adeguato dei termini economici e tecnici e per un ristretto numero di studenti vi sono lievi difficoltà nell'utilizzo di strumenti per il settore web. Talvolta si rilevano alcune difficoltà di collegamento tra le discipline e uno studio a volte scolastico delle materie.

Alcuni alunni hanno fatto fatica a rimanere al passo nelle materie di area umanistica e linguistica non riuscendo sempre ad organizzarsi e utilizzando un metodo di studio non sempre adeguato. Oltre a ciò, in alcuni casi sono emerse significative fragilità nell'affrontare autonomamente i testi oggetto di lettura ed approfondimento, mentre la produzione scritta è risultata perlopiù soddisfacente.

La classe ha sofferto in termini qualitativi di continuità didattica, a causa dei diversi cambi di docenza avvenuti lungo il triennio; nella disciplina matematica, ad esempio, c'è stata una docente differente per il terzo, quarto e quinto anno.

I rapporti e le dinamiche di partecipazione alle attività didattiche sono discrete, in quanto buona parte della classe si è dimostrata attenta, partecipativa e abbastanza disposta a collaborare.

La frequenza per quasi tutta la classe è stata regolare con alcune eccezioni, peraltro ampiamente giustificate. Anche il clima con le famiglie è stato sempre sostenuto da una sostanziale convergenza verso gli obiettivi indicati sul Progetto Educativo di Istituto e sul P.T.O.F.

Le singole discipline sono state svolte come indicato nei programmi didattici preventivi e come risulta dai programmi allegati (vedi allegato 2).

Le materie sono state impegnative, i programmi discretamente vasti, così come la necessità di verificare puntualmente il grado di apprendimento e di sedimentazione dei contenuti proposti; l'obiettivo è stato quello di accrescere nei ragazzi la capacità di lettura, di comprensione e critica di quanto proposto in tutte le discipline.

Alcuni alunni presentano una piena autonomia nella rielaborazione personale dei contenuti e un'altra parte della classe ha acquisito un discreto metodo di studio che li ha resi capaci di apprendere ed utilizzare con una sufficiente padronanza i contenuti proposti.

Il livello di preparazione globale si può ritenere più che sufficiente per la maggior parte della classe, ottimo per alcuni allievi seri e responsabili e appena sufficiente per un numero limitato di alunni per i quali persistono situazioni di difficoltà, sostanzialmente per limiti attitudinali o per inadeguatezza d'impegno.

Nel corso dell'anno sono state attivate simulazioni d'esame delle due prove scritte relative alla tipologia dell'Esame di Stato (Allegato 3, Testi delle simulazioni; Allegato 4, Griglie di valutazione).

Durante quest'anno scolastico sono state proposte le seguenti iniziative scolastiche e extra-scolastiche:

1. Nel primo trimestre la classe ha svolto uno stage di quattro settimane presso aziende del settore grafico, svolgendo attività professionali coerenti con l'indirizzo di studi (vedi punto 8).
2. Workshop sulla tematica dello storytelling
3. Budrio Ocarina Festival presso il Comune di Budrio, presentazione del Brief di progetto per una campagna pubblicitaria.
4. Costituzione a colazione, presso il cinema The Space, conferenza e dibattito sulla Costituzione italiana.
5. Viaggio di istruzione nella città di Praga.
6. Marina Abramovich: The cleaner, mostra di arte contemporanea presso Palazzo Strozzi a Firenze.
7. Conferenza stampa per la riuscita del lavoro svolto con il Comune di Budrio, presso Palazzo della città metropolitana di Bologna.

I progetti e i concorsi di grafica sono stati:

#### **1. Concorso Ocarina Budrio Festival**

Creazione di una campagna pubblicitaria per la decennale dell'Ocarina Budrio Festival. Agli studenti, divisi in team work progettuali, è stata richiesta la progettazione di un marchio identificativo dell'evento, della creazione di un messaggio da declinare nei diversi mezzi richiesti per la carta stampata e per il web.

A seguire, gli studenti hanno progettato merchandising, un piano editoriale per i social network, un testimonial e allestimenti (vetrofanie).

Su richiesta del cliente un piccolo gruppo di studenti ha progettato l'identità e un coordinato di comunicazione per stampa e web per Ocarinando, festival dedicato alle scuole del territorio.

Per entrambi i lavori i ragazzi hanno sperimentato la stesura di una copy strategy, un piano media e un business plan.

#### **2. Concorso Express Rent**

Ideazione per marchio-logo per la nuova identità industriale di autonoleggio. Il progetto è si è evoluto con la realizzazione di un layout di un sito web, la customizzazione di mezzi di trasporto e divise, la creazione di un testimonial e la progettazione di materiale per la carta stampata.

### **3. Progetto Come (e se) lo stato le tutela?**

A seguito della partecipazione della mostra “Marina Abramovich: The cleaner” è stata richiesta la progettazione di un video di design sociale dedicato alla tutela della figura femminile. Importante, oltre alla partecipazione alla mostra è stato lo studio di diversi articoli della costituzione.

### **4. Progetto James Joyce**

Attività multidisciplinare che ha impiegato i ragazzi nella realizzazione di pagine web e gif animate sulla figura dell'autore. I testi scritti in lingua inglese sono stati forniti dalla classe 5° liceo.

Incontri di orientamento post-diploma:

#### **1. Incontri di orientamento a scuola.**

All'interno delle ore di TPP, tutti gli studenti hanno assistito alla presentazione dell'offerta accademica dei seguenti corsi universitari:

- Corso in Design del Prodotto Industriale, Facoltà di Ingegneria, Università di Bologna;
- Corso in Design della Comunicazione, Design di Prodotto, Digital Design e Textile & Fashion design, IAAD University;
- Corsi di Design della comunicazione e design del prodotto, IED – Istituto Europeo di Design;
- Corsi di Design della comunicazione, Laba, Libera Accademia di Belle Arti, Firenze.
- Corsi di Design della comunicazione e Fashion Design , RF – Milano
- Corso di culture e tecniche della moda – UniBo -Rimini.

