

ELEMENTI DELL'ANNUNCIO PUBBLICITARIO

La **Headline**, la frase ad effetto che sintetizza in modo diretto il messaggio pubblicitario. Esprime la USP (promessa forte).

Il **Visual**, l'immagine che esprime visivamente il messaggio pubblicitario o il prodotto.

La **Sub-Headline**, ha la funzione di sintetizzare il testo che segue.

Il **Body Copy**, dove sono inserite ulteriori informazioni sulle specifiche del prodotto o dell'offerta, in calce seguono le note relative al messaggio e all'offerta. Esprime ed elenca le "reason why".

Il **Pack Shot**, la foto del prodotto pubblicizzato. Diventa essenziale soprattutto se il visual non mostra in alcun modo il prodotto.

Il **Marchio** dell'azienda, il segno grafico o simbolo che caratterizza l'identità di un'azienda o prodotto.

Il **Pay-Off** una frase chiave, uno slogan che identifica l'azienda, la caratterizza. Può influenzare anche il messaggio della campagna e, per questo, come la head apre la pagina, il pay-off la chiude.

L'**indirizzo**, ovvero l'anagrafica dell'azienda e tutti i suoi riferimenti per il contatto.

The diagram illustrates the components of an advertisement for Alice jewelry. The main visual is a black and white photograph of a young girl kissing her father on the cheek. The text 'Grazie papà!' is overlaid on the image. Below the image, there is a section for the product, showing a box labeled 'Alice' and several pieces of jewelry. The text 'Alice: il primo gioiello non si scorda mai.' is written above the jewelry. To the right of the jewelry, there is a quote: 'Questo orecchino me l'ha regalato il mio papà: perché io sono il suo piccolo grande amore e lui è il mio primo grande amore!'. Below the quote, it says 'Gioielli per bambini Alice: bracciali, cordoni, orecchini, anelli. In tutte le migliori gioiellerie.' The Alice logo is prominently displayed at the bottom right, with the tagline 'Piccole grandi emozioni.' below it. At the bottom left, there is contact information for Alice & Carl Marchio Fabi, including a phone number and an email address. The diagram uses arrows to point to various elements: 'HEADLINE' points to 'Grazie papà!'; 'VISUAL' points to the photograph; 'Sub Headline' points to 'Alice: il primo gioiello non si scorda mai.'; 'Body copy' points to the quote; 'Marchio' points to the Alice logo; 'Pay-off' points to the tagline; 'Packshot' points to the product box and jewelry; and 'Indirizzo' points to the contact information at the bottom left.

Informazione tecnica. Da inserire nel caso in cui ci sia l'esigenza di comunicare qualcosa in più oltre al messaggio pubblicitario, ad esempio un'iniziativa promozionale o la presenza ad un evento.

Coupon, modulo da compilare e inviare.