

ELEMENTI DELL'ANNUNCIO PUBBLICITARIO

La **Headline**, la frase ad effetto che sintetizza in modo diretto il messaggio pubblicitario. Esprime la USP (promessa forte).

Il **Visual**, l'immagine che esprime visivamente il messaggio pubblicitario o il prodotto.

La **Sub-Headline**, ha la funzione di sintetizzare il testo che segue.

Il **Body Copy**, dove sono inserite ulteriori informazioni sulle specifiche del prodotto o dell'offerta, in calce seguono le note relative al messaggio e all'offerta. Esprime ed elenca le "reason why".

Il **Pack Shot**, la foto del prodotto pubblicizzato. Diventa essenziale soprattutto se il visual non mostra in alcun modo il prodotto.

Il **Marchio** dell'azienda, il segno grafico o simbolo che caratterizza l'identità di un'azienda o prodotto.

Il **Pay-Off** una frase chiave, uno slogan che identifica l'azienda, la caratterizza. Può influenzare anche il messaggio della campagna e, per questo, come la head apre la pagina, il pay-off la chiude.

L'**indirizzo**, ovvero l'anagrafica dell'azienda e tutti i suoi riferimenti per il contatto.

The advertisement is a black and white image of a young girl kissing her father on the cheek. The headline "Grazie papà!" is written across the top. Below the image, there is a product shot of an Alice jewelry box and several pieces of jewelry. The sub-headline reads "Alice: il primo gioiello non si scorda mai." The body copy contains a testimonial: "Questo orecchino me l'ha regalato il mio papà, perché io sono il suo piccolo grande amore e lui è il mio primo grande amore." Below this, it says "Gioielli per bambini Alice: bracciali, cordoni, orecchini, anelli. In tutte le migliori gioiellerie." The brand name "Alice" is prominently displayed with the tagline "Piccole grandi emozioni." At the bottom left, there is contact information for Fab Alice & un marchio Fabi, including a phone number and a website.

Labels pointing to the advertisement elements:

- HEADLINE**: Grazie papà!
- VISUAL**: The image of the girl kissing her father.
- Sub Headline**: Alice: il primo gioiello non si scorda mai.
- Body copy**: "Questo orecchino me l'ha regalato il mio papà, perché io sono il suo piccolo grande amore e lui è il mio primo grande amore."
- Marchio**: Alice
- Pay-off**: Piccole grandi emozioni.
- Packshot**: The Alice jewelry box and jewelry pieces.
- Indirizzo**: Fab Alice & un marchio Fabi. Per informazioni: tel. 0445 800 402 (16 h) e-mail: fab@alicefab.it - fax 0445 800 311

Informazione tecnica. Da inserire nel caso in cui ci sia l'esigenza di comunicare qualcosa in più oltre al messaggio pubblicitario, ad esempio un'iniziativa promozionale o la presenza ad un evento.

Coupon, modulo da compilare e inviare.