La presentazione dell'offerta formativa è avvenuta in laboratorio Mac, tramite un incontro a cura di un referente per corso.

- FITSTIC – McLuhan – Cnos Fap
- IFTS –Cnos Fap

Le offerte formative sono state presentate mediante workshop presso la sede Cnos Fap

#### **2. Una parte degli alunni ha partecipato agli ALFHA TEST**

	<b>Elenco allievi iscritti</b>	<b>Provenienza</b>
1.	ACCIARI DANIEL	SASSO MARCONI (BO)
2.	ANTONANGELI LORENZO	ZOLA PREDOSA (BO)
3.	BALDAZZI KATIA	PIANORO (BO)
4.	BARUZZI ELENA	CASTENASO (BO)
5.	BENEDETTI ALICE	ANZOLA DELL'EMILIA (BO)
6.	CARDARELLI MARIA SVETLANA	BOLOGNA
7.	CONTI ELENA	SAN LAZZARO DI SAVENA (BO)
8.	D'ACHILLE ANGELA	BOLOGNA
9.	DALL'OLMO EDOARDO	BOLOGNA
10.	DRAGHETTI FEDERICO	PIANORO (BO)
11.	GARAGNANI GIORGIA	VALSAMOGGIA (BO)
12.	GOBBATO ILARIA	BUDRIO (BO)
13.	GOBBATO ILENIA	BUDRIO (BO)
14.	GUIDA GRETA	CASTEL MAGGIORE (BO)
15.	KNERICH BEATRICE	SAN LAZZARO DI SAVENA (BO)
16.	LEONARDI ELENA	BOLOGNA
17.	LOLLI GIANLUCA	ZOLA PREDOSA (BO)
18.	LOLLI MARCO	ZOLA PREDOSA (BO)
19.	MELANI GIULIA	CASALECCHIO DI RENO (BO)
20.	MORESCHI YITHNEY DAYANA	BOLOGNA
21.	NEVORA MANUEL	BOLOGNA
22.	ORSONI CHIARA	BUDRIO (BO)
23.	PASSARIELLO FRANCESCA	MALALBERGO
24.	PAVANATI SARA	PIANORO (BO)
25.	PETROSELLI GIANLUCA	CASALECCHIO DI RENO (BO)
26.	SLONINA UBALDINI ANNA MARZIA	MONTE SAN PIETRO (BO)
27.	TAMPIERI ROBERTO	VALSAMOGGIA (BO)
28.	VASINI GIULIO	BOLOGNA (BO)
29.	VECCHIETTINI LINDA	PIANORO (BO)



## 4. FINALITÀ EDUCATIVE

---

La scuola salesiana di Bologna offre al giovane, insieme ad una valida qualificazione, un'educazione umana integrale, insieme alla possibilità di impostare la vita sulla scelta cristiana matura e di collaborare alla realizzazione di una società più giusta ed umana.

La proposta educativa della nostra scuola si manifesta in tutte le sue azioni. Noi concepiamo e organizziamo la scuola come luogo di umanizzazione, cioè di sviluppo globale e integrale della persona, perché ognuno viva pienamente la propria vocazione ed espanda le proprie capacità creative. Lo sviluppo dell'uomo come persona passa necessariamente attraverso la cultura, intesa come incontro con un patrimonio oggettivo di conoscenze, beni e valori, ma anche come cammino personale di assimilazione, rielaborazione e arricchimento.

Per fare questo favoriamo:

- la maturazione della coscienza attraverso la ricerca della verità e l'adesione interiore ad essa;
- lo sviluppo della libertà responsabile e creativa attraverso la conoscenza e la scelta del bene;
- la capacità di relazione e solidarietà con gli uomini, basata sul riconoscimento della dignità di ogni persona umana;
- lo sviluppo armonico della corporeità attraverso l'educazione alla salute e l'individuazione di atteggiamenti e comportamenti corretti nell'uso del proprio corpo;
- una corretta gestione dei propri sentimenti per ricercare un rapporto sereno e positivo con la realtà quotidiana, un carattere controllato, la capacità di atteggiamenti dinamici e maturi di fronte alle persone, alle cose e agli avvenimenti, una sapiente educazione sessuale e all'amore, una capacità di relazione autentica con l'altro sesso per scoprire il modo specifico ed unico di essere uomo e donna.

**Obiettivi formativi:** rendere l'allievo capace di compiere una scelta professionale e vocazionale specifica, adatta alla propria persona. Per questo sono state strutturate varie attività d'orientamento e gli insegnanti hanno avuto cura di seguirle, rendendosi anche disponibili ad un eventuale confronto.

**Obiettivi didattici:** Competenza nell'analisi e nella contestualizzazione pratica di fenomeni e problemi tipici del settore professionale e di riferimento. Capacità di collegamento fra le diverse tematiche proposte nel percorso scolastico. Perfezionamento delle abilità espressive, linguistiche e di altri codici della comunicazione.

## **5. PROFILO PROFESSIONALE**

---

### **SETTORE SERVIZI COMMERCIALI**

#### **“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”**

#### **Profilo formativo in uscita dalla classe 5<sup>^</sup> IPS**

Il Diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo “**Servizi commerciali**” ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

L'identità dell'indirizzo tiene conto delle diverse connotazioni che oggi assumono i servizi commerciali riguardo alle dimensioni e alle tipologie delle strutture aziendali e consente di sviluppare percorsi flessibili sia per rispondere alle esigenze delle filiere di riferimento sia per favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle loro personali vocazioni professionali.

