



Il Preside

Prg 03 - Social Business - Grameen - 4 IPS
Proposta di progetto extracurricolare n° 03
Bologna, 2 Gennaio 2015

Alla cortese attenzione dei Docenti, delle Famiglie e degli Allievi, classe 4^a IPS

Oggetto:

PROGETTO GRAMEEN: PROMUOVERE IL SOCIAL BUSINESS NELLE SCUOLE SECONDARIE DELL' EMILIA ROMAGNA

Progetto Alternanza Scuola-Lavoro - classe: 4^a IPS

Cari Docenti, Gentili Famiglie,

al fine di integrare il percorso di alternanza-scuela lavoro fornendo una solita base teorica, la scuola aderisce al corso curricolare: "PROMUOVERE IL SOCIAL BUSINESS NELLE SCUOLE SECONDARIE DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA" promosso dalla Fondazione Grameen.

Di seguito vengono descritte le modalità di svolgimento del progetto:



Titolo del progetto ed ente promotore

Promuovere il Social Business nelle Scuole Secondarie della regione Emilia Romagna - II Edizione

Promosso da: Fondazione Grameen Italia, Bologna (Università di Bologna, Grameen Trust, Unicredit Foundation)

Docenti titolare

Coordinamento Scientifico: Prof.ssa Luisa Brunori, Università di Bologna

Referente per la scuola: Prof.ssa Anna Innocenti - innocenti.anna.PROF@salesianibologna.it

Descrizione sommaria dei contenuti del corso

La Fondazione Grameen Italia di Bologna (Università di Bologna, Grameen Trust, Unicredit Foundation) organizza per gli studenti delle scuole superiori dell'Emilia Romagna un progetto formativo per la promozione del **Social Business**: una forma economica virtuosa che coniuga l'efficienza dell'impresa tradizionale e la sensibilità sociale delle organizzazioni no profit.

Il progetto, tramite un **business game** o **simulazione di impresa**, incoraggia gli studenti a partecipare attivamente all'individuazione e alla risoluzione creativa di problemi sociali esistenti nelle loro comunità.

Obiettivo del corso è stimolare il **processo auto-imprenditoriale** attraverso la valorizzazione delle risorse individuali e, allo stesso tempo, **proporre modelli economici complementari e sostenibili, capaci di restituire centralità all'uomo**.

La metodologia didattica prevede lezioni attive ed esercitazioni pratiche (project work, indagini e inchieste sul campo).

Al termine dell'esperienza, gli studenti saranno invitati a presentare le loro idee imprenditoriali in occasione del **Social Business Event** e una giuria di esperti premierà le proposte migliori.

Struttura dell'esperienza formativa (in ore)

Il corso rientra nell'ambito del progetto **Alternanza Scuola-Lavoro** ed è strutturato in **10 moduli didattici** (durata complessiva 30 ore) suddivisi in 10 incontri curricolari di 3 ore ciascuno, da tenersi **tra il 26 gennaio e il 30 marzo 2016**, durante le ore scolastiche (normalmente si tratta delle ultime tre ore scolastiche del martedì).

La metodologia didattica è esperienziale e prevede lezioni attive ed esercitazioni pratiche (project work, indagini e inchieste sul campo) offrendo ai partecipanti sia uno spazio concettuale di elaborazione, sia gli strumenti operativi necessari a valorizzare risorse e capabilities personali.

La partecipazione è gratuita.

Moduli formativi

18 gennaio, ore 9:10 - 10:05: presentazione del progetto (Dott.ssa Bonaga)

Seguono i moduli formativi:

- I. Costruzione del gruppo di lavoro e definizione del setting formativo.
- II. Il Microcredito e il Social Business come strumenti di sviluppo del potenziale delle persone.

- III. Sviluppo delle risorse personali e progettazione di sé
 - IV. Attivazione del processo creativo: il valore del pensiero divergente
 - V. Conoscenza e valorizzazione delle buone pratiche imprenditoriali presenti sul territorio
 - VI. Alfabetizzazione economico-finanziaria: gestione d'impresa
 - VII. Simulazione d'impresa: ideazione e progettazione
 - VIII. Strategie di marketing
 - IX. Business Plan e Break Even Point (Punto di pareggio)
 - X. Preparazione dell'intervento al Social Business Event
- Concorso finale:** Social Business Event



*Cordialmente,
don Giovanni Sala*

don Rovani Pde