

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Insieme coordinato di messaggi pubblicitari veicolati su diversi mass media.

METODI DI CLASSIFICAZIONE

rapidità risultati

numero media

fasi del ciclo di vita del prodotto

n° aziende coinvolte

oggetto della campagna

numero e tipo di annunci

scopo

TIPI DI CAMPAGNA

**Tattiche
Strategiche**

**Monomediali
Multimediali**

**Lancio
Rilancio
Mantenimento**

**Individuali
Collettive**

**Istituzionali
Di marca
Di Linea
Di Prodotto
Comparativa**

**Monosoggetto
Multisoggetto
Integrate**

**Commerciale
Politica
Sociale**