Lungo il percorso, lo studente matura alcune capacità di base inerente il settore dei Servizi:

- Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- Contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo – contabile;
- Contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- Organizzare eventi promozionali;
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- Comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

In più, nell'opzione “**Promozione Commerciale e Pubblicitaria**” vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nella area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

L'incontro con il mondo del lavoro ed i suoi tecnici avviene sia durante l'attività didattica sia con esperienze di stage in aziende e studi tecnici del settore: in terza per 160 ore, in quarta per 160 ore ed in quinta per 160 ore. Sono possibili anche percorsi di tirocinio estivo e di stage di “eccellenza”.

Il forte collegamento con enti e aziende presenti nel territorio è confermato anche durante il normale svolgimento delle lezioni grazie ai continui concorsi che impegnano gli allievi in progetti concreti con clienti reali.

In aggiunta alla didattica curricolare, sono stati proposti corsi opzionali di eccellenza relativi a: inglese, fotografia, elaborazione video, brand marketing.

## **Competenze**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
- Interagire nel sistema azienda riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.
- Organizzare progetti utilizzabili da tutte le forme di comunicazione
- Comprendere e analizzare i fenomeni della realtà socioeconomica e interpreta i meccanismi per la soddisfazione dei bisogni del cliente;
- Disporre a proprio uso le diverse tecnologie delle produzioni visive tradizionali e moderne;
- Risolvere progetti grafici e di commercializzazione pubblicitaria;
- Utilizzare gli strumenti della comunicazione al fine di produrre messaggi visivi attraverso le conoscenze tecnico-culturali e artistiche.

## **Conoscenze**

Il tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria:

- Conosce i principali eventi dell'arte moderna e contemporanea e la capacità di analisi dell'immagine visiva attraverso diversi metodi critici;
- È consapevole della complessità del mondo della comunicazione e la capacità di orientamento attraverso la comprensione critica delle diverse forme di linguaggio;

## **Capacità**

Il tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria:

- Possiede capacità linguistiche – espressive
- Possiede capacità logico – interpretativa
- Organizza il proprio lavoro in modo autonomo
- Sa lavorare in gruppo e prendere decisioni
- Affronta i cambiamenti sapendo aggiornare le proprie conoscenze
- Documenta il proprio lavoro
- Possiede capacità di orientamento attraverso le nuove tecnologie multimediali e di aggiornamento rispetto al progresso tecnologico
- Possiede capacità di elaborare un messaggio visivo-pubblicitario dopo aver effettuato una puntuale analisi della realtà socio-economica
- Possiede capacità di sviluppare l'idea creativa avvalendosi delle competenze acquisite in campo storico-artistico e progettuale-tecnico.

## **Peculiarità del percorso didattico**

Il percorso di istruzione professionale “Promozione Commerciale e Pubblicitaria” della 5<sup>a</sup> IPS, durante l'intero percorso del triennio, in particolare durante l'ultimo anno, è stato connotato da alcune peculiarità:

- essendo nato come percorso prevalentemente grafico, si è privilegiata la formazione grafica rispetto a quella più propriamente commerciale.

## **Metodologia e strumenti**

La metodologia didattica ha cercato, oltre alla classica lezione frontale, di introdurre l'apprendimento cooperativo, il role playing, il problem solving e il brain-storming, soprattutto nelle materie professionalizzanti. Gli strumenti didattici utilizzati oltre alla lavagna sono stati: Video, cd-rom, dvd. Ovviamente le materie grafiche sono sempre svolte nell'apposita aula Macintosh provvista di scanner, stampante e lavagna multimediale.

=====

Per quanto riguarda il sostegno e il recupero, le iniziative didattiche si sono articolate sia in attività di sostegno finalizzate a prevenire le lacune, sia in interventi di recupero di insufficienze e di debiti formativi. Gli interventi didattici sono stati finalizzati al raggiungimento degli obiettivi minimi, cioè alla padronanza delle competenze metodologiche trasversali e dei nuclei essenziali propri delle discipline.

Le attività di sostegno e recupero sono state parte integrante del processo valutativo dello studente. Gli interventi didattico-educativi sono stati condivisi dai docenti in sede di *Consiglio di Classe* in ordine alle concrete situazioni di difficoltà evidenziate. Il coinvolgimento di tutti i docenti ha favorito l'attivazione di interventi differenziati capaci di rispondere alle esigenze formative di ogni singolo studente.

## 6. RELAZIONE SUI P.C.T. E L'ORIENTAMENTO

*percorsi per le competenze trasversali e alternanza scuola-lavoro*

La Tabella riporta l'elenco sistematico delle Relazione/Elaborato sui percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento 2018-19, che - *secondo quanto previsto dall' Ordinanza Ministeriale n. 205 dell'11/03/2019, art. 19* - gli allievi presenteranno in sede di colloquio orale.

