

IL PACKAGING

COS'È

Termine che viene dall'inglese **to pack (imballare)** ed indica la confezione del prodotto, è la **veste** con cui il prodotto si presenta al consumatore, il **VENDITORE SILENZIOSO**.

FUNZIONI

- **CONSERVAZIONE**
- **TRASPORTO**
- **IMMAGAZZINAGGIO**
- **ESPOSIZIONE**

per il consumatore

- **ATTIRARE** ATTENZIONE
- MOTIVARLO ALL'ACQUISTO, CREANDO UNA RISPOSTA EMOTIVA
- FACILITARE IL **RICONOSCIMENTO** DEL PRODOTTO
- DARE LE **INFORMAZIONI** SUL PRODOTTO
 - componenti, ingredienti
 - quantità
 - proprietà, funzionamento
 - prezzo
 - scadenza
 - produttore
 - materiali, riciclo

CARATTERISTICHE

- **PACKAGING PRIMARIO** (a contatto col prodotto, es. incarto caramella, bottiglia d'acqua)
- **PACKAGING SECONDARIO** (contiene più unità di prodotto, es. pacchetto caramelle, conf. 6 acqua)
- **PACKAGING TERZIARIO** (imballaggio del packaging secondario, es. espositore, pallet)

- **Tridimensionale**
- **Resistente**
- **Economico**
- **Leggero e maneggevole**
- Può assolvere **funzioni tecnico pratiche** (es. apertura facilitata, linguette adesive, tappi salvagoccia)
- **Stoccabile in multipli** (magazzino)
- **Comodo ed efficace da esporre nel punto vendita**
- **Grafica attraente, colori appropriati** (emozioni), **chiarezza e leggibilità**

LA FORMA

- forme **standard**
- forme **standard** all'interno di un **settore specifico**
- forme **ad hoc**

- forma secondo i **rapporti di adesione**
- forma per **contrasto ed assenza di vincoli**.

LA GRAFICA

La grafica nel packaging **veste e presenta** il prodotto, determina il suo apparire e la forza di attrazione, **cattura l'attenzione** del consumatore, per **originalità** deve far emergere il prodotto in quel particolare mercato, distinguendolo dalle altre confezioni. Per **affinità** deve ricordare le sensazioni che dà il prodotto. La comunicazione deve essere **veritiera**, non originare false aspettative.

- **Componente figurativa**
- **Componente funzionale**