

LICEO SCIENZE UMANE LICEO ECONOMICO SOCIALE POTENZIAMENTO: COMUNICAZIONE E NEW MEDIA



Il **Liceo delle Scienze Umane** è indirizzato allo studio delle teorie dei fenomeni collegati alla costruzione dell'identità personale e delle relazioni umane e sociali.

Oltre a garantire una completa formazione culturale di stampo liceale, questo indirizzo si propone di aiutare gli studenti a conoscere meglio se stessi, gli altri e le relazioni sociali, fornendo importanti strumenti per orientarsi nella dimensione interiore delle emozioni e nel contesto sociale ed economico attuale.

L'indirizzo **economico-sociale** fornisce inoltre competenze avanzate negli studi afferenti alle scienze giuridiche, economiche e sociali. Le prospettive filosofiche, storico-geografiche e scientifiche sono utilizzate nello studio delle interdipendenze tra i fenomeni internazionali, nazionali, locali e personali, e sono arricchite dall'apprendimento di una seconda lingua moderna (il Francese).

Il potenziamento **Comunicazione e New Media** aggiunge la conoscenza delle attuali forme di comunicazione sociale e garantisce un approfondimento strutturato delle tecniche e dei software specifici dedicati alla progettazione grafica e comunicazione mediante Social Media.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, acquisiscono:

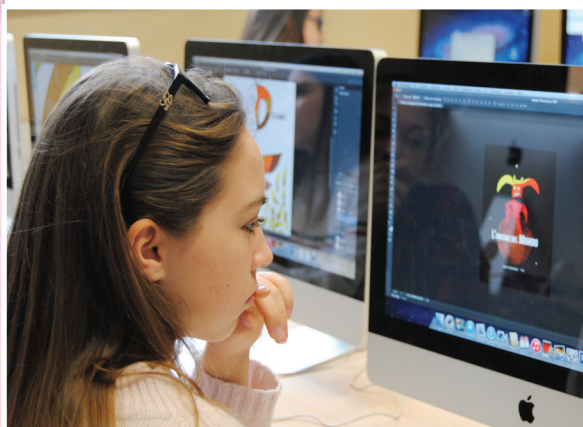
- una formazione culturale equilibrata linguistica, storica, filosofica e scientifica;
- la conoscenza dei rapporti tra il pensiero scientifico e la riflessione psicologica;
- la comprensione dei contenuti fondamentali delle scienze naturali.
- una adeguata competenza laboratoriale sugli strumenti di Progettazione Grafica e di Comunicazione Multimediale (New Media e Social Network).

QUADRO ORARIO

Nuovo ordinamento	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Religione Cattolica	2	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia e geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Scienze umane (Psicologia, Antropologia, Sociologia)	3	3	3	3	3
Diritto ed economia politica	3	3	3	3	3
Lingua straniera: Inglese	3	3	3	3	3
Lingua straniera: Francese	3	3	3	3	3
Matematica	3	3	3	3	3
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze Naturali	2	2	-	-	-
Storia dell'Arte	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Potenziamento:					
Comunicazione e New Media*	SI	SI	SI	SI	SI
Stage curricolare in azienda**	-	-	-	SI	-

*Al sabato mattina, 10 appuntamenti da circa 4 ore nel periodo autunno/inverno

**Stage Curricolare in Azienda, sostitutivo delle ore di lezione, per un totale di 160 ore





A scuola con il TABLET costruiamo insieme la scuola di domani

Il Liceo Scientifico dei Salesiani ha scelto di rinnovare la propria didattica aprendosi al potenziale offerto in questo settore dall'introduzione della tecnologia digitale.

Strumento fondamentale di comunicazione, il **Tablet** (sistema combinato LENOVO) entra in aula permettendo di arricchire le lezioni con le funzionalità che gli sono proprie: la multimedia, la condivisione di contenuti, l'interazione sia all'interno della classe che verso il mondo esterno, l'attuazione di un modello di apprendimento vario e creativo.

Quindi, non solo e-book ma un diverso rapporto con il sapere che vede l'allievo coprotagonista, insieme al suo insegnante, della costruzione di quel patrimonio di conoscenze e competenze che gli consentiranno di affrontare con maggior sicurezza e spirito critico le sfide e la complessità del mondo.

COMUNICAZIONE E NEW MEDIA il liceo acquista una professionalità specifica

Il potenziamento in "**Comunicazione e New Media**" prevede pacchetti di circa 40 ore annue, da svolgersi al sabato mattina per un totale di circa 10 appuntamenti da 4 ore, riservati ai mesi invernali (indicativamente da novembre a gennaio).

Obiettivo principale del potenziamento è integrare il programma curricolare, offrendo le competenze tecniche specifiche della Comunicazione, dei New Media e delle attuali

Per iscrizioni e informazioni:

Istituto Salesiano - Beata Vergine di San Luca
Via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 Bologna
Tel. 051.41.51.711 - Fax 051.41.51.781
direttore.bolognabv@salesiani.it
www.salesianibologna.net

strategie di pianificazione aziendale.

Le lezioni, tenute da professionisti che operano nel settore, si svolgono prevalentemente in laboratorio PC e MAC: comprendono parti teoriche e l'applicazione a progetti pratici, divenendo così luogo di mediazione tra il mondo della scuola e il contesto aziendale.

Arricchiti da questi contenuti tecnici, gli studenti del Liceo possono vivere le esperienze di Alternanza Scuola-Lavoro, affrontando l'inserimento nel tessuto aziendale con una formazione professionale immediatamente spendibile.

Il piano di potenziamento dell'area di professionalizzazione è così strutturato:

- **1° anno:** nozioni fondamentali di illustrazione e trattamento dell'immagine
- **2° anno:** pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- **3° anno:** costruzione di siti web e software per il montaggio video
- **4° anno:** social media
- **5° anno:** strategie di comunicazione e marketing

Per completare l'integrazione con il mondo del lavoro, in ottemperanza alla L.107/2015, sono previste le attività di Alternanza Scuola Lavoro:

- Visite tecniche nelle aziende di settore
- 4° anno: stage curricolare (160 h)
- 5° anno: stage di eccellenza (facoltativo: 2 pomeriggi a settimana, per circa 4 mesi)
- Dal compimento del 16° anno di età: possibilità di stage estivo, sia in Italia che all'Estero (da un minimo di 3 a un massimo di 7 settimane per ogni estate).

A completamento di questo patrimonio conoscitivo si integrano i corsi extracurricolari organizzati dalla scuola (comics, fotografia...)