Per maggiori e più dettagliate informazioni sulle modalità di compilazione e di esposizione dell'elaborato, si rimanda al seguente documento in allegato:

- **ES 08 - Relazione sui percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento 2018-19**

Nome Cognome + titolo progetto + argomenti trattati	Tutor didattico	Progetto esame alternanza scuola lavoro. Cosa lo studente ha svolto durante il periodo di alternanza:
<b>Daniel Acciari</b> <u>Titolo progetto:</u> La comunicazione web 4.0 <u>Argomento:</u> Tecniche di comunicazione per il settore web	Benini	<b>Azienda:</b> Bit Purple + Studio Ram <b>Mansione:</b> Realizzazione newsletter, flat design e web design, promotion. Creazione loghi e impaginazione di fumetti.
<b>Lorenzo Antonangeli</b> <u>Titolo progetto:</u> PersonalizzART, unione di arte e creatività <u>Argomento:</u> La grafica per il settore abbigliamento	Ielacqua	<b>Azienda:</b> Personalizzart + Comune di Zola Predosa <b>Mansione:</b> Attività di splicing della supporto cartaceo e applicazione della grafica su abbigliamento. Sportello di ascolto e relazione con il cittadino, scansioni.
<b>Katia Baldazzi</b> <u>Titolo progetto:</u> La t-shirt a misura di cliente <u>Argomento:</u> La grafica customizzata per il settore abbigliamento e il piazzamento sul prodotto	Ielacqua	<b>Azienda:</b> Punto M + Giada Lingerie <b>Mansione:</b> Piazzamento grafiche su t-shirt e utilizzo della pressa per le applicazioni delle medesime, utilizzo plotter e logistica. Confezionamento prodotto.
<b>Elena Baruzzi</b> <u>Titolo progetto:</u> Carte in tavola <u>Argomento:</u> La grafica editoriale e la brand identity	Ielacqua	<b>Azienda:</b> Mediamorphosis + AG <b>Mansione:</b> Creazione e impaginazione di materiale di comunicazione per grafica tradizionale e creazione di materiale identitario. Controllo esecutivi di stampa.
<b>Alice Benedetti</b> <u>Titolo progetto:</u> Evviva la tradizione! <u>Argomento:</u> La grafica tradizionale per la stampa	Ielacqua	<b>Azienda:</b> Trace Italia + erasmus (HD print) + stage estivo (Mediamorphosis) <b>Mansione:</b> Creazione e impaginazione di materiale di comunicazione per grafica tradizionale
<b>Maria Svetlana Cardarelli</b> <u>Titolo progetto:</u> La magia del fotoritocco <u>Argomento:</u> Il fotoritocco e l'impaginazione	Sasdelli	<b>Azienda:</b> Studio Lizart +All Promotion <b>Mansione:</b> Creazione icone e fotoritocco, progettazione di un mini volume editoriale. Aiuto stampa.
<b>Elena Conti</b> <u>Titolo progetto:</u> Un tocco di fashion <u>Argomento:</u> Fotoritocco per il settore fashion	Benini	<b>Azienda:</b> June Lab + erasmus (Vireo media) + Verdi 22 <b>Mansione:</b> Fotoritocco per il settore fashion. Grafica tradizionale
<b>Angela D'Achille</b> <u>Titolo progetto:</u> Processi di design <u>Argomento:</u> Presentazione delle fasi creative per il settore motociclistico	Benini	<b>Azienda:</b> Ritoccano + stage estivo (Immagina) Perspective (3 IPS) <b>Mansione:</b> Fotoritocco per il settore motociclistico e
<b>Edoardo Dall'Olmo</b> <u>Titolo progetto:</u> Dietro le quinte. Il settore della comunicazione visto da una prospettiva differente <u>Argomento:</u> Attività di magazzino e impaginazione	Benini	<b>Azienda:</b> Berardi Bulloneria + erasmus (Vireo media) + stage estivo (Edimill) <b>Mansione:</b> addetto al magazzino e accettazione, impaginazione per redazionali, fotoritocco
<b>Federico Draghetti</b> <u>Titolo progetto:</u> Visioni del femminile <u>Argomento:</u> Fotoritocco e video	Ielacqua	<b>Azienda:</b> June Lab + Mail Boxes <b>Mansione:</b> Fotoritocco per il settore fashion, setting fotografico e post-produzione foto-video. Accoglienza clienti, progettazione grafica per il settore editoriale, confezionamento

