

L'AMBIENTE DI LAVORO NEL CAMPO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
CLASSIFICAZIONE AGENZIE PUBBLICITARIE

AGENZIE A SERVIZIO COMPLETO	Reparti	Fig. professionali
	Direzione	Dir. Generale / CdA
	Amministrativo	Amministrazione
	Commerciale/Contatti	Account Ex. / Sup. / Dir.
	Ricerche	Esperti Ricerche
	Media	Media Planner Media Buyer
	Creativo	Direttore Strategico Direttore Creativo Art Director, Copywriter
	Produzione	Resp. Produzione
	Grafico	Grafici
	Esecutivo	Grafici esecutivisti
ISTITUTI DI RICERCA	Progress	Progress Man
AGENZIE MEDIA		
AGENZIE CREATIVE		
STUDI GRAFICI		

NEW MEDIA AGENCY	Architetto dell'informazione Content Manager Art Director Multimediale Grafico Multimediale - Web Designer Regista Multimediale Web Master Programmatore
-----------------------------	--

FREELANCE	Art Director, Copywriter, Grafico, Illustratore, Modellatore 3D, Web Designer, ecc.
------------------	--

L'AMBIENTE DI LAVORO NEL CAMPO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

FASI DI LAVORO PER LA CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

FASI	FASI SPECIFICHE	FIGURA PROFESSIONALE RESPONSABILE
<u>Conoscitiva</u>		
	Piano Marketing	Marketing Manager e/o Azienda
	Ricerca delle informazioni	Reparto Ricerche
<u>Precisiva</u>		
	Stesura del Brief	Account
<u>Esplorativa</u>		
	Copy strategy Azioni per realizzare la campagna, scelte strategiche.	Dir. Strategico
	Media Planning Ipotesi di distribuzione del Budget sui Media	Media Planner
<u>Ideativa</u>		
	Progettazione Scelta Visual, Headline, ecc./Bozzetti e Layout	Art Director e Copywriter
	Verifica delle idee	Dir. Strategico, Dir. Creativo, Art Director e Copywriter, Account
	Presentazione del lavoro al cliente	Account (+ Art Director o Dir. Creativo)
	Verifica - I° livello Copy Test, Tachistoscopio, Portfolio Test	Reparto Ricerche
	Ricalibrazione delle idee creative Layout definitivo	Visualizer
<u>Esecutiva</u>		
	Media buying Acquisto spazi sui singoli Media	Media Buyer
	Realizzazione Esecutivi per i media Produzione materiali cartacei Produzione di materiali audiovisivi	Grafici, Web designer Stampatori Casa di produzione
	Attivazione Campagna sui Media Trasporto fisico dei materiali e coordinamento logistico	Reparto Traffico
<u>Consuntiva</u>		
	Fatturazione	Amministrazione
	Verifiche dell'efficacia:	Reparto Ricerche
	II° livello Day After Recall, Impact	
	III° livello Monitoring	
<u>Trasversale</u>		
	Coordinamento tempi operativi	Reparto Progress /Progress Man