



PASSERELLE/IDONEITÀ PER L'AMMISSIONE ALLA 5^ IPS

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

PROGRAMMA DI 4^ IPS

MATERIA DI INDIRIZZO

Prof.: TRIVISONE ANNUNZIATA - trivisone.annunziata.PROF@salesianibologna.it

Testo di riferimento: PROGETTAZIONE GRAFICA, Clemente Francavilla, Hoepli

Argomenti su cui verterà la prova (relativamente al programma di 3^ IPS):

- TUTTO IL PROGRAMMA PER L'AMMISSIONE ALLA 4^ IPS

riferimenti alle pagine del libro > file digitale "Passerella_3-4IPS-TPP_Scansioni_Libro.pdf"

Argomenti su cui verterà la prova (relativamente al programma di 4^ IPS):

- IL PACKAGING

*Riferimenti ai materiali teorici > Libro **Cap. 16** + files digitali cartella Packaging*

- Cos'è il packaging: definizioni
- Classificazione tipologica: packaging primario, secondario e terziario
- I materiali più comuni
- La forma: forme standard, ad hoc e standard per settore specifico
- Funzioni strutturali e comunicative
- L'importanza del consumatore-target

LA COMUNICAZIONE

- Il design industriale
- Il design grafico
- Percezione multisensoriale
- Il racconto
- Il testo
- Il colore
- Approccio progettuale

Esercitazioni pratiche

Restyling della confezione di un prodotto scelto con gestione di tutti gli elementi della comunicazione. Analisi packaging cartaceo esistente e di due concorrenti, disegno fustella, progettazione della nuova grafica, applicazione, esecutivi per la stampa, costruzione prototipo tridimensionale virtuale (mock-up).

Foto del mock-up e utilizzo come packshot per una pagina pubblicitaria.

- LA PUBBLICITÀ - LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- *Riferimenti ai materiali teorici > Libro **Cap. 15 e 19** + files digitali cartella Pubblicità*

- Pubblicità e CampagnaPubblicitaria, definizione e caratteristiche
- L'agenzia pubblicitaria e i ruoli professionali
- Classificazione e Format

- **Fasi di lavoro** per la creazione di una campagna pubblicitaria (successione temporale delle fasi di lavoro: **brief, ricerca, copy strategy, piano media, elaborazione creativa**, verifica dei risultati).
- **Tecniche e strumenti** per lo sviluppo di una campagna pubblicitaria (cenni introduttivi ed esempi): **Copy Strategy, Piano Media, Tecniche Creative** (studio e sperimentazione)
- Esercitazioni pratiche
Stesura del BRIEF, redazione della COPY STRATEGY, proposta per PIANO MEDIA, progettazione dell'annuncio per PAGINA PUBBLICITARIA comprensivo di tutti gli elementi (headline, visual, bodycopy, packshot, marchio e payoff).
- **PRODOTTI AUDIOVISIVI**
- *riferimenti ai materiali teorici cartella VIDEO*
 - **Come disegnare uno Storyboard**
 - **Campi e piani di ripresa**
 - **Montaggio video con iMovie**

Esercizi o domandi simili a quelle che potrebbero capitare durante la prova (allegati digitali):

- BRIEF_UD_01_Packaging_Restyling_xAlunni.pdf
- VF_packaging_2016-17_ALUNNI.pdf
- Pubblicita_4^_2016-17_Brief_AnnuncioPack.pdf
- Ver_Pubblicita_4IPS_2015-16_ALUNNI.pdf

Materiale allegato (fotocopie del testo o altro – da lasciare alla Presidenza):

Packaging

- ***nuTrivisone_ilPackaging_SLIDES.pdf***
- ***nuTrivisone_PACKAGING_sintesi.pdf***

Pubblicità

- ***Pubblicita_Brief e CopyStrategy_Base_2016.pdf***
- ***Pubblicita_CopyS-Pmedia-Verifiche.pdf***
- ***Pubblicita_PianoMedia.pdf***
- ***Pubblicita_definizione.pdf***
- ***Pubblicita_RUOLLAGENZIAPUBBLICITARIA-insintesi.pdf***
- ***Pubblicita_Agenzie_Classificazione_Fasi.pdf***
- ***Pubblicita_ORGANIGRAMMA AGENZIA.pdf***
- ***Pubblicita_ElementiAnnuncio.pdf***
- ***AnnuncioPubblicitario_funzioniComunicativeElementi.pdf***
- ***Pubblicita_CLASS_CAMPAGNE.pdf***
- ***Pubblicita_FORMAT.pdf***

Video

- ***SINTESI_FARE_VIDEO_nu.pdf***
- ***iMovie_Tutorial.pdf***
- ***STORYBOARD_4-3_INFO.pdf***