<b>Giorgia Garagnani</b> <u>Titolo progetto:</u> Grafica & futuro <u>Argomento:</u> La grafica tradizionale e le prospettive di occupazione	Ielacqua	<b>Azienda:</b> Struchel Communication + erasmus (Le Viral e MWM + stage estivo (Amadei Tipolitografia) + Profumeria Alessandra <b>Mansione:</b> Creazione e impaginazione di materiale di comunicazione per grafica tradizionale
<b>Ilenia Gobbato</b> <u>Titolo progetto:</u> Anarchica <u>Argomento:</u> La promozione social	Ferriani	<b>Azienda:</b> Touchlabs + Cartotecnica Moreschini + erasmus (Oranza) + Comune di Budrio + Golden Photo + Burchiellaro <b>Mansione:</b> Piano editoriale Instagram, test di video giochi, promozione. Attività di magazzino e archivio, grafica editoriale.
Ilaria Gobbato	Ferriani	<b>Azienda:</b> Touchlabs <b>Mansione:</b> Piano editoriale Instagram, test di video giochi, promozione
<b>Greta Guida</b> <u>Titolo progetto:</u> Before & After <u>Argomento:</u> La personalizzazione di prodotto	Ielacqua	<b>Azienda:</b> Cantarelli Group + Atomix + Foto Elio <b>Mansione:</b> Copisteria e confezionamento. Progettazione grafica tradizionale e relazione con i clienti
<b>Beatrice Knerich</b> <u>Titolo progetto:</u> Piccole cose. Il luogo della creatività <u>Argomento:</u> Fotoritocco e cura dei dettagli di immagine per il settore meccanico	Benini	<b>Azienda:</b> Hotminds + Liligraf <b>Mansione:</b> Fotoritocco per aziende meccanico, creazione loghi, grafica vettoriale per la creazione di icone. Creazione gadget e confezionamento
<b>Elena Leonardi</b> <u>Titolo progetto:</u> Pieghe e griglie <u>Argomento:</u> Impaginazione e rapporto col cliente	Benini	<b>Azienda:</b> Liligraf + Futura <b>Mansione:</b> Taglio, confezionamento e grafica tradizionale. Attività di stampa
<b>Gianluca Lolli</b> <u>Titolo progetto:</u> Tutto è in movimento <u>Argomento:</u> Attività di magazzino e trasporto merci	Romagnoli	<b>Azienda:</b> Digigraf + Praxis <b>Mansione:</b> addetto al magazzino e servizi di trasporto. Progettazione manuali di consulenza e relativo archivio
<b>Marco Lolli</b> <u>Titolo progetto:</u> ComuniAMO <u>Argomento:</u> Relazioni col cittadino	Romagnoli	<b>Azienda:</b> Comune di Zola Predosa + Cà la Ghironda <b>Mansione:</b> Sportello del cittadino e relazioni col pubblico. Allestimento
<b>Giulia Melani</b> <u>Titolo progetto:</u> Michelin. Presentazione di un processo creativo <u>Argomento:</u> Fasi di ideazione e progettazione per l'industria meccanica	Ielacqua	<b>Azienda:</b> FIAC S.p.A + stage estivo (Asilo Lamma) <b>Mansione:</b> Creazione materiale grafico per la stampa e per il web
<b>Yitney Dayana Moreschi</b> <u>Titolo progetto:</u> ImpariAMO a comunicare <u>Argomento:</u> Interazione personale e interpersonale tra cliente e azienda	Benini	<b>Azienda:</b> Marsupio Group + Freelance fashion <b>Mansione:</b> Progettazione grafica, confezionamento, rapporto con clienti e modelle
<b>Manuel Nevora</b> <u>Titolo progetto:</u> Backstage <u>Argomento:</u> Confezionamento e magazzino e relazione col cliente	Sasdelli	<b>Azienda:</b> Cfp +Arte copia + Sister <b>Mansione:</b> addetto al magazzino, serigrafia su tessuto, grafica editoriale, rapporto col cliente
<b>Chiara Orsoni</b> <u>Titolo progetto:</u> La metamorfosi del brand <u>Argomento:</u> Brand identity	Ielacqua	<b>Azienda:</b> Mediamorphosis + Comune di Budrio + Creative Garden + Energym <b>Mansione:</b> Progettazione grafica elementi di brand identity. Social media design, grafica editoriale, relazione col pubblico e gestione gruppi
<b>Francesca Passariello</b> <u>Titolo progetto:</u> Some Prefer Cake 2018 Un racconto del Festival del cinema di Bologna <u>Argomento:</u> Grafica editoriale e impaginazione	Ielacqua	<b>Azienda:</b> Comunicative + erasmus (Hd print Wroclaw) + Tipografia Altedo <b>Mansione:</b> Progettazione grafica per la comunicazione tradizionale. Scontorni e creazione loghi
<b>Sara Pavanati</b> <u>Titolo progetto:</u> Vivere Bologna <u>Argomento:</u> Grafica editoriale e impaginazione	Romagnoli	<b>Azienda:</b> Creative Garden + 1,2,3 Fatto <b>Mansione:</b> Fotoritocco, impaginazioni indesign, grafica di post-produzione, promozione e comunicazione, relazione col cliente

<b>Gianluca Petroselli</b> <u>Titolo progetto:</u> Vision <u>Argomento:</u> Materiale di comunicazione per il settore fashion	Sasdelli	<b>Azienda:</b> Latveria + Mediamorphosis + Oggetti Srl <b>Mansione:</b> Attività di labelling. Grafica tradizionale e brand identity.
<b>Anna Marzia Slonina Ubaldini</b> <u>Titolo progetto:</u> Il Giappone a tavola <u>Argomento:</u> La comunicazione promozionale	Sasdelli	<b>Azienda:</b> Cristiano Capelli, idee, immagini, parole (stage+stage eccellenza) + PersonalizzART <b>Mansione:</b> Impaginazione riviste, creazione immagini e testi per siti web, progettazione grafica per mezzi di comunicazione tradizionali, ricerca competitors, creazione calendario (impaginazione e immagini)
<b>Roberto Tampieri</b> <u>Titolo progetto:</u> Obiettivo Fotografia <u>Argomento:</u> Fotografia e la comunicazione fotografica	Sasdelli	<b>Azienda:</b> Fotostadio + Paradiso di Sommi Paola <b>Mansione:</b> Fotografia di ritratto e still-life, fotografia per eventi, post-produzione. Stampa su prodotto.
<b>Giulio Vasini</b> <u>Titolo progetto:</u> Storytelling, racconto di un'esperienza <u>Argomento:</u> La grafica tradizionale e la fotografia	Sasdelli	<b>Azienda:</b> Cinque rosso + erasmus (Le Viral) + Cineteca di Bologna <b>Mansione:</b> Shooting, grafica tradizionale e post-produzione
<b>Linda Vecchietti</b> <u>Titolo progetto:</u> Facciamo rete <u>Argomento:</u> La comunicazione e la relazione col pubblico	Sasdelli	<b>Azienda:</b> 123 Fatto + Zeta Media Euro Video <b>Mansione:</b> accogliere i clienti e fare piccole grafiche per il negozio. Grafica tradizionale e stampa

## 7. CRITERI PER LO SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI DELLE PROVE SCRITTE

---

Preso atto delle indicazioni emanate dal Ministero, in particolare dei seguenti atti legislativi:

- **Legge n. 107, 13 luglio 2015:** *Riforma della scuola "La Buona scuola"*
- **Decreto Legislativo n. 62, 13 aprile 2017:** *Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107.*
- **Circolare Ministeriale n. 3050, 4 ottobre 2018:** *Prime indicazioni operative esame di Stato istruzione secondaria di secondo grado a.s. 2018/2019*
- **Ordinanza Ministeriale n. 205, 11 marzo 2019:** *Istruzioni organizzative e operative esame di Stato II ciclo a.s. 2018-2019*
- **Simulazioni di prima e seconda prova** messi a disposizione del MIUR

il Consiglio di Classe ha stabilito i seguenti criteri per la somministrazione delle simulazioni:

### **SIMULAZIONE DI PRIMA PROVA:**

**Prima Simulazione** 19/02/2019: è stata somministrata alla classe la prova erogata dal MIUR.

**Seconda Simulazione** 26/03/2019: è stata somministrata alla classe la prova erogata dal MIUR.

Le griglie di valutazione allegate sono il risultato di numerosi adattamenti portati in relazione alle indicazioni somministrate dal Ministero nel corso dell'anno.

### **SIMULAZIONE DI SECONDA PROVA:**

**Prima Simulazione:** il 28/02/ 2019 è stata somministrata alla classe la prova erogata dal MIUR. Per la valutazione è stata utilizzata la stessa griglia proposta dal MIUR opportunamente integrata dalla docente della disciplina di indirizzo con la seconda parte della simulazione.

**Seconda Simulazione:** il 02/04/2019 è stata somministrata alla classe la prova erogata dal MIUR. Per la valutazione è stata utilizzata la stessa griglia proposta dal MIUR opportunamente integrata dalla docente della disciplina di indirizzo con la seconda parte della simulazione.

### **SIMULAZIONE DI COLLOQUIO ORALE:**

La simulazione di colloquio orale verrà somministrata (in previsione) in data sabato 18 maggio, nelle ore della disciplina di TPP avente come argomento lo spot e la comunicazione politica.

Il testo delle simulazioni è riportato in allegato 3.



## 8. TIROCINIO CURRICOLARE IN AZIENDA E ATTIVITA' DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

*Cfr documentazione ufficiale della scuola in merito a "Tirocinio/Stage in Azienda"*

Un degli elementi maggiormente caratterizzanti i percorsi di formazione del nostro Istituto riconosciuto unanimemente dal territorio, è lo stretto rapporto tra la nostra Scuola e il mondo imprenditoriale bolognese.

Questa collaborazione assume numerose forme: la presenza delle ditte all'interno della nostra scuola, le borse di studio, la donazione delle attrezzature di laboratorio, la consulenza a livello didattico...

Una esperienza privilegiata in cui tale rapporto si fa significativo è lo "**STAGE IN AZIENDA**", ovvero la presenza degli allievi all'interno del ciclo produttivo delle ditte del territorio.

Lo stage è una grande opportunità offerta agli allievi per creare un primo legame con le aziende del territorio, in vista di un futuro inserimento nel modo del lavoro: è una questione "*seria*", che esige un atteggiamento di impegno, di disponibilità e correttezza.

### 1. Modalità di realizzazione dello stage

Come affermato dal Piano dell'Offerta Formativa, lo Stage può essere realizzato secondo diverse modalità, alcune appartenenti al curriculum formativo (e quindi obbligatorie) mentre altre lasciate alla libera scelta della famiglia:

- **STAGE ORDINARIO** (obbligatorio): si svolge durante l'anno scolastico e sostituisce la frequenza didattica in aula.  
Lo stage ordinario assume attualmente la seguente scansione:
  - o **Terza superiore**: 4 settimane in primavera, verso Marzo/Aprile (compatibilmente con le vacanze di Pasqua);
  - o **Quarta superiore**: 4 settimane a partire da inizio maggio fino ai primi di giugno;
  - o **Quinta superiore**: 4 settimane a partire da inizio settembre fino a inizio ottobre, in continuità con l'esperienza di quarta.
- **STAGE DI ECCELLENZA** (facoltativo): si svolge durante l'anno scolastico, occupa l'allievo per due pomeriggi a settimana (di norma dalle 14:00 alle 18:00) e non comporta alcuna interferenza la didattica ordinaria, salvo l'eventuale permesso di uscita anticipata dalle lezioni per poter raggiungere l'Azienda.  
La proposta è riservata agli allievi che hanno un ottimo profitto scolastico e che tendono all'eccellenza, soprattutto nelle materie di indirizzo.  
Lo stage di eccellenza assume attualmente la seguente scansione:
  - o **Terza superiore**: NON PREVISTO;
  - o **Quarta superiore**: da inizio febbraio fino a metà maggio (in corrispondenza dell'inizio dello stage ordinario)
  - o **Quinta superiore**: da inizio febbraio fino a metà maggio
- **TIROCINIO ESTIVO** (facoltativo): si svolge durante l'estate per una durata di circa 3/4 settimane, a partire dai giorni in cui si concludono i corsi di recupero. La possibilità del tirocinio estivo è aperta a tutti gli allievi del terzo e quarto anno di tutti i settori (LSC, IPIA, IPS, ITT).
- **PROGETTO PERSONALIZZATO** (facoltativo): viene attuato secondo modalità deliberate dalla Presidenza, laddove la Scuola (in dialogo con la famiglia) intravede motivazioni di tipo didattico o educativo tali da esigere un percorso personalizzato di alternanza tra scuola e lavoro. E' una modalità sperimentale, riservata ai casi di estrema necessità.

## **2. Obiettivi formativi dello Stage in Azienda**

---

Gli obiettivi formativi generali dello Stage in Azienda, sono deducibili dalla normativa attualmente vigente:

*Al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro e realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi, i soggetti richiamati dalla L.196/24 giugno 1997, art.18, comma 1, lettera a), possono promuovere tirocini curriculari allo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione dei propri allievi.*

*Il Decreto Interministeriale del 25 Marzo 1998 n.142 (e successive modifiche) - Regolamento recante le norme di attuazione dei principi e dei criteri di cui all'articolo 18 della Legge 24 Giugno 1997 n.196 sui tirocini formativi e di orientamento - prevede la possibilità da parte delle Istituzioni scolastiche di stipulare convenzioni con le imprese per svolgere in collaborazione con esse periodi di tirocinio pratico (anche al di fuori dell'anno scolastico) al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.*

Pertanto l'Istituto Salesiano B. V. di San Luca, organizza numerose attività di Stage in Azienda e Tirocinio Curricolare, presso le aziende del territorio, affini al percorso degli studenti e distribuite nel corso dell'anno secondo l'articolazione sopra descritta (Stage Ordinario, Stage di Eccellenza, Tirocinio Estivo), di cui sono qui descritti gli obiettivi formativi:

### **a) Stage Ordinario**

Lo Stage Ordinario nasce dall'esigenza condurre gli allievi verso un graduale inserimento nel mondo del lavoro, mediante l'inserimento a tempo pieno in aziende operanti in settori affini al proprio percorso formativo.

L'allievo, oltre che apprendere le tecnologie utilizzate dall'Azienda, ha anche la possibilità di sperimentare in forma guidata lo stile di comportamento tipico del mondo del lavoro: il rispetto dei regolamenti aziendali delle norme in materia di igiene e sicurezza, il rispetto dei colleghi e delle attrezzature, il confronto costruttivo con i responsabili aziendali.

### **b) Tirocinio Estivo**

Il Tirocinio Estivo nasce dall'esigenza di offrire a tutti gli allievi, in particolare quelli maggiormente motivati e intraprendenti, l'occasione per vivere un'esperienza lavorativa prolungata lungo la pausa estiva, a contatto con le dinamiche tipiche del mondo aziendale.

Laddove l'Azienda appartiene al proprio settore di studio (e questo vale soprattutto per l'Istituto Tecnico e per il Professionale), il Tirocinio Estivo diviene una valida occasione per realizzare un cammino di formazione e preparazione spendibile dopo il diploma.

### **c) Stage di Eccellenza**

Lo Stage di Eccellenza nasce dall'esigenza di evitare l'affievolirsi dell'entusiasmo dei ragazzi dotati intellettualmente, motivati allo studio ed in grado di raggiungere livelli di preparazione superiori rispetto ai compagni di classe.

Questa esperienza ha, inoltre, lo scopo di mettere in contatto le giovani eccellenze con il mondo industriale al fine di realizzare un cammino di formazione e preparazione tecnica immediatamente spendibile dopo il diploma.

Per gli allievi di quinta, lo stage di Eccellenza può rappresentare una valida occasione per realizzare il progetto da portare all'Esami di Stato come argomento prescelto dal candidato per introdurre la prova orale.

## **3. Tirocini formativi e progetti di alternanza scuola-lavoro dell'attuale 5<sup>^</sup> IPS**

---

Il Quaderno dell'Alternanza Scuola Lavoro (cfr. allegato 5), presenta il prospetto delle esperienze di alternanza scuola e lavoro e Stage/Tirocinio in azienda realizzate dagli allievi di 5<sup>^</sup> IPS-A, durante l'arco dell'intero triennio.

La valutazione del tirocinio ha contribuito al voto di profitto nelle discipline curriculari che il Consiglio di Classe ha ritenuto maggiormente affini alle attività svolte in Azienda.

## 9. INIZIATIVE SVOLTE NELL'AMBITO DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

---

Le iniziative svolte nell'ambito di CITTADINANZA E COSTITUZIONE sono state proposte con l'obiettivo di sviluppare temi legati alla convivenza civile, accrescendone non solo le conoscenze ma soprattutto le competenze, quindi ciò che lo studente è effettivamente capace di fare, di pensare, di agire davanti alla complessità dei problemi e delle situazioni che si trova ad affrontare e a risolvere, mobilitando la sua sfera cognitiva ed intellettuale, ma anche la sua parte emotiva, sociale, estetica, etica, valoriale

Le competenze chiave richiamate nelle iniziative sono quelle di cui ogni persona ha bisogno per la realizzazione e lo sviluppo personali, la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'occupazione, e che rinforzano il percorso di apprendimento continuo che si prolunga per l'intero arco della vita (lifelong learning).

Elemento centrale dell'attività educativa svolta attraverso le iniziative di CITTADINANZA E COSTITUZIONE è la diffusione della cultura della legalità, al fine di promuovere negli studenti la presa di coscienza dei principi etici che reggono i rapporti intersoggettivi della comunità: il valore della legalità e l'acquisizione di una coscienza civile, il rispetto dei diritti umani, il contrasto della diffusione di atteggiamenti e comportamenti illegali e anti-democratici

### **1. Finalità e Obiettivi Trasversali delle iniziative di "Cittadinanza e Costituzione"**

---

Le iniziative svolte dell'Ambito di Cittadinanza e Costituzione, hanno come orizzonte di fondo il raggiungimento delle seguenti finalità:

- Capire e fare propri i contenuti della Costituzione
- Creare cittadini responsabili e consapevoli del fatto che ogni loro azione potrebbe avere delle ripercussioni sulla vita di soggetti altrui;
- Riconoscere che ognuno è portatore di diritti di cui è fruitore ma allo stesso tempo è tenuto ad adempiere ai propri doveri;
- Promuovere una cultura sociale che si fondi sui valori della giustizia, della democrazia e della tolleranza;
- Promuovere e sostenere il rispetto delle norme di correttezza e di educazione;
- Analizzare le conseguenze derivanti, nell'ambito sociale, dall'inosservanza delle norme e dai principi attinenti la legalità;
- Promuovere l'assunzione di comportamenti corretti, rispettosi di sé e degli altri;
- Conoscere, condividere e rispettare i principi della convivenza civile per poter vivere in una comunità rispettosa delle regole e delle norme;
- Sviluppare il senso di appartenenza alla comunità scolastica e al territorio;
- Accrescere la partecipazione democratica alle attività della comunità scolastica;
- Individuare, comprendere ed impegnarsi contro forme di ingiustizia e di illegalità nel contesto sociale di appartenenza per tutelare se stessi e la collettività;
- Illustrare i rischi e i pericoli riguardanti la rete informatica, favorendone un uso corretto ed adeguato;
- Saper interpretare situazioni di disagio che potrebbero attivare ed innescare atteggiamenti di prevaricazione;
- Analizzare e conoscere le varie forme di devianza presenti nella realtà e individuare le forme opportune per contrastarle e rimuoverle;

- Far capire l'importanza di "regole condivise" come base per la convivenza civile;
- Essere consapevoli, alla luce della Costituzione, del valore della persona, riconosciuto in quanto tale dalle leggi dello Stato, del rapporto tra la singola persona, le formazioni sociali in cui è inserita e i poteri dello Stato, fra diritti doveri;
- Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione personale e con la conoscenza degli attori del mondo del lavoro, anche alla luce della Costituzione e in una prospettiva europea;
- Prevenire gli stili di vita a rischio.

## **2. Modalità di realizzazione delle iniziative di "Cittadinanza e Costituzione"**

Nell'arco del Triennio, sono state proposte agli studenti le seguenti iniziative in ambito di "Cittadinanza e Costituzione".

In merito al terzo e quarto anno sono riportati alcuni cenni in merito alle principali iniziative. I progetti relativi al quinto anno son invece descritti con maggiore dettaglio.

### **2.1 Terzo anno (2016-17)**

**Formazione alla sicurezza (progetto completato entro aprile 2017):** al fine di garantire un'adeguata formazione in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, è stato portato a compimento e formalizzato per tutti gli allievi un corso della durata di 16 ore, riguardante le norme, i comportamenti, le conoscenze necessarie per una adeguata prevenzione degli infortuni in ambito lavorativo.

### **2.2 Quarto anno (2017-18)**

**Visita residenziale alla Comunità Shalom di Palazzolo/Villa D'Adda (ottobre 2017):** negli ultimi anni, la comunità Shalom si è distinta nel campo della prevenzione e della cura del disagio giovanile, grazie alla sua capacità di coniugare lavoro, amicizia, vita comune e fede Cristiana. La visita residenziale (2 giorni) ha previsto momenti di formazione sul tema della dipendenza, confronti di gruppo, vita in Comuni con gli ospiti della Comunità, lavori di semplice manutenzione dei giardini e delle stalle.

**Gita in Sicilia (06/03/2018 – 11/03/2018):** viaggio di istruzione a Palermo con l'associazione Addiopizzo. Un percorso strutturato di testimonianze di persone e luoghi legati alla tematica della legalità.

### **2.3 Quinto anno (2018-19)**

**Costituzione a colazione (29/11/2018):** presso il cinema The Space, conferenza e dibattito sulla Costituzione italiana.

**Gita a Praga (05/03/2019 – 10/03/2019):** visita di alcune sinagoghe ebraiche e del cimitero ebraico di Praga.

### **Progetto Come (e se) lo stato le tutela? (Marzo 2019)**

A seguito della partecipazione della mostra "Marina Abramovich: The cleaner" è stata richiesta la progettazione di un video di design sociale dedicato alla tutela della figura femminile. Importante, oltre alla partecipazione alla mostra è stato lo studio di diversi articoli della costituzione.

### **Entrare nel mondo del lavoro (Maggio 2019)**

Il mondo del lavoro oggi fra mobilità e imprenditorialità, costruire un cv (formato europeo standard e grafico) e una lettera di presentazione per i recruiter, i canali di ricerca istituzionali, come sostenere colloqui individuali e di gruppo.

## 10. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

<b>ALLEGATI</b>	
1	Comunicazioni della Presidenza: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>ES 02 - Punteggio Esame di Stato e Credito Scolastico 2018-19.</i></li> <li>- <i>ES 03 - Norme Disciplinari Esame di Stato 2018-19</i></li> <li>- <i>ES 08 - Relazione sui percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento 2018-19</i></li> <li>- <i>ES 09 - Ultimi aggiornamenti Esame di Stato (scadenze, BES, ecc...)</i></li> </ul>
2	Programmi svolti nelle singole discipline
3	Testi delle simulazioni delle prove d'esame eseguite.
4	Quaderno di Alternanza Scuola-Lavoro
5	Documenti relativi alle diagnosi L.104-DSA-BES

<b>DOCUMENTI A DISPOSIZIONE IN SEGRETERIA</b>	
☐	Verbale dei Consigli della Classe
☐	Pagelle degli studenti
☐	Registri personali dei docenti (formato elettronico)
☐	Compiti, elaborati, test di ciascun allievo
☐	Piani di lavoro annuali dei docenti
☐	Relazioni finali dei docenti
☐	Certificazioni dei crediti formativi per ciascun alunno
☐	Elenco dei libri di testo
☐	Progetto di Istituto; Regolamento di Istituto e Piano dell'Offerta Formativa